

Звіт про результати опитування роботодавців щодо рівня їх задоволеності якістю підготовки випускників ПУЕТ зі спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» за ступенем бакалавра

Опитування роботодавців щодо якості підготовки випускників Полтавського університету економіки і торгівлі зі спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» за ступенем бакалавра в рамках реалізації внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти Навчально-науковим центром забезпечення якості вищої освіти.

Термін опитування: з 01-23 листопада 2024 року.

Інструментарій дослідження: для проведення опитування була розроблена спеціальна анкета (за допомогою Google-форм), питання якої спрямовані на визначення рівня задоволеності роботодавців підготовкою випускників Полтавського університету економіки і торгівлі зі спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» за ступенем бакалавра та відповідності отриманої кваліфікації сучасним вимогам ринку праці.

Респонденти: роботодавці.

Всього в опитуванні взяли участь 15 представників підприємницьких структур.

Мета опитування: вивчення оцінки роботодавців щодо якості підготовки випускників Полтавського університету економіки і торгівлі зі спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» за ступенем бакалавра відповідно до сучасних вимог ринку праці.

Результати демонструють високий рівень задоволеності роботодавців і підтверджують актуальність освітньої програми для потреб сучасного ринку праці.

Питання 1. Як Ви оцінюєте рівень професійної підготовки випускників, які працюють у Вас в закладі/організації/установі?

- Високий рівень (4-5 балів) – **87% (13 відповідей)**
- Середній рівень (3 бали) – **13% (2 відповіді)**
- Низький рівень (1-2 бали) відзначили лише – **0%**

87% роботодавців високо оцінили професійну підготовку випускників, зазначивши рівень 4-5 балів. Ще 13% відзначили підготовку як середню. Це свідчить про значний рівень довіри роботодавців до якості фахових знань і навичок випускників.

Питання 2. Чи задоволені Ви рівнем загальнотеоретичної підготовки Ваших працівників, що закінчили або навчаються у Полтавському університеті економіки і торгівлі?»?

- Так – **87% (13 відповідей)**
- Радше так – **13% (2 відповіді)**
- Радше ні – **0%**
- Ні – **0%**
- Складно відповісти – **0%**

Загальнотеоретична підготовка також отримала високі оцінки. 87% роботодавців зазначили, що повністю задоволені рівнем теоретичних знань працівників, ще 13% вибрали варіант «Радше так», що демонструє потребу в незначних доопрацюваннях у цій сфері.

Питання 3. Чи задоволені Ви рівнем практичної підготовки Ваших працівників, що закінчили або навчаються у Полтавському університеті економіки і торгівлі?»?

- Так – **80% (12 відповідей)**
- Радше так – **20% (3 відповіді)**
- Радше ні – **0%**
- Ні – **0%**
- Складно відповісти – **0%**

Практична складова викликала загалом позитивні відгуки. 80% респондентів визнали її достатньою, а ще 20% відзначили, що рівень практичної підготовки є переважно задовільним, що вказує на потребу в подальшому вдосконаленні практичних аспектів навчання.

Питання 4. Які з нижче зазначених компетенцій є найбільш важливими для Вашої компанії? (оберіть до 5)

Найбільш важливими компетенціями для роботодавців стали:

- Знання міжнародного бізнесу та ринків – **згадано 6 разів**
- Знання митних процедур та законодавства – **згадано 4 рази**
- Управління ризиками у міжнародній торгівлі – **згадано 4 рази**
- Володіння іноземними мовами – **згадано 5 разів**
- Розуміння особливостей зовнішньоекономічної діяльності – **згадано 6 разів**
- Використання цифрових інструментів у міжнародному бізнесі – **згадано 7 разів**
- Навички ведення переговорів з міжнародними партнерами – **згадано 5 разів**

Опитування підтвердило, що роботодавці цінують випускників, які володіють знаннями міжнародного бізнесу та ринків (згадано 6 разів), мають високий рівень володіння іноземними мовами (згадано 5 разів) та добре розуміють особливості зовнішньоекономічної діяльності (згадано 6 разів). Також надзвичайно важливими виявилися навички використання цифрових інструментів у міжнародному бізнесі (згадано 7 разів) і ведення переговорів з міжнародними партнерами (згадано 5 разів).

Питання 5. Чи зацікавлені Ви у прийомі на роботу випускників?

- Так – **100% (15 відповідей)**
- Ні – **0%**

Результати анкетування свідчать про зацікавленість роботодавців у випускниках ОП «Міжнародна економіка». 100% респондентів готові приймати випускників на роботу.

Питання 6. Чи готові Ви приймати студентів на практику?

- Так – **100% (15 відповідей)**
- Ні – **0%**
- За певних умов – **0%**

Результати анкетування свідчать про зацікавленість роботодавців у випускниках ОП «Міжнародна економіка». 100% респондентів готові приймати студентів на практику.

Питання 7. Чи готові Ви долучитися до освітнього процесу (читати лекції, проводити майстер-класи, організовувати тренінги)?

- Так – **33% (5 відповідей)**
- Ні – **47% (7 відповідей)**
- Можливо, за певних умов – **20% (3 відповіді)**

Результати анкетування свідчать про зацікавленість лише близько половини роботодавців (сумарно 53%) в участі у освітньому процесі. Варто приділити увагу переконанню і залученню більшої кількості роботодавців у освітній процес.

Питання 8. Чи є актуальним зміст даної ОП для Вашої організації/підприємства?

- Так – **80% (12 відповідей)**
- Радше так – **20% (3 відповіді)**
- Радше ні – **0%**
- Ні – **0%**
- Складно відповісти – **0%**

В цілому, роботодавці вважають освітню програму актуальною для сучасного ринку праці, що свідчить про її відповідність потребам ринку та високий рівень адаптації до змін у галузі міжнародних економічних відносин.

Роботодавці наголошують на важливості більш активного впровадження практичних кейсів та симуляцій переговорів у навчальний процес. На їхню думку, саме такі завдання допоможуть студентам глибше зрозуміти реалії професійної діяльності, навчитися швидко приймати рішення в умовах невизначеності та вдосконалити навички міжкультурної комунікації, що є надзвичайно важливими для фахівців у галузі міжнародних економічних відносин.

Також роботодавці акцентували увагу на необхідності активнішого опанування новітніх цифрових інструментів, які є невід'ємною складовою сучасного бізнес-середовища. Вони підкреслили, що знання таких інструментів, як платформи для аналізу економічних даних, цифрові технології для ведення переговорів і організації міжнародної торгівлі, є вагомим перевагою для молодих фахівців.

Окремо було зазначено важливість розширення мовної підготовки студентів. Роботодавці вважають, що володіння професійною мовою, здатність грамотно вести переговори та готувати ділову документацію іноземною мовою відкривають значно ширші можливості для працевлаштування випускників як у національних, так і в міжнародних компаніях.

Загальні результати анкетування підтвердили високий рівень професійної підготовки випускників кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин. Отримані відповіді стали цінним джерелом інформації для подальшого вдосконалення освітніх програм. Виконання рекомендацій роботодавців дозволить не лише підвищити конкурентоспроможність випускників на ринку праці, але й сприятиме зміцненню співпраці з реальним сектором, що є важливим кроком до інтеграції університету в сучасне економічне середовище.