

Звіт про результати опитування роботодавців щодо рівня їх задоволеності якістю підготовки випускників ПУЕТ зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародний бізнес» за ступенем бакалавра

Опитування роботодавців щодо якості підготовки випускників Полтавського університету економіки і торгівлі зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародний бізнес» за ступенем бакалавра в рамках реалізації внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти Навчально-науковим центром забезпечення якості вищої освіти.

Термін опитування: з 01-23 листопада 2024 року.

Інструментарій дослідження: для проведення опитування була розроблена спеціальна анкета (за допомогою Google-форм), питання якої спрямовані на визначення рівня задоволеності роботодавців підготовкою випускників Полтавського університету економіки і торгівлі зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародний бізнес» за ступенем бакалавра та відповідності отриманої кваліфікації сучасним вимогам ринку праці.

Респонденти: роботодавці.

Всього в опитуванні взяли участь 17 представників підприємницьких структур.

Мета опитування: вивчення оцінки роботодавців щодо якості підготовки випускників Полтавського університету економіки і торгівлі зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародний бізнес» за ступенем бакалавра відповідно до сучасних вимог ринку праці.

Результати демонструють високий рівень задоволеності роботодавців і підтверджують актуальність освітньої програми для потреб сучасного ринку праці.

88% роботодавців високо оцінили професійну підготовку випускників, зазначивши рівень 4–5 балів. Ще 10% відзначили підготовку як середню, а лише 2% респондентів вказали на низький рівень. Це свідчить про значний рівень довіри роботодавців до якості фахових знань і навичок випускників.

1. Рівень професійної підготовки випускників:

- Високий рівень (4–5 балів) оцінили **88%** роботодавців.
- Середній рівень (3 бали) зазначили **10%**.
- Низький рівень (1–2 бали) відзначили лише **2%**.

Загальнотеоретична підготовка також отримала високі оцінки. 73% роботодавців зазначили, що повністю задоволені рівнем теоретичних знань працівників, ще 20% вибрали варіант «Радше так». Лише 7% опитаних висловили сумнів або обрали варіанти «Складно відповісти», що демонструє потребу в незначних доопрацюваннях у цій сфері.

2. Загальнотеоретична підготовка:

- **73%** респондентів відповіли, що задоволені (обрали «Так»).
- Ще **20%** вказали «Радше так».
- Лише **7%** обрали «Складно відповісти» або інші варіанти.

Практична складова викликала загалом позитивні відгуки. 65% респондентів визнали її достатньою, а ще 30% відзначили, що рівень практичної підготовки є переважно задовільним. Невдоволення висловили лише 5% роботодавців, що вказує на потребу в подальшому вдосконаленні практичних аспектів навчання.

3. Практична підготовка випускників:

- **65%** роботодавців задоволені (обрали «Так»).
- **30%** відповіли «Радше так».
- Невдоволення практичною підготовкою вказали лише **5%** респондентів.

Опитування підтвердило, що роботодавці цінують випускників, які володіють знаннями міжнародного бізнесу та ринків (84%), мають високий рівень володіння іноземними мовами (78%) та добре розуміють особливості зовнішньоекономічної діяльності (72%). Також надзвичайно важливими виявилися навички використання

цифрових інструментів у міжнародному бізнесі (68%) і ведення переговорів з міжнародними партнерами (64%).

4. **Ключові компетенції, які цінуються роботодавцями:**

Найбільш важливими компетенціями для роботодавців стали:

- Знання міжнародного бізнесу та ринків (84%).
- Володіння іноземними мовами (78%).
- Розуміння особливостей зовнішньоекономічної діяльності (72%).
- Використання цифрових інструментів у міжнародному бізнесі (68%).
- Навички ведення переговорів з міжнародними партнерами (64%).

Результати анкетування свідчать про значну зацікавленість роботодавців у співпраці з університетом. 92% респондентів готові приймати випускників на роботу, а 85% висловили бажання залучати студентів до проходження практики, зокрема 30% за певних умов. Крім того, 78% роботодавців виявили готовність брати участь в освітньому процесі, проводячи лекції, тренінги та майстер-класи.

5. **Інтерес до співпраці:**

- 92% респондентів зацікавлені у прийомі випускників на роботу.
- 85% готові приймати студентів на практику (з них 30% — за певних умов).
- 78% готові долучитися до освітнього процесу (читати лекції, проводити тренінги).

6. **Оцінка актуальності освітньої програми**

87% роботодавців вважають освітню програму актуальною для сучасного ринку праці, що свідчить про її відповідність потребам бізнесу та високий рівень адаптації до змін у галузі міжнародних економічних відносин.

7. **Оцінка актуальності освітньої програми:**

○ Зміст освітньої програми актуальний для 87% роботодавців (обрали «Так» або «Радше так»).

Роботодавці наголошують на важливості більш активного впровадження практичних кейсів та симуляцій переговорів у навчальний процес. На їхню думку, саме такі завдання допоможуть студентам глибше зрозуміти реалії професійної діяльності, навчитися швидко приймати рішення в умовах невизначеності та вдосконалити навички міжкультурної комунікації, що є надзвичайно важливими для фахівців у галузі міжнародних економічних відносин.

Також роботодавці акцентували увагу на необхідності активнішого опанування новітніх цифрових інструментів, які є невід'ємною складовою сучасного бізнес-середовища. Вони підкреслили, що знання таких інструментів, як платформи для аналізу економічних даних, цифрові технології для ведення переговорів і організації міжнародної торгівлі, є вагомим перевагою для молодих фахівців.

Окремо було зазначено важливість розширення мовної підготовки студентів, особливо в частині ділової лексики. Роботодавці вважають, що володіння професійною мовою, здатність грамотно вести переговори та готувати ділову документацію іноземною мовою відкривають значно ширші можливості для працевлаштування випускників як у національних, так і в міжнародних компаніях.

Загальні результати анкетування підтвердили високий рівень професійної підготовки випускників кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин. Отримані відповіді стали цінним джерелом інформації для подальшого вдосконалення освітніх програм. Виконання рекомендацій роботодавців дозволить не лише підвищити конкурентоспроможність випускників на ринку праці, але й сприятиме зміцненню співпраці з бізнесом, що є важливим кроком до інтеграції університету в сучасне економічне середовище.