

**Звіт про результати опитування наукової спільноти щодо якості освітньої програми
«Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
Полтавського університету економіки і торгівлі**

Опитування серед науково-педагогічних працівників щодо якості освітньої програми "Міжнародний бізнес" спеціальності "Міжнародні економічні відносини" проводилось з метою вдосконалення програми та забезпечення високого рівня підготовки здобувачів вищої освіти. У дослідженні взяли участь 6 респондентів.

Цілями опитування є отримання оцінки змісту програми, ефективності навчання та можливих удосконалень, необхідних для відповідності сучасним викликам міжнародного бізнесу.

Запитання 1. Чи відповідає зміст програми сучасним тенденціям і викликам у сфері міжнародного бізнесу?

- Так – 50% (3 респонденти)
- Частково – 50% (3 респонденти)

Половина респондентів вважають, що програма частково відповідає сучасним вимогам, що свідчить про необхідність оновлення змісту програми, зокрема щодо нових тенденцій у сфері цифровізації міжнародного бізнесу.

Запитання 2. Чи оптимальним є співвідношення теоретичної та практичної частини навчання здобувачів вищої освіти?

- Так, співвідношення є оптимальним – 67% (4 респонденти)
- Переважає теоретична частина, необхідно збільшити обсяг практичних занять – 33% (2 респонденти)

Більшість респондентів вважають співвідношення оптимальним, однак є думки щодо необхідності збільшення обсягу практичних занять для покращення підготовки здобувачів вищої освіти до реальних умов роботи в міжнародному бізнесі.

Запитання 3. Розвитку яких компетенцій та навичок найбільше сприяє освітня програма «Міжнародний бізнес»?

- Навички аналізу міжнародного економічного середовища – 83% (5 респондентів)
- Вміння вести переговори з міжнародними партнерами – 83% (5 респондентів)
- Розуміння принципів управління зовнішньоекономічною діяльністю – 50% (3 респонденти)
- Знання міжнародного права та регулювання бізнесу – 50% (3 респонденти)
- Використання цифрових інструментів для управління бізнесом – 67% (4 респонденти)
- Робота в багатокультурному середовищі – 50% (3 респонденти)

Найбільше відзначено розвиток навичок аналізу міжнародного економічного середовища, вміння вести переговори з міжнародними партнерами, а також використання цифрових інструментів. Важливо посилити компетенції, пов'язані з цифровізацією бізнесу, для кращої підготовки здобувачів вищої освіти до сучасних викликів.

Запитання 4. Які методи викладання Ви вважаєте найбільш ефективними для цієї програми?

- Лекції з інтерактивними елементами – 50% (3 респонденти)
- Практичні заняття з реальними кейсами – 83% (5 респондентів)
- Групові проекти – 83% (5 респондентів)
- Симуляції бізнес-процесів – 50% (3 респонденти)

Найбільш ефективними методами викладання є практичні заняття з реальними кейсами та групові проекти. Ці методи дозволяють здобувачам вищої освіти отримати практичний досвід і краще підготуватися до роботи в міжнародному бізнесі.

Запитання 5. Що, на Вашу думку, потрібно змінити, щоб підвищити якість підготовки здобувачів вищої освіти?

- Серед відповідей запропоновано: додати дисципліни, що стосуються діджиталізації бізнесу, зокрема цифрових інструментів для управління міжнародними операціями та адаптації до змін у цифровому середовищі.

- Респонденти наголосили на необхідності впровадження нових дисциплін, що висвітлюють актуальні питання діджиталізації, щоб підвищити конкурентоспроможність здобувачів вищої освіти у сучасному цифровому середовищі міжнародного бізнесу.

Запитання 6. Інші зауваження чи пропозиції:

- Відповідь: Пропозиція щодо інтеграції сучасних технологій та інноваційних підходів до викладання для сприяння розвитку критичного та стратегічного мислення.

- Важливо удосконалити програму, включаючи новітні технології та інноваційні методи викладання, які сприятимуть розвитку стратегічного та критичного мислення здобувачів вищої освіти.

Отже, основні результати показали, що більшість опитаних вважають зміст програми частково відповідною сучасним тенденціям у сфері міжнародного бізнесу. Це свідчить про те, що в освітній програмі існують певні прогалини, які потребують уваги та вдосконалення. Зокрема, особливо важливим є акцент на додавання дисциплін, пов'язаних із цифровими інструментами та діджиталізацією міжнародного бізнесу. Експерти висловили думку, що програма потребує посилення аспектів, що стосуються використання цифрових технологій для управління міжнародним бізнесом, зокрема в контексті сучасних викликів цифрової трансформації.

Щодо співвідношення теоретичної та практичної частини навчання, думки респондентів розділились. Деякі вважають, що необхідно збільшити кількість практичних занять, щоб підготувати здобувачів вищої освіти до реальних умов бізнес-середовища, тоді як інші відзначили важливість посилення теоретичної бази для глибшого розуміння принципів міжнародного бізнесу.

Завдяки отриманим відгукам, можна зробити висновок, що освітня програма потребує подальшої адаптації до актуальних викликів та технологічних змін, зокрема в сфері цифровізації, для забезпечення більш комплексної підготовки здобувачів вищої освіти до кар'єри в міжнародному бізнесі.