

**Звіт про результати опитування випускників спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньої програми «Міжнародні економічні відносини»
Полтавського університету економіки і торгівлі**

Опитування проводилось з 01 по 14 січня 2025 року за допомогою анкети, розробленої для оцінки якості освітніх послуг та практичності отриманих знань і навичок у професійній діяльності. У опитуванні взяли участь 9 випускників спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітньої програми «Міжнародні економічні відносини». Метою опитування було вивчити оцінку випускниками якості підготовки, ефективності навчання та корисності отриманих знань для їх професійної діяльності.

Опитування показало високий рівень задоволення випускників якістю освітніх послуг та підготовкою за спеціальністю. Освітня програма в цілому відповідає вимогам сучасного ринку праці, надаючи випускникам знання та навички, які активно використовуються в їхній професійній діяльності. Важливим аспектом є висока оцінка практичних методів навчання та проходження виробничих практик, які значно сприяли розвитку практичних навичок.

Запитання 1. Форма навчання в університеті:

- Денна форма: 6 осіб (66,7%)
- Заочна форма: 3 особи (33,3%)

Більшість випускників навчались на денній формі навчання, що може свідчити про більшу зацікавленість у повному зануренні в навчальний процес і більшій участі у практичних заходах.

Запитання 2. Працевлаштування за спеціальністю:

- Так: 5 осіб (55,5%)
- Частково: 2 особи (22,2%)
- Ні, але використовуються навички з навчання: 2 особи (22,2%)

Переважна більшість випускників працюють за спеціальністю або частково використовують здобуті навички, що свідчить про ефективність підготовки в контексті працевлаштування.

Запитання 3. Чи сприяв університет працевлаштуванню:

- Так: 7 осіб (77,7%)
- Ні: 2 особи (22,2%)

Більшість випускників вважають, що університет сприяв їхньому працевлаштуванню, що вказує на хорошу репутацію університету серед роботодавців та ефективну підготовку студентів до професійної діяльності.

Запитання 4. Відповідність освітньої програми вимогам ринку праці:

- Повністю відповідала: 4 особи (44,4%)
- Загалом відповідала: 5 осіб (55,5%)
- Частково відповідала: 0 осіб (0%)
- Не відповідала: 0 осіб (0%)

Освітня програма була високо оцінена випускниками як така, що відповідає вимогам ринку праці, що підкреслює її актуальність та сучасність.

Запитання 5. Якість викладання фахових дисциплін:

- Висока: 7 осіб (77,7%)
- Середня: 2 особи (22,2%)
- Низька: 0 осіб (0%)

Випускники позитивно оцінюють якість викладання, зокрема більша частина учасників вказала на високу якість викладання фахових дисциплін.

Запитання 6. Доступність навчально-методичних матеріалів (підручники, посібники, електронні ресурси):

- Повністю забезпечено: 7 осіб (77,7%)
- Частково забезпечено: 2 особи (22,2%)

- Не забезпечено: 0 осіб (0%)

Більшість випускників зазначають, що навчальні матеріали були доступними, хоча є місце для покращення забезпечення електронними ресурсами.

Запитання 7. Найефективніші методи навчання:

- Лекції: 1 особа (11,1%)
- Практичні заняття: 3 особи (33,3%)
- Семінари: 1 особа (11,1%)
- Проектна робота: 4 особи (44,4%)

Проектна робота була визнана найбільш ефективним методом навчання, що підкреслює важливість практикоорієнтованої підготовки у процесі навчання.

Запитання 8. Проходження виробничих практик:

- Так, сприяли підвищенню знань та навичок: 6 осіб (66,6%)
- Радше так: 3 особи (33,3%)
- Радше ні: 0 осіб (0%)
- Ні: 0 осіб (0%)
- Складно відповісти: 0 осіб (0%)

Переважає більшість випускників підтверджують, що виробничі практики сприяли підвищенню їхніх знань та навичок, що свідчить про важливість практичного досвіду у навчанні.

Запитання 9. Корисність отриманих знань та навичок у професійній діяльності:

- Дуже корисними: 6 осіб (66,6%)
- Корисними: 3 особи (33,3%)
- Частково корисними: 0 осіб (0%)
- Некорисними: 0 осіб (0%)

Більшість випускників вважають, що здобуті знання та навички були корисними для їхньої професійної діяльності, що свідчить про практичну значущість програми.

Запитання 10. Найпрактичніші дисципліни:

- Управлінська результативність в міжнародному бізнесі: 7 осіб (77,7%)
- Академічне письмо: 1 особа (11,1%)
- Ділове мовлення та кореспонденція іноземною мовою (англійська): 1 особа (11,1%)

Дисципліни, пов'язані з аналізом діяльності компаній на міжнародному ринку, а також діловою комунікацією, були найбільш корисними та практичними для випускників, що підкреслює їх важливість у навчальній програмі.