

**Звіт про результати опитування роботодавців щодо спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини» освітньої програми «Міжнародні
економічні відносини» Полтавського університету економіки і торгівлі у
першому семестрі 2026-2027 навчального року**

За результатами анонімного опитування роботодавців щодо якості освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» Полтавського університету економіки і торгівлі (загальна вибірка — 7 представників підприємств та організацій різного масштабу діяльності), усі 7 роботодавців (100%) підтвердили досвід співпраці з випускниками даної спеціальності ПУЕТ. Загальний рівень професійної підготовки випускників роботодавці оцінили високо: 5 представників (71,4%) поставили максимальну оцінку «5», а 2 представники (28,6%) — оцінку «4» за 5-бальною шкалою. Рівнем загальнотеоретичної підготовки фахівців повністю задоволені («так») 5 роботодавців (71,4%), а 2 роботодавці (28,6%) висловили часткову задоволеність («радіше так»). Аналогічні високі показники зафіксовано й щодо практичної підготовки: 5 роботодавців (71,4%) повністю задоволені її рівнем, а 2 роботодавці (28,6%) оцінили її як «радіше так». Серед найбільш затребуваних компетенцій потенційних працівників роботодавці найчастіше обирали володіння іноземними мовами (7 роботодавців або 100%), розуміння особливостей зовнішньоекономічної діяльності (6 роботодавців або 85,7%), знання міжнародного бізнесу та ринків (5 роботодавців або 71,4%), аналіз міжнародних економічних даних (5 роботодавців або 71,4%) та використання цифрових інструментів у міжнародному бізнесі (5 роботодавців або 71,4%). Усі 7 роботодавців (100%) підтвердили свою зацікавленість у прийомі на роботу випускників даної освітньої програми, а також готовність приймати студентів для проходження виробничих практик (5 роботодавців або 71,4% — безпосередньо «так», а 2 роботодавці або 28,6% — «за певних умов»). Окрім цього, 5 роботодавців (71,4%) висловили готовність долучатися до освітнього процесу шляхом читання лекцій, проведення майстер-класів та тренінгів, а 2

роботодавці (28,6%) погодилися на таку участь за певних умов. Актуальність змісту освітньої програми для своїх підприємств та організацій підтвердили всі 7 роботодавців (5 осіб або 71,4% — «так», 2 особи або 28,6% — «радше так»). Серед пріоритетних форм подальшої співпраці з університетом роботодавці відзначили спільну організацію практик, участь у рецензуванні освітніх програм, проведення бізнес-тренінгів та працевлаштування талановитих випускників.