

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Тренінг: «Кон'юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі» на 2024-2025 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 4 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародний бізнес»
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,

Флегантова Анна Леонідівна

к.е.н.,

доцент

посада

доцент кафедри міжнародної економіки та

міжнародних економічних відносин

Контактний телефон	+38-066-104-62-94
Електронна адреса	anna.flegantova@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.me.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3886

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування знань про світовий ринок, опанування інструментів аналізу кон'юнктури світових ринків, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.
Тривалість	3 кредити ЄКТС/90 годин (практичні заняття 36 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; виконання домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; виконання розрахункових завдань з використанням програмного забезпечення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Знання про світовий ринок, інструменти аналізу кон'юнктури світових ринків, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.
Мова викладання	Англійська, українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Систематизувати й упорядкувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (РН 4). Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі (РН 13.) Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК 7.) Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них (СК 5). Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 6).

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (PH 18.)</p> <p>Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків (PH 24.)</p> <p>Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища. (PH 25.)</p>	

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків		
<p>Тема 1. Визначальні засади кон'юнктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі.</p>	<p>Обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кон'юнктура окремих сегментів світового ринку. 2. Галузева кон'юнктура. 3. Кон'юнктура ринку окремих товарів. 4. Роль кон'юнктурного аналізу у формування державної політики регулювання ринку.
<p>Тема 2. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків.</p>	<p>Обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості формування попиту; аналіз чинників, що впливають. 2. Виявлення національних традицій, переваг та уподобань споживачів; визначення їх вимог щодо особливостей товару, сервісного обслуговування тощо. 3. Штучна кон'юнктура: формування попиту ТНК на ринках приймаючих країн. 4. Особливості ціноутворення на світових ринках.
<p>Тема 3. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням хвильової динаміки.</p>	<p>Обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття економічного циклу. 2. Короткострокові економічні цикли та їх вплив на поведінку суб'єктів міжнародного бізнесу. 3. Середньострокові економічні цикли та їх вплив на міжнародний бізнес. 4. Приклади економічних криз у Франції, Великобританії і США. 5. Приклади економічних криз США. <p>Довгострокові економічні цикли.</p>
Модуль 2. Кон'юнктура світових ринків		
<p>Тема 4. Показники кон'юнктури світових ринків.</p>	<p>Обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кон'юнктурутворюючі фактори: економічні, науково-технічні, політичні, соціальні та ін. 2. Показники кон'юнктурутворюючих факторів: соціально-економічні, економічні, техніко-технологічні, геоелементні, геополітичні та ін. 3. Загальні засади аналізу кон'юнктурутворюючих факторів світового ринку 4. Базові показники кон'юнктури світового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн.
<p>Тема 5. Кон'юнктура</p>	<p>Обговорення матеріалу занять; виконання</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків		
товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу.	навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	бізнесу на ринках капіталу. 2. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках праці. 3. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на різноманітних товарних ринках. 4. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках послуг. 5. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на інформаційному ринку.
Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі.	Обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	1. Інтегральні показники кон'юнктурутворюючих факторів. 2. Використання у кон'юнктурному аналізі та практиці міжнародного бізнесу інформаційної бази міжнародних рейтингів. 3. Позитивні та негативні ефекти рейтингування в сфері міжнародного бізнесу. 4. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&P GlobalRatings та ін. 5. Україна в системі міжнародних рейтингів. 6 Представництво українських компаній в міжнародних рейтингах.

Інформаційні джерела

1. Англомовний європейський бізнес-довідник підприємств [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.europages.com/>
2. Міжнародний центр перспективних досліджень [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.icps.kiev.ua/>
3. Міжнародний журнал «Міжнародна економічна політика» [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.kneu.kiev.ua/journal/>
4. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.minfin.gov.ua>
5. Максименко, Д.В. Особливості дослідження кон'юнктури товарного ринку / Д.В. Максименко, Л.В. Кручак// Міжнародний науковий журнал "Освіта і наука" / голов. ред.: Щербан Т. Д.; заст. голов. ред.: Jerzy Piwowarski; Гоблик В. В. – Мукачево-Ченстохова, 2021. – 1(30). – С.151-154.
6. Мудра Я. А. Зміни кон'юнктурних чинників ринку авіаційних перевезень в Європейському Союзі під впливом COVID-19 [Електронний ресурс] / Я. А. Мудра // Інфраструктура ринку: елект. наук.-практ. журн. /Причорномор. н.-д. ін-т економіки та інновацій. – Одеса, 2021. – Вип. 60.
7. Flehantova A. (2023). The main Features of Innovation Implementation in the Creative Industries Market Економіка та суспільство, (48).
8. Flehantova Anna Creative Industries: Essence and Current State / Flehantova Anna // Модернізація економіки: теоретичні засади та практика реалізації: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (23 січня 2021 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2021. – С. 99 – 102.
9. Флегантова А. Л. Теоретичні основи інноваційної діяльності на ринку креативних індустрій / А. Л. Флегантова // Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі (30 березня 2021 року) Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – С. 124 – 126.
10. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia The Main Factors Of Influence On The Competitiveness Of Companies On The Global Clothing Market XXXIV International scientific and practical conference «World Trends in the Development of Scientific Progress» (August 14-16, 2024) Varna, Bulgaria. International Scientific Unity, 2024.- P. 36-38.
11. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia (2024). Statistical Analysis of the Impact of Branding and Marketing on the Competitiveness of TNCs in the Global Clothing Market (based on the materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies). Здобутки економіки: перспективи та інновації, (7).
12. Flehantova A. (2023). The main Features of Innovation Implementation in the Creative Industries Market Економіка та суспільство, (48).
13. Anna Flehantova, Yevheniia Kupriienko (2024) Forecasting of the Competitiveness of Global Clothing Manufacturers in the Global Market (based on the Materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies) Здобутки економіки: перспективи та інновації (12).
14. Anna Flehantova, Daria Romaniukha (2024) Prospects for the Development of Globalization Processes under the

Influence of the Driving Forces of TNCs. Здобутки економіки: перспективи та інновації (13).

15. Flehantova Anna Innovations and its Impact on the Competitiveness of TNCs on the Creative Industries Market (on the Example of the «Walt Disney Company»). Підприємництво і торгівля. 2023. Випуск 37. С. 93-98.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizaciyu-osvitnogo-procesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidaciyi-zdobuvachamy-vyshhoji-osvity-akademichnoi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannjavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultatuv-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>. Визнанню можуть підлягати результати навчання, отримані у неформальній освіті, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidsontr.pdf.

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciji>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentykyj>.

ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку «Глобус»	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проєкту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни