

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
 «ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
 Інститут економіки, управління та інформаційних технологій  
 Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС**  
 навчальної дисципліни  
**«Основи міжнародного бізнесу»**  
 на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародний бізнес»
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	молодший бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
 науковий ступінь і вчене звання,  
 посада

**Франко Людмила Сергіївна**

–  
 старший викладач кафедри  
 міжнародної економіки та  
 міжнародних економічних відносин

Контактний телефон	+38-066-323-22-52
Електронна адреса	lysichka.08@ukr.net
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.puet.edu.ua">http://www.puet.edu.ua</a>
Сторінка дистанційного курсу	он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, об'єктивних закономірностей та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки
<b>Тривалість</b>	6 кредитів ЄКТС/180 годин (лекції 18 год., практичні заняття 54 год., самостійна робота 108 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: екзамен
<b>Базові знання</b>	Наявність знань з міжнародної мікроекономіки та міжнародної

	макроекономіки
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська, російська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (РН 4).</p> <p>Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку (РН 9)</p>	<p>Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку (СК 3).</p> <p>Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними (СК 6)</p>

**Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Особливості міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки</b>		
Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати та презентувати есе у вигляді презентації за темою: «Приклади франчайзингу у світі»
Тема 2. Інтернаціоналізація бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Транснаціональний бізнес: своєрідність цілей і своєчасні модифікації ділової активності. 2. Глобальний бізнес: характеристика параметрів і можливостей. 3. Проаналізувати участь України в процесах міжнародної економічної

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		інтеграції: стан, проблеми, перспективи.
Тема 3. Організаційні форми міжнародного бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Господарські товариства і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.). 2. Кооперативи і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.). 3. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах. 4. Міжнародна підприємницька діяльність: природа, специфіка та форми. 5. Ефективність малого бізнесу і приватного підприємств в зарубіжних країнах.
Тема 4. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Особливості управління холдинговим об'єднанням. 2. Роль фінансово-промислових груп в економіці України. 3. Функціонування фінансово-промислової групи в економіці України. 4. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу. 5. Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі. 6. Міжнародні стратегічний альянс у машинобудівельній галузі. 7. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.
<b>Модуль 2. Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища міжнародного бізнесу</b>		
Тема 5. Інформаційне	Відвідування занять; захист домашнього	Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
забезпечення міжнародного бізнесу	завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Сучасні тенденції розвитку прямого маркетингу в Україні. 2. Особливості бізнес-комунікацій у системі міжнародних економічних відносин. 3. Сучасні бізнес-комунікації Проблеми бізнес-комунікації у системі міжнародних економічних відносин. 4. Сучасні бізнес-комунікації в управлінні підприємствами ресторанного бізнесу. 5. Сутність бізнес-комунікацій сучасного промислового підприємства.
Тема 6. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Мусульманська етика та культура міжнародного бізнесу. 2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень. 3. Вплив національних культур на міжнародні переговори.
Тема 7. Внутрішнє середовище компанії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темою: «Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії (на прикладі обраної ТНК)»

### Інформаційні джерела

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 560 с.
2. Гриффін Р., Пастей М. Международнй бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с.
3. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с

4. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
5. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
6. Міжнародний бізнес та біржові ринки : конспект лекцій / укладачі: Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигида. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 110 с.
7. Міжнародні форми бізнесу та державне регулювання підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://studopedia.su/12\\_121881\\_tema-mizhnarodni-formi-biznesu-ta-derzhavneregulyuvannya-pidpriemnitstva.html](http://studopedia.su/12_121881_tema-mizhnarodni-formi-biznesu-ta-derzhavneregulyuvannya-pidpriemnitstva.html).  
Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Е. Райз. – К. : Віват, 2016. – 368 с.
8. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 733 с.
9. Топ-каталог франшиз [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://franchise.ua>.
10. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів В-27 економічного спрямування, аспірантів, викладачів./ Н. Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126с.
11. Франчайзинг: поняття, види, форми. Договір франчайзингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/vnz/reports/law/9649/>.
12. Хилл Ч. Международный бизнес. [8-е изд.]/ Ч. Хилл. – СПб.: Питер, 2013. – С. 74-75
13. Шобанов А.В., Аникеева-Науменко Л.О. Международный бизнес: Учебное пособие для бакалавров по направлению «Экономика». – М.: МГУПС (МИИТ), 2015. – 117 с.
14. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. – К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.
15. Шпак Н. О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України : навч. посіб. / Н. О. Шпак, О. В. Пирог. – К. : Ліра-К, 2015. – 288 с.

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням

мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

- Політика щодо відвідування:

відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

- Політика зарахування результатів неформальної освіти:  
<http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-7): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни