

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Інститут економіки, управління та інформаційних технологій
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Основи міжнародного бізнесу»
на 2020-2021 навчальний рік

| | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| Курс та семестр вивчення | 1 курс, 2 семестр |
| Освітня програма/спеціалізація | «Міжнародний бізнес» |
| Спеціальність | 292 Міжнародні економічні відносини |
| Галузь знань | 29 Міжнародні відносини |
| Ступінь вищої освіти | бакалавр |

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Франко Людмила Сергіївна

–
старший викладач кафедри
міжнародної економіки та
міжнародних економічних відносин

| | |
|------------------------------|---|
| Контактний телефон | +38-066-323-22-52 |
| Електронна адреса | lysichka.08@ukr.net |
| Розклад навчальних занять | http://schedule.puet.edu.ua/ |
| Консультації | очна http://www.puet.edu.ua/ |
| Сторінка дистанційного курсу | он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00 |

Опис навчальної дисципліни

| | |
|---|---|
| Мета вивчення навчальної дисципліни | Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, об'єктивних закономірностей та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки |
| Тривалість | 6 кредитів ЄКТС/180 годин (лекції 18 год., практичні заняття 54 год., самостійна робота 108 год.) |
| Форми та методи навчання | Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом |
| Система поточного та підсумкового контролю | Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: екзамен |
| Базові знання | Наявність знань з міжнародної мікроекономіки та міжнародної |

| | |
|------------------------|-----------------------------------|
| | макроекономіки |
| Мова викладання | Українська, англійська, російська |

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

| Програмні результати навчання | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач |
|--|---|
| <p>Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (ПР04).</p> <p>Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку (ПР10).</p> <p>Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними (ПР15)</p> | <p>Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку (СК03).</p> <p>Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними (СК08)</p> |

Тематичний план навчальної дисципліни

| Назва теми | Види робіт | Завдання самостійної роботи у розрізі тем |
|--|--|--|
| Модуль 1. Особливості міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки | | |
| Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування | Підготувати та презентувати есе у вигляді презентації за темою: «Приклади франчайзингу у світі» |
| Тема 2. Інтернаціоналізація бізнесу | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Транснаціональний бізнес: своєрідність цілей і своєчасні модифікації ділової активності. |

| Назва теми | Види робіт | Завдання самостійної роботи у розрізі тем |
|---|---|---|
| | тестування | <p>2. Глобальний бізнес: характеристика параметрів і можливостей.</p> <p>3. Проаналізувати участь України в процесах міжнародної економічної інтеграції: стан, проблеми, перспективи.</p> |
| Тема 3. Організаційні форми міжнародного бізнесу | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування | <p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарські товариства і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.). 2. Кооперативи і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.). 3. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах. 4. Міжнародна підприємницька діяльність: природа, специфіка та форми. 5. Ефективність малого бізнесу і приватного підприємництва в зарубіжних країнах. |
| Тема 4. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота | <p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості управління холдинговим об'єднанням. 2. Роль фінансово-промислових груп в економіці України. 3. Функціонування фінансово-промислової групи в економіці України. 4. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу. 5. Стратегічні альянси у |

| Назва теми | Види робіт | Завдання самостійної роботи у розрізі тем |
|--|---|--|
| | | <p>міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Міжнародні стратегічний альянс у машинобудівельній галузі.</p> <p>7. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.</p> |
| <p>Модуль 2. Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища міжнародного бізнесу</p> | | |
| <p>Тема 5. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу</p> | <p>Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування</p> | <p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні тенденції розвитку прямого маркетингу в Україні. 2. Особливості бізнес-комунікацій у системі міжнародних економічних відносин. 3. Сучасні бізнес-комунікації <p>Проблеми бізнес-комунікації у системі міжнародних економічних відносин.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Сучасні бізнес-комунікації в управлінні підприємствами ресторанного бізнесу. 5. Сутність бізнес-комунікацій сучасного промислового підприємства. |
| <p>Тема 6. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу</p> | <p>Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування</p> | <p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мусульманська етика та культура міжнародного бізнесу. 2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень. 3. Вплив національних культур на міжнародні переговори. |
| <p>Тема 7. Внутрішнє середовище компанії</p> | <p>Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання</p> | <p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темою: «Характеристика керівників та спеціалістів</p> |

| Назва теми | Види робіт | Завдання самостійної роботи у розрізі тем |
|------------|--|---|
| | навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота | міжнародної компанії (на прикладі обраної ТНК)» |

Інформаційні джерела

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 560 с.
2. Гриффін Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с.
3. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с
4. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
5. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
6. Міжнародний бізнес та біржові ринки : конспект лекцій / укладачі: Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигида. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 110 с.
7. Міжнародні форми бізнесу та державне регулювання підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://studopedia.su/12_121881_tema--mizhnarodni-formi-biznesu-ta-derzhavneregulyuvannya-pidpriemnitstva.html.
8. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Е. Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
9. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 733 с.
10. Топ-каталог франшиз [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://franchise.ua>.
11. Управление международным бизнесом: конспект лекцій для студентів В-27 економічного спрямування, аспірантів, викладачів./ Н. Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126с.
12. Франчайзинг: понятия, виды, формы. Договор франчайзингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/vnz/reports/law/9649/>.
13. Хилл Ч. Международный бизнес. [8-е изд.]/ Ч. Хилл. – СПб.: Питер, 2013. – С. 74-75
14. Шобанов А.В., Анисеева-Науменко Л.О. Международный бизнес: Учебное пособие для бакалавров по направлению «Экономика». – М.: МГУПС (МИИТ), 2015. – 117 с.
15. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. – К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

15. Шпак Н. О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України : навч. посіб. / Н. О. Шпак, О. В. Пирог. – К. : Ліра-К, 2015. – 288 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти:
<http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

| Види робіт | Максимальна кількість балів |
|--|-----------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів) | 30 |
| Модуль 2 (теми 5-7): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів) | 30 |
| Поточне оцінювання | 60 |
| Екзамен | 40 |
| Разом | 100 |

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення
навчальної дисципліни**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
|---|------------------------------|---|
| 90-100 | A | Відмінно |
| 82-89 | B | Дуже добре |
| 74-81 | C | Добре |
| 64-73 | D | Задовільно |
| 60-63 | E | Задовільно достатньо |
| 35-59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни |