

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни  
**«Міжнародна електронна комерція»**  
на 2027-2028 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 7 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародний бізнес»
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Франко Людмила Сергіївна**  
к.е.н.  
доцент кафедри міжнародної  
економіки та міжнародних  
економічних відносин

Контактний телефон	+38-066-323-22-52
Електронна адреса	lysichka.08@ukr.net
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.me.puet.edu.ua">http://www. <a href="http://www.me.puet.edu.ua">http://www.me.puet.edu.ua</a></a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо здійснення ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі інтернет у галузях майбутньої професійної діяльності.
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: обговорення матеріалу занять; виконання індивідуальних завдань; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Наявність знань та уявлень про міжнародний бізнес, міжнародні економічні відносини, міжнародний маркетинг

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>ПРН 05. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>ПРН 08. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.</p> <p>ПРН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>ПРН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.</p>	<p>ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК 06. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>СК 08. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>СК 14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>СК 17. Здатність оцінювати та прогнозувати тенденції в цифровій економіці та їх наслідки для міжнародного бізнесу, використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для оцінювання міжнародного цифрового бізнес-середовища, адаптувати цифрові бізнес-моделі міжнародних компаній до викликів сьогодення.</p>

**Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
-------------------	-------------------	--

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
<b><i>Модуль 1. Електронна комерція в системі глобальної цифрової екосистеми</i></b>		
<p>Тема 1. Основні поняття електронної комерції та її місце у системі цифрової екосистеми.</p>	<p>Обговорення матеріалу занять; виконання індивідуальних завдань; тестування.</p>	<p>Питання для самостійного вивчення та підготовки есе з презентацією:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Електронні ринки: їх сутність, структура, функції учасників.</li> <li>2. Концептуальні моделі електронних трансакцій та їх класифікація.</li> <li>3. Фактори, що впливають на розвиток технологій електронного бізнесу: загальноекономічні, правові, інфраструктурні, управлінські.</li> <li>4. Організаційно-технологічна база електронного бізнесу.</li> <li>5. Моделі електронного бізнесу.</li> <li>6. Відмінні особливості і тенденції розвитку електронного бізнесу.</li> <li>7. Передумови виникнення електронної комерції: економічні, технологічні, правові.</li> <li>8. Зміни в економіці, викликані появою електронної комерції.</li> <li>9. Сутність мобільної та голосової комерції («mobile commerce», «voice commerce»).</li> <li>10. Специфіка міжнародного конкурентного середовища на ринку електронної комерції.</li> <li>11. Вплив розвитку електронної комерції на економіку.</li> </ol>
<p>Тема 2. Бізнес-моделі електронної комерції</p>	<p>Обговорення матеріалу занять; виконання індивідуальних завдань; тестування.</p>	<p>Питання для самостійного вивчення та підготовки есе з презентацією:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаємодія учасників у кожній з моделей електронної комерції.</li> <li>2. Модель агрегації.</li> <li>3. Модель торговельного концентратора.</li> <li>4. Модель дошки оголошень або електронного</li> </ol>

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		<p>довідника-каталогу. 5. Модель аукціонів.</p> <p>6. Модель цілком автоматизованої біржі.</p> <p>7. Навести приклади використання моделей B2B (Business-to-Business), B2C (Business-to-Consumer), C2C (Consumer-to-Consumer).</p> <p>8. Навести приклади використання моделей B2A (Business-to-Administration), C2A (Consumer-to-Administration), E2E (Exchange-to-Exchange).</p> <p>9. Навести приклади використання моделей B2G (Business-to-Government), C2G (Consumer-to-Government). B2P (Business-to-Partners).</p> <p>10. Навести приклади використання моделей B2B2C (Business-to-Business-to-Customer) та D2C (Direct-to-Consumer).</p>
<p>Тема 3. Електронна торгівля складова міжнародної електронної комерції</p>	<p>3. Обговорення матеріалу занять; виконання індивідуальних завдань; тестування.</p>	<p>Питання для самостійного вивчення та підготовки есе з презентацією:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі.</li> <li>2. Характеристика бізнес-процесів електронної торгівлі.</li> <li>3. Навести приклади використання на міжнародному ринку Інтернету-речей (IoT-Internet of things).</li> <li>4. Навести приклади використання на міжнародному ринку Progressive Web App (PWA).</li> <li>5. Навести приклади використання на міжнародному ринку Google Shopping Actions.</li> </ol>
<p>Тема 4. Державне</p>	<p>Обговорення матеріалу</p>	<p>Питання для самостійного вивчення</p>

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
регулювання електронної торгівлі	занять; виконання індивідуальних завдань; тестування; поточна модульна робота.	та підготовки есе з презентацією: 1. Електронні довірчі послуги та електронна ідентифікація. 2. Правовий захист інформації. 3. Інтелектуальна власність в мережі 4. Електронні бюро претензій (світовий і вітчизняний досвід). 5. Інструменти правового регулювання взаємовідносин в електронному бізнесі. 6. Сфери правового регулювання в електронному бізнесі. 7. Аналіз досвіду правового регулювання електронної торгівлі в окремих країнах світу 8. Стратегії розвитку та державного регулювання процесів електронної торгівлі в США і Канаді. 9. Організація і регулювання електронної торгівлі в країнах ЄС. Особливості розвитку і регулювання процесів електронної торгівлі в країнах Південно-Східної Азії
Тема 5. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги	Обговорення матеріалу занять; виконання індивідуальних завдань; тестування.	Питання для самостійного вивчення та підготовки есе з презентацією: 1. Етапи розвитку платіжних систем в Інтернеті. 2. Переваги та недоліки використання пластикових карток в електронній торгівлі. 3. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картками в Інтернеті Технологія кредитування в розрахунках за пластиковими картками
<b>Модуль 2. Організація і технологія електронної торгівлі</b>		
Тема 6. Організація	Обговорення матеріалу занять; виконання	Питання для самостійного вивчення та підготовки есе з презентацією:

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
роздрібної електронної торгівлі	індивідуальних завдань; тестування.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні етапи створення системи Інтернет-торгівлі.</li> <li>2. Специфіка поведінки споживачів в мережі Інтернет.</li> <li>3. Моделі споживчої поведінки (Showrooming, Webrooming).</li> <li>4. Критерії сегментації і їх застосування в мережі Інтернет</li> <li>5. Основні тенденції та особливості мобільної електронної торгівлі.</li> <li>6. Мобільні платежі.</li> <li>7. Мобільні сервіси та додатки.</li> <li>8. Мобільний маркетинг і реклама.</li> <li>9. Основні тенденції та особливості мобільної електронної торгівлі.</li> </ol>
Тема 7. Організація роботи Інтернет-магазину	Обговорення матеріалу занять; виконання індивідуальних завдань; тестування.	<p>Питання для самостійного вивчення та підготовки есе з презентацією:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація закупівлі товарів.</li> <li>2. Управління товарними запасами в Інтернет-магазині.</li> <li>3. Фулфілмент на прикладі «Amazon», «Zammler», «Нова пошта».</li> <li>4. Організація доставки товарів, придбаних в Інтернет-магазині.</li> <li>5. Особливості функціонування сервісів доставки через мобільний додаток, на прикладі «Glovo» та «Raketa».</li> <li>6. Організація пунктів видачі замовлень Інтернет-магазину покупцям.</li> <li>7. Технологія використання автоматизованих поштових терміналів.</li> <li>8. Показники ефективності логістичної діяльності Інтернет-</li> </ol>

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		<p>магазину.</p> <p>9. Оптимізація і просування Інтернет-магазину в пошукових системах.</p> <p>10. Основні принципи контекстної реклами і формати.</p> <p>11. Технологія розміщення контекстної реклами з використанням сервісів.</p> <p>12. Організація взаємодії з агенціями з Інтернет-маркетингу та реклами.</p> <p>13. Технологія застосування соціальних мереж для просування Інтернет-магазину.</p> <p>Оптимізація і просування Інтернет-магазину в пошукових системах.</p>
Тема 8. Організація оптової електронної торгівлі	Обговорення матеріалу занять; виконання індивідуальних завдань; тестування.	<p>Питання для самостійного вивчення та підготовки есе з презентацією:</p> <p>1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B</p> <p>2. Система повного циклу супроводу постачальників</p> <p>3. Система управління продажем (e-distribution).</p> <p>4. Система повного циклу супроводу споживачів (CRM-система).</p> <p>5. Структура електронних торговельних майданчиків, базові вимоги до їх функціонування.</p> <p>6. Галузеві (вертикальні) електронні торговельні майданчики (eMarketplace), електронні біржі.</p> <p>7. Поняття галузевого електронного торговельного майданчика</p> <p>8. Багатогалузеві (горизонтальні) торговельні майданчики або електронні ринки (e-market).</p> <p>9. Сутність торговельних рядів</p>

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		10. Електронний довідник-каталог, його сутність і структура. 11. Особливості проведення тендерів в мережі Інтернет. 12. Процедури участі в електронних торгах. 13. Розміщення державного замовлення та проведення державних закупівель. 14. Система електронних біржових торгів INDX. Інтернет-біржа Forexite. 15. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. 16. Інтернет-інкубатори, принципи їх створення і технологія функціонування.

### Інформаційні джерела

1. Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції. URL: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>.

2. Гаврилишин Н. М. Сучасний стан та перспективи розвитку електронної комерції в Україні. URL: [http://www.rusnauka.com/15\\_APSN\\_2010/Informatica/67476.doc.ht](http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Informatica/67476.doc.ht)

3. Електронна комерція в Україні. URL: [https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2017/07/Yefremova/2\\_4.pdf](https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2017/07/Yefremova/2_4.pdf)

4. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики. URL: <http://reforms.in.ua/news/elektronna-kommerciya-v-ukrayini-konkurentnyudysbalans-i-podatkoviy-vyklyk>. 5. Закон України «Про електронну торгівлю». URL: [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995\\_321](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_321).

5. Електронна комерція : практикум для здобувачів вищ. освіти ступеня «бакалавр» за спец. 081 «Право». / Н. Ю. Голубева ; Нац. ун-т «Одес.юрід. академія». Одеса : Фенікс, 2023. – 40 с.

6. Калінін О.Ю., Осецимський І.О., Аль-Ватар О. Потік клієнтів з FACEBOOK та INSTAGRAM. Як заробляти за допомогою соціальних мереж. В-во: Олді+, 2019. 190 с.

7. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.



8. Наталі Берг, Мія Найтс. Amazon і майбутнє електронної торгівлі. Корпоративна еволюція найбільшої у світі клієнтоорієнтованої компанії. Фабула/Vivat, 2023. 436 с.

9. Педченко Н.С., Франко Л.С. Державна політика захисту інтелектуальної власності як інструмент стимулювання інноваційного розвитку національної економіки. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2022. №1 (105). С. 106-114. <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/109/100>

10. Стрілець В., Пожар А., Флегантова А., Франко Л., Єжелей Ю., & Зборик Д. Цифровізація як інструмент побудови інноваційної стратегії розвитку бізнесу країн ЄС в умовах адаптації до кризових тенденцій міжнародної економіки. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 2024. №3 (113), С. 80-88. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-3-11>

11. Франко Л. С. Роль Цифрової трансформації інновацій у підвищенні конкурентоспроможності України: сучасний стан та перспективи. Економіка та суспільство. 2022. № 42. DOI:10.32782/2524-0072/2022-42-63 <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1636/1573>

12. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник для ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 215 с.

#### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office

#### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

**Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.** Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_kryt\\_ocinyuvannya.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf).

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz\\_pro-povt-navch.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-povt-navch.pdf).

**Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час

виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks\\_chesti\\_studenta.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf).

Положення про академічну доброчесність [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_akadem\\_dobrochesnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf).

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

**Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:**

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_perezarah\\_rez\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf).

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf).

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>. Визнанню можуть підлягати результати навчання, отримані у неформальній освіті, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

**Політика вирішення конфліктних ситуацій:**

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravy-la-vyrishennya-konfliktnyh-sytuaczij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_pro-apel\\_pidskontr.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidskontr.pdf).

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

**Політика підтримки учасників освітнього процесу:**

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

**Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti>.

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): обговорення матеріалу занять (12 балів); виконання індивідуальних завдань (34 балів); тестування (12 балів); поточна модульна робота (10 балів)	68
Модуль 2 (теми 5-6): обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання індивідуальних завдань (10 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	32
Разом	100

### Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку «Глобус»	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проєкту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни