

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
**Навчально-науковий інститут денної освіти**  
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### «Міжнародна бізнес-статистика»

на 2021-2022 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародний бізнес»
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада  
міжнародних економічних відносин

**Флегантова Анна Леонідівна**

к.е.н.,

доцент кафедри міжнародної економіки та

Контактний телефон	+38-066-104-62-94
Електронна адреса	anna.flegantova@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.me.puet.edu.ua/">http://www.me.puet.edu.ua/</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1701">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1701</a>

#### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування знань про економіку на глобальному, регіональному та національному рівнях, а також на рівні підприємства, опанування статистичних методів аналізу масових економічних явищ, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.
<b>Тривалість</b>	3 кредити ЄКТС/90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; виконання домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; виконання розрахункових завдань з використанням програмного забезпечення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Знання статистичних методів аналізу масових економічних явищ, навички практичного застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.
<b>Мова викладання</b>	Українська

#### Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
- Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків (РН 24)	- Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК). - Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
	загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК 2) - Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11).

### Тематичний план навчальної дисципліни

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Первинна статистична обробка економічних показників та зв'язок між ними</b>		
Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про статистичні гіпотези. Поняття про статистичні критерії.</li> <li>2. Поняття про статистичні похибки першого і другого роду. Критерій Стьюдента, критерій Фішера, критерій Пірсона та їх застосування.</li> <li>3. Алгоритм перевірки статистичних гіпотез. Точкові оцінки статистичних показників компанії: обсягів експорту продукції та послуг компанії, чисельності та складу персоналу компанії, показників асортименту та якості продукції або послуг, доходності компанії, рентабельності компанії.</li> <li>4. Точкові оцінки статистичних показників галузі: кількості компаній у галузі, кількості споживачів товарів або послуг галузі, сукупного доходу галузі, структури зайнятого населення.</li> <li>5. Статистичні показники національних економік: структури населення, загальноекономічні показники, робота з базами знань даних.</li> </ol>
Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Залежність сукупного обсягу реалізації продукції та послуг компанії від країни збуту, сезону, товарного представництва тощо.</li> <li>2. Кореляційний аналіз доходності компанії.</li> <li>3. Кореляційний аналіз прибутку компанії. Прийняття управлінських рішень на основі результатів кореляційного аналізу доходів та прибутку компанії.</li> </ol>
Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вплив кількості та структури персоналу компанії на обсяги і витрати виробництва товарів та послуг.</li> <li>2. Вплив обсягу експорту товарів та послуг компанії на доходність.</li> <li>3. Вплив собівартості продукції компанії на прибутковість компанії.</li> <li>4. Прийняття управлінських рішень на основі результатів регресійного аналізу.</li> <li>5. Виявлення факторів, що позитивно та негативно впливають на стан економіки країни та галузі.</li> </ol>
<b>Модуль 2. Дисперсійний, кластерний та дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі</b>		
Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних	1. Дисперсійний аналіз при виборі цільової аудиторії для товару або послуги.

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Первинна статистична обробка економічних показників та зв'язок між ними		
міжнародної статистики	бізнес-розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	2. Прийняття управлінських бізнес-рішень на основі результатів дисперсійного аналізу.
Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	1. Кластерний аналіз при виборі ринку збуту товарів або послуг. 2. Поділ видів діяльності компанії за фактором прибутковості. 3. Прийняття управлінських рішень з приводу підвищення прибутковості компанії на основі результатів кластерного аналізу.
Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	1. Застосування дискримінантного аналізу при виборі країни та ринку збуту продукції або послуг компанії. 2. Можливості дискримінантного аналізу при прийнятті рішень про диверсифікацію продукції або послуг компанії. 3. Прийняття управлінських рішень щодо удосконалення діяльності компанії у сфері вибору партнерів.

### Інформаційні джерела

1. Теорія статистики: навчальний посібник / М.К. Шапочка, О.М. Маценко. – Суми: Університетська книга, 2014. – 312 с.
2. Ткач Є.І. Загальна теорія статистики: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Ткач Є.І., Сторожук В.П.. – 3-тє видання – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.
3. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань). Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
4. Мармоза А.Т. Теорія статистики: підручник / А.Т. мармоза – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2013 – 592 с.
5. Prasanna Sahoo Probability and mathematical statistics / Prasanna Sahoo/ - Department of Mathematics University of Louisville. – Louisville. – 2013. – 698 P.
6. Michael Lavine Introduction in Statistical Thought / Michael Lavine. – 2013. – 463 P.
7. Jarkko Isotalo Basics of Statistics / Jarkko Isotalo. – University of Tampere. – Tampere. – 82 P.

### Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office, STATISTICA, GeoGebra.

### Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

<b>Види робіт</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни