

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
 «ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
 Інститут економіки, управління та інформаційних технологій
 Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Третіньг: «Кон'юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі»

на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародний бізнес»
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	молодший бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
 науковий ступінь і вчене звання,
 посада

Флегантова Анна Леонідівна
 к.е.н.,
 доцент кафедри міжнародної
 економіки та міжнародних
 економічних відносин

Контактний телефон	+38-066-104-62-94
Електронна адреса	anna.flegantova@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.me.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	http://www2.el.puet.edu.ua

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування знань про світовий ринок, опанування інструментів аналізу кон'юнктури світових ринків, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.
Тривалість	3 кредити ЄКТС/90 годин (практичні заняття 36 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; виконання домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; виконання розрахункових завдань з використанням програмного забезпечення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)

Базові знання	Знання про світовий ринок, інструменти аналізу кон'юнктури світових ринків, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.
Мова викладання	Українська, англійська, російська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення (РН 3). Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків (РН 15).	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК 7). Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них (СК 5).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків		
Тема 1. Визначальні засади кон'юнктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	1. Кон'юнктура окремих сегментів світового ринку. 2. Галузева кон'юнктура. 3. Кон'юнктура ринку окремих товарів. 4. Роль кон'юнктурного аналізу у формування державної політики регулювання ринку.
Тема 2. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	1. Особливості формування попиту; аналіз чинників, що впливають. 2. Виявлення національних традицій, переваг та уподобань споживачів; визначення їх вимог щодо особливостей товару, сервісного обслуговування тощо. 3. Штучна кон'юнктура:

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		формування попиту ТНК на ринках приймаючих країн. 4. Особливості ціноутворення на світових ринках.
Тема 3. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням хвильової динаміки.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	1. Поняття економічного циклу. 2. Короткострокові економічні цикли та їх вплив на поведінку суб'єктів міжнародного бізнесу. 3. Середньострокові економічні цикли та їх вплив на міжнародний бізнес. 4. Приклади економічних криз у Франції, Великобританії і США. 5. Приклади економічних криз США. 6. Довгострокові економічні цикли.
Модуль 2. Кон'юнктура світових ринків		
Тема 4. Показники кон'юнктури світових ринків.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	1. Кон'юнктуруючі фактори: економічні, науково-технічні, політичні, соціальні та ін. 2. Показники кон'юнктуруючих факторів: соціально-економічні, економічні, техніко-технологічні, гео економічні, геополітичні та ін. 3. Загальні засади аналізу кон'юнктуруючих факторів світового ринку 4. Базові показники кон'юнктури світового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн.
Тема 5. Кон'юнктура	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять;	1. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу.	виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування	ринках капіталу. 2. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках праці. 3. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на різноманітних товарних ринках. 4. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках послуг. 5. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на інформаційному ринку.
Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних розрахункових завдань за допомогою програмного забезпечення; виконання домашнього завдання (теоретична частина та практична частина); завдання для самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	1. Інтегральні показники кон'юктуроутворюючих факторів. 2. Використання у кон'юктурному аналізі та практиці міжнародного бізнесу інформаційної бази міжнародних рейтингів. 3. Позитивні та негативні ефекти рейтингування в сфері міжнародного бізнесу. 4. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&P GlobalRatings та ін. 5. Україна в системі міжнародних рейтингів. 6 Представництво українських компаній в міжнародних рейтингах

Інформаційні джерела

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник.– Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с.

2. Соснін О.В., Воронкова В.Г, Постол О.Є. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-

антропологічні виміри): Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. – 556 с.

3. Paul Hirst, Grahame Thompson, Simon Bromley Globalization in Question. – John Wiley and Sons. – 2015. – 304 p.

Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / под ред. А.С. Булатова. – М:Кнорус. – 2017. – 916 с.

4. Англомовний європейський бізнес-довідник підприємств [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.europages.com/>

5. Міжнародний центр перспективних досліджень.<http://www.icps.kiev.ua/> -

6. Інститут національної моделі економіки [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.inme.ru/> -

7. Міжнародний журнал «Міжнародна економічна політика» [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.kneu.kiev.ua/journal/>

8. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.minfin.gov.ua>

9. World discussions (російськомовний інформаційно-аналітичний сайт, що містить статті по сучасним тенденціям світової економіки, особливостям суспільно-економічних процесів у окремих країнах світу, в т.ч. і в Україні) [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.wdi.ru/>

10. Російська регіональна версія універсальної багатомовної Інтернет-енциклопедії «Wikipedia» [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://ru.wikipedia.org/>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни