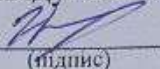


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 В. Ю. Стрілець
(підпис) (ініціали, прізвище)

«28» червня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

освітня програма «Міжнародні економічні відносини»
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
галузь знань 29 «Міжнародні відносини»
ступінь вищої освіти магістр

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладач: доцент кафедри міжнародної економіки Рекотова В. І.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» 29 Міжнародні відносини ступеня магістр



(підпис)

А.Л.Флегантова
(ініціали, прізвище)

« 28 » серпня 20 24 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> – . <i>Постреквізити:</i> основ міжнародного бізнесу, економічного аналізу в міжнародному бізнесі, конкуренції та конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі, корпоративного управління та соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі.	
Мова викладання	Українська, англійська	
Статус дисципліни – обов’язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС / кількість модулів	5/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр – 150 годин		
- лекції: 20 годин		
- практичні заняття: 40 годин		
- самостійна робота: 90 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр – 150 годин		
- лекції: 4 годин		
- практичні заняття: 2 годин		
- самостійна робота: 144 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок стосовно міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій), умінь оцінювати їх позицію на світовому ринку і розвивати конкурентні переваги у тому чи іншому його сегменті; розуміння майбутніми спеціалістами ключових проблем міжнародної конкуренції та конкурентоспроможності товарів (послуг), підприємств, галузей, регіонів, національної економіки; умінь визначати й оцінювати показники та фактори міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій) різних типів, розробляти програми її підвищення; дослідження та селекцію різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки, оцінювання їх ефективності; розуміння регулятивно-правової політики у сфері конкуренції на національному та міжнародному рівнях; умінь студентами аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, вибирати оптимальні стратегії українських підприємств (організацій) на зарубіжних ринках; осмислення реалій і перспектив економічного глобалізму, розуміння глобальної конкуренції та специфіки глобальних стратегій корпорацій.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках (РН 9). • Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків (РН 13). • Визначати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні, юридичні, економічні, екологічні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобальних процесів (РН 16). 	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 3) • Здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК 5). • Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках (СК 4). • Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін (СК 8).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю

Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність

Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію. Роль конкуренції в ринковій економіці. Системна міжнародна конкурентоспроможність. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки.

Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуг) як пріоритетний компонент у системі стратегічного менеджменту

Критерії та фактори конкурентоспроможності товарів та послуг на світовому ринку. Система управління якістю у формуванні конкурентних переваг підприємства на міжнародних ринках. Аналіз витрат і собівартості продукції в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Система оцінювання міжнародної конкурентоспроможності товарів і послуг. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції на світових ринках.

Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Детермінанти формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища підприємства. Методи діагностики конкурентного середовища компанії. Внутрішнє середовище компанії для формування довгострокових конкурентних переваг. Стратегічні активи і навички у формуванні ключових компетенцій компанії. Сутність і види конкурентних переваг.

Тема 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Основні методики оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Кількісні та якісні індикатори конкурентних переваг компанії. Механізми блокування ризиків та загроз міжнародній конкурентоспроможності організації. Шляхи формування стратегічних конкурентних переваг компанії в глобалізованому ринковому середовищі.

Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку підприємства (організації). Технологія аналізу та розробки конкурентної стратегії фірми на світовому ринку. Типологія міжнародних конкурентних стратегій. Стратегічний вибір. Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основи сучасної глобальної конкурентної стратегії.

Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Принципи та завдання управління конкурентоспроможністю підприємства на внутрішньому та світовому ринках. Моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Основні елементи організаційної системи

управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії. Механізм імплементації стратегії міжнародної конкурентоспроможності Прогнозування реакції конкурентів на конкурентні заходи компанії.

Модуль 2. Теоретичні аспекти конкурентоспроможності на міжнародному рівні

Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин

Поняття галузі у світовому господарстві. Суперництво між конкурентами однієї галузі. Конкуренція з боку товарів, які виробляють компанії інших галузей. Загрози проникнення в галузь нових конкурентів. Економічні можливості постачальників та споживачів. Оцінка інтенсивності конкуренції в галузі. Галузева трансформація світової економіки. Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки. Основні індикатори міжнародної конкурентоспроможності галузі.

Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності

Міжнародна конкурентоспроможність регіонів. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. Вплив науково-технологічного та виробничого потенціалів на конкурентоспроможність регіону.

Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Етапи формування та розвитку кластерів. Види та класифікація кластерів. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів. Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах.

Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн

Міжнародна конкурентоспроможність національних економік в умовах економічної глобалізації. Сутність і взаємозв'язок стадій конкуренції за М. Портером та її застосування Всесвітнім економічним форумом. Передумови та особливості формування конкурентоспроможної економіки країн високого конкурентного статусу. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг. Ключові внутрішні та зовнішні умови розвитку міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій).

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
Тема 1. Конкуренція і міжнародна конкурентоспроможність	2	Практичне заняття 1 Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність 1. Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках. 2. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію. 3. Роль конкуренції в ринковій економіці. 4. Системна міжнародна конкурентоспроможність. 5. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки.	2	Презентація-обговорення: «Основні функції та класифікація конкуренції»; «Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни». «Підприємство як основний суб'єкт конкурентних відносин».	6
Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуг) як пріоритетний компонент у системі стратегічного менеджменту підприємства	2	Практичне заняття 2. Конкурентоспроможність товару (послуг) як пріоритетний компонент у системі стратегічного менеджменту 1. Критерії та фактори конкурентоспроможності товарів та послуг на світовому ринку. 2. Система управління якістю у формуванні конкурентних переваг підприємства на міжнародних ринках. 3. Аналіз витрат і собівартості продукції в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. 4. Система оцінювання	2	Підготувати аналітичну довідку щодо оцінки конкурентних переваг у сфері собівартості і якості товарів (послуг) обраної студентом компанії.	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		міжнародної конкурентоспроможності товарів і послуг. 5. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції на світових ринках.			
Тема 3. Фактори міжнародної конкурентоспроможності підприємства	2	Практичне заняття 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства 1. Детермінанти формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. 2. Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища підприємства. 3. Методи діагностики конкурентного середовища компанії. 4. Внутрішнє середовище компанії для формування довгострокових конкурентних переваг. 5. Стратегічні активи і навички у формуванні ключових компетенцій компанії. 6. Сутність і види конкурентних переваг.	2	Підготувати аналітичну довідку щодо діагностики міжнародного конкурентного середовища компанії.	8
Тема 4. Оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства	2	Практичне заняття 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства 1. Основні методики оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств. 2. Кількісні та якісні індикатори	2	Підготувати аналітичну довідку щодо оцінювання міжнародної конкурентоспроможності компанії.	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		конкурентних переваг компанії. 3. Механізми блокування ризиків та загроз міжнародній конкурентоспроможності організації. 4. Шляхи формування стратегічних конкурентних переваг компанії в глобалізованому ринковому середовищі.			
Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	Практичне заняття 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств 1. Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку підприємства (організації). 2. Технологія аналізу та розробки конкурентної стратегії фірми на світовому ринку. 3. Типологія міжнародних конкурентних стратегій. Стратегічний вибір. 4. Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основи сучасної глобальної конкурентної стратегії.	4	Підготувати аналітичну довідку щодо вдосконалення міжнародної конкурентної стратегії компанії.	8
Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	2	Практичне заняття 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства 1. Принципи та завдання управління конкурентоспроможністю підприємства на внутрішньому та	4	Підготувати аналітичну довідку щодо вдосконалення системи управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії і комплексу заходів, необхідних для імплементації обраної конкурентної стратегії	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		світовому ринках. 2. Моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. 3. Основні елементи організаційної системи управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії. 4. Механізм імплементації стратегії міжнародної конкурентоспроможності 5. Прогнозування реакції конкурентів на конкурентні заходи компанії.			
Модуль 2. Теоретичні аспекти конкурентоспроможності на міжнародному рівні					
Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин	-	Практичне заняття 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин 1. Поняття галузі у світовому господарстві. 2. Оцінка інтенсивності конкуренції в галузі. 3. Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки. 4. Основні індикатори міжнародної конкурентоспроможності галузі.	4	Підготувати презентацію результатів дослідження міні-групами на тему: «Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки».	8
Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності	2	Практичне заняття 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності 1. Міжнародна	4	Підготувати презентацію результатів дослідження міні-групами: «Регіон як складова конкурентоспроможності національних господарств світової	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		конкурентоспроможність регіонів. 2. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика. 3. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. 4. Вплив науково-технологічного та виробничого потенціалів на конкурентоспроможність регіону.		економіки». Визначити конкурентоспроможність Полтавського регіону.	
Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	Практичне заняття 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств 1. Етапи формування та розвитку кластерів. 2. Види та класифікація кластерів. 3. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів. 4. Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах	4	Проаналізувати вплив кластерів світового рівня на економічний розвиток країн Скандинавського регіону. Охарактеризуйте роль інноваційного кластеру у конкурентоспроможності національної економіки. Проблеми та перспективи реалізації кластерної політики в Україні.	8
Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	2	Практичне заняття 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн 1. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік в умовах економічної глобалізації. 2. Сутність і взаємозв'язок стадій конкуренції за М.Портером та її	4	Визначити, на якій стадії розвитку перебувають Катар і Україна за методикою Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ). Зробити висновки щодо бенчмаркінгу глобальної конкурентоспроможності цих країн і запропонувати стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності України в умовах жорстокої	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		<p>застосування Всесвітнім економічним форумом.</p> <p>3. Передумови та особливості формування конкурентоспроможної економіки країн високого конкурентного статусу.</p> <p>4. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.</p> <p>5. Ключові внутрішні та зовнішні умови розвитку міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій).</p>		<p>конкурентної боротьби. Використовуючи основні складові індексу глобальної конкурентоспроможності країн (GCI), побудувати багатокутник конкурентоспроможності заданих країн за основними факторами ВЕФ.</p>	
Тема 11. Сучасні конкурентні політики країн та їхня ефективність	2	<p>Практичне заняття 11. Сучасні конкурентні політики країн та їхня ефективність</p> <p>1. Форми, методи та інструменти регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівні.</p> <p>2. Система формування та реалізації конкурентної політики.</p> <p>3. Цілі конкурентного законодавства.</p> <p>4. Еволюція становлення та розвитку політики регулювання конкурентних відносин.</p> <p>5. Структура та основні елементи законодавства з питань конкуренції в країнах світу.</p>	4	<p>Підготувати аналітичну довідку щодо: розкриття особливостей політики ЄС у сфері конкуренції.</p> <p>з якими проблемами стикається Україна при адаптації до норм конкурентного законодавства</p>	8
Тема 12. Глобальна конкурентоспроможність	-	Практичне заняття 12. Глобальна конкурентоспроможність	4	Підготуватися до проведення ділової гри: Глобальна	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні прояви економічного глобалізму та їх вплив на інтенсифікацію конкуренції. 2. Диверсифікація виробничих та управлінських моделей ТНК у світогосподарських процесах. 3. Багаторівнева система глобальної конкуренції. 4. Диспозиція суб'єктів глобальної конкуренції. 5. Бізнес-середовище економіки знань. 6. Міжнародна конкурентоспроможність України. 		конкурентоспроможність країн світу (США, Німеччина, Україна, Польща, Казахстан). <i>Цілі гри:</i> Навчитися працювати зі статистичними даними, аналізувати чинники конкурентоспроможності країн світової економіки, самостійно робити висновки, навчитися працювати в команді.	
Разом	20		40		90

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
Тема 1. Конкуренція і міжнародна конкурентоспроможність	2	Практичне заняття 1 Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність 1. Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках. 2. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію. 3. Роль конкуренції в ринковій економіці. 4. Системна міжнародна конкурентоспроможність. 5. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки.	-	Презентація-обговорення: «Основні функції та класифікація конкуренції»; «Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни». «Підприємство як основний суб'єкт конкурентних відносин».	6
Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуг) як пріоритетний компонент у системі стратегічного менеджменту підприємства	-	Практичне заняття 2. Конкурентоспроможність товару (послуг) як пріоритетний компонент у системі стратегічного менеджменту 1. Критерії та фактори конкурентоспроможності товарів та послуг на світовому ринку. 2. Система управління якістю у формуванні конкурентних переваг підприємства на міжнародних ринках. 3. Аналіз витрат і собівартості продукції в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. 4. Система оцінювання міжнародної конкурентоспроможності	-	Підготувати аналітичну довідку щодо оцінки конкурентних переваг у сфері собівартості і якості товарів (послуг) обраної студентом компанії.	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		товарів і послуг. 5. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції на світових ринках.			
Тема 3. Фактори міжнародної конкурентоспроможності підприємства	-	Практичне заняття 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства 1. Детермінанти формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. 2. Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища підприємства. 3. Методи діагностики конкурентного середовища компанії. 4. Внутрішнє середовище компанії для формування довгострокових конкурентних переваг. 5. Стратегічні активи і навички у формуванні ключових компетенцій компанії. 6. Сутність і види конкурентних переваг.	-	Підготувати аналітичну довідку щодо діагностики міжнародного конкурентного середовища компанії.	8
Тема 4. Оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства	2	Практичне заняття 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства 1. Основні методики оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств. 2. Кількісні та якісні індикатори конкурентних переваг компанії.	2	Підготувати аналітичну довідку щодо оцінювання міжнародної конкурентоспроможності компанії.	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		3. Механізми блокування ризиків та загроз міжнародній конкурентоспроможності організації. 4. Шляхи формування стратегічних конкурентних переваг компанії в глобалізованому ринковому середовищі.			
Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	Практичне заняття 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств 1. Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку підприємства (організації). 2. Технологія аналізу та розробки конкурентної стратегії фірми на світовому ринку. 3. Типологія міжнародних конкурентних стратегій. Стратегічний вибір. 4. Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основи сучасної глобальної конкурентної стратегії.	2	Підготувати аналітичну довідку щодо вдосконалення міжнародної конкурентної стратегії компанії.	8
Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	-	Практичне заняття 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства 1. Принципи та завдання управління конкурентоспроможністю підприємства на внутрішньому та світовому ринках.	-	Підготувати аналітичну довідку щодо вдосконалення системи управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії і комплексу заходів, необхідних для імплементації обраної конкурентної стратегії	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		2. Моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. 3. Основні елементи організаційної системи управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії. 4. Механізм імплементації стратегії міжнародної конкурентоспроможності 5. Прогнозування реакції конкурентів на конкурентні заходи компанії.			
Модуль 2. Теоретичні аспекти конкурентоспроможності на міжнародному рівні					
Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин	-	Практичне заняття 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин 1. Поняття галузі у світовому господарстві. 2. Оцінка інтенсивності конкуренції в галузі. 3. Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки. 4. Основні індикатори міжнародної конкурентоспроможності галузі.	-	Підготувати презентацію результатів дослідження міні-групами на тему: «Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки».	8
Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності	-	Практичне заняття 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності 1. Міжнародна конкурентоспроможність регіонів. 2. Класифікація факторів	-	Підготувати презентацію результатів дослідження міні-групами: «Регіон як складова конкурентоспроможності національних господарств світової економіки». Визначити конкурентоспроможність	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		конкурентного середовища регіону та їх діагностика. 3. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. 4. Вплив науково-технологічного та виробничого потенціалів на конкурентоспроможність регіону.		Полтавського регіону.	
Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	Практичне заняття 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств 1. Етапи формування та розвитку кластерів. 2. Види та класифікація кластерів. 3. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів. 4. Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах	-	Проаналізувати вплив кластерів світового рівня на економічний розвиток країн Скандинавського регіону. Охарактеризуйте роль інноваційного кластеру у конкурентоспроможності національної економіки. Проблеми та перспективи реалізації кластерної політики в Україні.	8
Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	-	Практичне заняття 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн 1. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік в умовах економічної глобалізації. 2. Сутність і взаємозв'язок стадій конкуренції за М.Портером та її застосування Всесвітнім економічним форумом.	-	Визначити, на якій стадії розвитку перебувають Катар і Україна за методикою Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ). Зробити висновки щодо бенчмаркінгу глобальної конкурентоспроможності цих країн і запропонувати стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності України в умовах жорстокої конкурентної боротьби. Використовуючи основні складові	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		<p>3. Передумови та особливості формування конкурентоспроможної економіки країн високого конкурентного статусу.</p> <p>4. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.</p> <p>5. Ключові внутрішні та зовнішні умови розвитку міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій).</p>		індексу глобальної конкурентоспроможності країн (GCI), побудувати багатокутник конкурентоспроможності заданих країн за основними факторами ВЕФ.	
Тема 11. Сучасні конкурентні політики країн та їхня ефективність	-	<p>Практичне заняття 11. Сучасні конкурентні політики країн та їхня ефективність</p> <p>1. Форми, методи та інструменти регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівні.</p> <p>2. Система формування та реалізації конкурентної політики.</p> <p>3. Цілі конкурентного законодавства.</p> <p>4. Еволюція становлення та розвитку політики регулювання конкурентних відносин.</p> <p>5. Структура та основні елементи законодавства з питань конкуренції в країнах світу.</p>	-	Підготувати аналітичну довідку щодо: розкриття особливостей політики ЄС у сфері конкуренції. з якими проблемами стикається Україна при адаптації до норм конкурентного законодавства	8
Тема 12. Глобальна конкурентоспроможність	-	<p>Практичне заняття 12. Глобальна конкурентоспроможність</p> <p>1. Сучасні прояви економічного глобалізму та їх вплив на</p>	-	Підготуватися до проведення ділової гри: Глобальна конкурентоспроможність країн світу (США, Німеччина, Україна, Польща,	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю					
		інтенсифікацію конкуренції. 2. Диверсифікація виробничих та управлінських моделей ТНК у світогосподарських процесах. 3. Багаторівнева система глобальної конкуренції. 4. Диспозиція суб'єктів глобальної конкуренції. 5. Бізнес-середовище економіки знань. 6. Міжнародна конкурентоспроможність України.		Казахстан). <i>Цілі гри:</i> Навчитися працювати зі статистичними даними, аналізувати чинники конкурентоспроможності країн світової економіки, самостійно робити висновки, навчитися працювати в команді.	
Разом	8		4		90

Розділ 5. Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoji-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_neformalnu-osvitu.pdf.

[content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf](https://puet.edu.ua/content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf); інфографіка (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта)
<https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій
<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravylya-vyrishennya-konfliktnyh-sytuaczij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену
https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-apel_pidscontr.pdf.

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції
<https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ
<http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності»
<http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-7): відвідування занять (4 балів); захист домашнього завдання (4 балів); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (4 балів); завдання самостійної роботи (4 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (8 балів)	30
Модуль 2 (теми 8-12): відвідування занять (4 балів); захист домашнього завдання (4 балів); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (4 балів); завдання самостійної роботи (4 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (8 балів)	30
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100

Примітка: за додаткові види навчальних робіт здобувач вищої освіти може отримати додаткові 10 балів (за наукову діяльність, участь у Всеукраїнській олімпіаді тощо), що додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5.2 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Визначення переваг в управлінні кластерами. 2023. URL: https://www.astar.agency/wp-content/uploads/2023/02/22_3757_ASTAR_brochure_A4_cluster_management_pages.pdf
2. Воронько-Невіднича Т.В., Василенко М.В., Лещин Д.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища. Економіка та управління підприємствами. 2018. Випуск 21. С. 251–254.
3. Волоснікова Н. Напрями розвитку конкурентоспроможності України в умовах глобалізації. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Volume 4 (45), 2022. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/download/3784/3641>
4. Гусенко О. С. Аналіз міжнародної конкурентоспроможності України в умовах Європейської інтеграції. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2022. № 7 (296). С. 34-40.
5. Дернова І.А., Боровик Т.М., Кравченко Л.В. Глобальний вимір конкурентоспроможності України. Світове господарство і міжнародні економічні відносини, 2020. №42. С. 29-34.
6. Індекс конкурентоспроможності міст України 2019/2020. URL: http://www.ier.com.ua/ua/mci/Report_19-20
7. Карпенко О., Боняр С., Карпенко І. Оцінювання конкурентоспроможності країни за міжнародними рейтингами. Economic Synergy, (1;2). (2022). 32–59. URL: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-1;2-3>
8. Краєвська А., Шварц І., Краєвський А., Кондратенко Б. (2023). Тенденції та чинники управління конкурентоспроможністю бізнесу в сучасних умовах. Modeling the development of the economic systems, (2), 173–178. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/199>
9. Клименко В. І., Зав'ялов А. Вплив транснаціональних корпорацій на світову економіку. IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Політичні трансформації сучасного суспільства». 22 лютого 2023 р., ПДАУ, м. Полтава. С. 174–177. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykmaterialivivvseukrayinskoyinaukovo.pdf>
10. Клименко В. І., Кібальник А. Перспективні напрями економічної інтеграції України в ЄС. IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Політичні трансформації сучасного суспільства». 22 лютого 2023 р., ПДАУ, м. Полтава. С. 181–184.
11. Клименко В. І., Шульженко Є. П. Реалізація стратегії виходу компанії на міжнародні ринки: досвід «Starbucks Corporation». Актуальні проблеми теорії та практики міжнародних економічних відносин в умовах глобальної трансформації : матеріали наукової конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини (м. Полтава, 14 квітня 2023

р.) / за заг. ред. доц. В. Ю. Стрілець. Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 66-69.

12. Клименко В. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю. Дистанційний курс. URL: <https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1169>

13. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

14. Луньова, Т. Оцінка конкурентоспроможності національної економіки України: рейтинговий підхід. *Економічний простір*, (181), (2022). 38-42. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/181-6>.

15. Панкратова О. М. Підвищення ролі конкурентоспроможності національної економіки як фактор економічного зростання в умовах глобалізації. *Інфраструктура ринку*. 2021. Випуск 52. С. 37-41.

16. Ніколаєнко Є. А., Рекотова В. І. Діджиталізація бізнес-процесів як ефективність діяльності компанії *Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток соціально-трудоових відносин та міжкультурної комунікації в умовах змін».* (м. Полтава (Україна) – м. Валенсія (Іспанія), 11–15 вересня 2023 року) / за заг. ред. Т. А. Костишиної, Л. В. Степанової. – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 41-44.

17. Піжук О. І. Сучасні методологічні підходи до оцінювання рівня цифрової трансформації економіки. *БізнесІнформ*. 2019. № 7. С. 39-47.

18. Тюріна Н., Назарчук Т., Бакай А. Управління конкурентоспроможністю будівельних організацій. *Innovation and Sustainability*, (1), 2023. С. 213–221. URL: <https://doi.org/10.31649/ins.2023.1.213.221>

19. Ужва А. М. Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах сталого розвитку. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 1. С. 211 – 215. http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/03/ujae_2024_r01_a35.pdf

20. Череп О. Г. Курдупа В. С. Оцінка конкурентоспроможності України. *Економічні науки* ISSN 2307-5740. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/2022-en-1-05.pdf>

21. Чеснокова Н. В. Методологічні підходи до оцінки цифрової трансформації економіки. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. Том 19. Вип. 2(45). С. 413-427.

22. Bloomberg. 2023. URL: <https://www.bloomberg.com/company/press/bloomberg-publishes-2023-impact-report/>

23. Competitiveness of Ukrainian enterprises in wartime. *Economics and organisation of management*. - No. 3 (47). - 2022. - P. 94-103.

24. Chepeliuk M.I. (2020) Indeks hlobalnoi konkurentospromozhnosti yak pokaznyk opirnosti krain svitu v umovakh hlobalnoi kryzy [The index of global competitiveness as an indicator of the resilience of the countries of the world in the conditions of the global crisis]// BY. Vol.8 (511). URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-8_0-pages-6_12.pdf

25. Doing Business Report. 2023 URL: <http://www.doingbusiness.org>

26. European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations, 2023. URL: <http://www.efpia.eu>

27. Forbes. 2023. URL: <https://forbes.ua/tags/konkurenciya>.
28. Global Innovation Index. 2023. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2023/
29. Iammarino, S. and McCann, Philip and Ortega-Argilés, Raquel. International business, cities and competitiveness: recent trends and future challenges. Competitiveness Review. URL: https://www.researchgate.net/publication/324417514_International_business_cities_and_competitiveness_recent_trends_and_future_challenges
30. IMD World Digital Competitiveness. Ranking 2023. URL: https://www.imd.org/wp-content/uploads/2023/12/Digital_2023.pdf
31. IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER. IMD World Competitiveness, 2023. URL: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>
32. INSEAD. Global Innovation Index. 2023. URL: <https://www.insead.edu/faculty-research/publications/reports/global-innovation-index-2023-innovation-face-uncertainty>
33. Marketing strategy in the formation of enterprise competitiveness. Effective economy. 2022. №4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2022/75.pdf
34. Sliwinsky R., Puslecki L. Competition, Strategy, and Innovation: The Impact of Trends in Business and the Consumer World. Routledge Advances in Management and Business Studies. URL: https://www.researchgate.net/publication/355673159_Competition_Strategy_and_Innovation_The_Impact_of_Trends_in_Business_and_the_Consumer_World
35. The Global Competitiveness Index, 2023. URL: <https://www.weforum.org/reports/>
36. Tul S., Samoilyk I., Klymenko V., Shkurupii O. Transformation of the Ukrainian Agri-Food Industry in the Context of Global Digitalization. Engineering Proceedings. 2023. Volume 40. Issue 1. 26. <https://doi.org/10.3390/engproc2023040026> URL: https://mdpi-res.com/d_attachment/engproc/engproc-40-00026/article_deploy/engproc-40-00026.pdf?version=1691120838
37. WEF. Global competitiveness index. 2023. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2023/11/most-talent-competitive-countries-2023/>
38. What is Competitive Strategy. 2023. URL: <https://www.marketingtutor.net/what-is-competitive-strategy/>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- Canva;
- Figma;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Trello;
- Wix.com.