

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



(підпис)

Вікторія СТРИЛЕЦЬ

« 28 » _____ 06 _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Тренінг: Кон'юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі»

освітня програма «Міжнародний бізнес»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

галузь знань 29 Міжнародні відносини

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Тренінг: Кон'юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин


Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладачі: Флегантова А.Л., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр


Вікторія СТРИЛЕЦЬ
(підпис)
« 28 » 06 20 24 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Тренінг: Кон’юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: Тренінг: Міжнародні бізнес-проекти</i> <i>Постреквізити: Міжнародний маркетинг</i>	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни - обов’язкова		
Курс/семестр вивчення	2 курс, 4 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 90 годин		
- лекції: 0 год.		
- практичні заняття: 36 годин		
- самостійна робота: 54 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 90 год.		
- лекції: 0 год.		
- практичні заняття: 6 год.		
- самостійна робота: 84 год.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування знань про світовий ринок, опанування інструментів аналізу кон’юнктури світових ринків, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Систематизувати й упорядкувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК 7) Здатність здійснювати

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (РН 4).</p> <p>Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі (РН 13.)</p> <p>Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (РН 18.)</p> <p>Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків (РН 24.)</p> <p>Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища. (РН 25.)</p>	<p>комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них (СК 5).</p> <p>Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 6).</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків

Тема 1. Визначальні засади кон'юнктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі.

Поняття ринку, економічної кон'юнктури, кон'юнктури ринку, кон'юнктурного аналізу. Принципи кон'юнктурного аналізу: цілі, задачі, методичні засади. Види ринків: глобальний (світовий), регіональний, національний. Рівневий кон'юнктурний аналіз: оцінка загальноекономічної кон'юнктури за станом: світового господарства, економіки групи країн, національних економік. Кон'юнктура окремих сегментів світового ринку. Галузева кон'юнктура. Кон'юнктура ринку окремих товарів. Роль кон'юнктурного аналізу у формування державної політики регулювання ринку. Роль кон'юнктурного аналізу у міжнародному бізнесі.

Тема 2. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків.

Особливості формування попиту; аналіз чинників, що впливають. Вбір цільової аудиторії споживачів з урахуванням специфіки національних ринків різних країн. Диференціація споживачів за групами та можливості сегментування закордонних ринків. Виявлення національних традицій, переваг та уподобань споживачів; визначення їх вимог щодо особливостей товару, сервісного обслуговування тощо. Розробка міжнародними компаніями практичних заходів з управління цінам на зовнішніх ринках. Штучна кон'юнктура: формування попиту ТНК на ринках приймаючих країн. Залежність кон'юнктури світових ринків від типу конкуренції. Особливості ціноутворення на світових ринках.

Тема 3. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням хвильової динаміки.

Поняття економічного циклу. Короткострокові економічні цикли та їх вплив на поведінку суб'єктів міжнародного бізнесу. Цикли Кітчина. Середньострокові економічні цикли та їх вплив на міжнародний бізнес. Цикли Жюгляра; приклад економічних криз у Франції, Великобританії і США. Зміни економічної кон'юнктури за Кузнецем (цикли Кузнеця); приклад криз США. Довгострокові економічні цикли. Цикли Кондрать'єва. Хвилі економічного циклу. Послідовність Фібоначчі та економічні хвилі Елліотта. Особливості ведення бізнесу на різних стадіях економічного циклу. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на стадіях піднесення і спаду. Прийняття бізнес-рішень в стані вищого та нижчого екстремумів.

Модуль 2. Кон'юнктура світових ринків

Тема 4. Показники кон'юнктури світових ринків

Кон'юнктуруючі фактори: економічні, науково-технічні, політичні, соціальні та ін. Показники кон'юнктуруючих факторів: соціально-економічні, економічні, техніко-технологічні, геоекономічні, геополітичні та ін. Аналіз кон'юнктуруючих факторів світового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн через показники структури населення, доходів, обсягів та структури виробництва, появи нових товарів-замінників, нових компаній-товаровиробників, зміни масштабів і структури за галузями та ін. Методи розрахунку

показників кон'юнктурутворюючих факторів; їх застосування в практиці міжнародного бізнесу.

Базові показники кон'юнктури світового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн: місткість ринку, динаміка, структура, рух та рівень цін, ринкові тенденції, стійкість кон'юнктури, ділова активність, комерційний ризик, ступінь монополізації ринку та ін. Методи розрахунку показників кон'юнктури ринків; їх застосування в практиці міжнародного бізнесу. Основні показники зовнішньоторговельного обігу: обсяг зовнішньої торгівлі (експорт, імпорт), географічний розподіл, товарна структура зовнішньої торгівлі, ціни

Тема 5. Кон'юнктура товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу.

Кон'юнктурні особливості ресурсних і товарних ринків. Кон'юнктурний аналіз на прикладі ринків нафти, інформації, валюти, зерна, фінансових послуг та ін. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках капіталу. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках праці. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на різноманітних товарних ринках. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках послуг. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на інформаційному ринку.

Тема 6. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу бізнес-процесів

Інтегральні показники кон'юнктурутворюючих факторів. Використання у кон'юнктурному аналізі та практиці міжнародного бізнесу інформаційної бази міжнародних рейтингів. Позитивні та негативні ефекти рейтингування в сфері міжнародного бізнесу. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&P Global Ratings та ін. Індекс TIGER (Tracking Indices for the Global Economic Recovery), Індеси ділової активності: PMI (США, Великобританія, Німеччина), EU PMI (об'єднаний індекс по Євросоюзу), TANKAN (Японія) та ін. Міжнародні рейтинги країн: індекс глобалізації КОФ (KOF Index of Globalization), індекс процвітання (Prosperity Index), індекс глобальної конкурентоспроможності (Global Competitiveness Index), індекс легкості ведення бізнесу (Ease of Doing Business Index), індекс економічної свободи (Index of Economic Freedom), індекс сприяння торгівлі (Trade Promotion Index), індекс конкурентоспроможності інформаційних технологій (Competitiveness Index of Information Technologies), індекс розвитку людського потенціалу (Index of Development of Human Potential), індекс інновацій (Global Innovation Index), індекс крихких держав (Fragile States Index). Основні міжнародні рейтинги транснаціональних компаній: рейтинг компаній за класифікацією UNCTAD, рейтинг Fortune Global 500, рейтинг Forbes Global 200, рейтинг найбільших європейських компаній за рівнем доходу (The List of the Largest European Companies by Revenue).

Україна в системі міжнародних рейтингів. Представництво українських компаній в міжнародних рейтингах.

Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків					
-		Тема 1. Визначальні засади кон'юнктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі. 1. Кон'юнктура окремих сегментів світового ринку. 2. Галузева кон'юнктура. 3. Кон'юнктура ринку окремих товарів. 4. Роль кон'юнктурного аналізу у формування державної політики регулювання ринку.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
-		Тема 2. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків. 1. Особливості формування попиту; аналіз чинників, що впливають. 2. Виявлення національних традицій, переваг та уподобань споживачів; визначення їх вимог щодо особливостей товару, сервісного обслуговування тощо. 3. Штучна кон'юнктура: формування попиту ТНК на ринках приймаючих країн. 4. Особливості ціноутворення на світових ринках.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
-		Тема 3. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням хвильової динаміки. 1. Поняття економічного циклу. 2. Короткострокові економічні цикли та їх вплив на поведінку суб'єктів міжнародного бізнесу. 3. Середньострокові економічні цикли та їх вплив на міжнародний бізнес.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9

	4. Приклади економічних криз у Франції, Великобританії і США. 5. Приклади економічних криз США. Довгострокові економічні цикли.			
Модуль 2. Кон'юнктура світових ринків				
-	Тема 4. Показники кон'юнктури світових ринків 1. Кон'юнктурутворюючі фактори: економічні, науково-технічні, політичні, соціальні та ін. 2. Показники кон'юнктурутворюючих факторів: соціально-економічні, економічні, техніко-технологічні, геоекономічні, геополітичні та ін. 3. Загальні засади аналізу кон'юнктурутворюючих факторів світового ринку 4. Базові показники кон'юнктури світового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
-	Тема 5. Кон'юнктура товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу. 1. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках капіталу. 2. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках праці. 3. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на різноманітних товарних ринках. 4. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках послуг. 5. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на інформаційному ринку.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
-	Тема 6. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу бізнес-процесів 1. Інтегральні показники кон'юнктурутворюючих факторів. 2. Використання у кон'юнктурному аналізі та практиці міжнародного бізнесу	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9

	інформаційної бази міжнародних рейтингів. 3. Позитивні та негативні ефекти рейтингування в сфері міжнародного бізнесу. 4. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&P Global Ratings та ін. 5. Україна в системі міжнародних рейтингів. 6 Представництво українських компаній в міжнародних рейтингах.			
Разом		36		54

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків					
-		Тема 1. Визначальні засади кон'юнктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі. 1. Кон'юнктура окремих сегментів світового ринку. 2. Галузева кон'юнктура. 3. Кон'юнктура ринку окремих товарів. 4. Роль кон'юнктурного аналізу у формування державної політики регулювання ринку.	0	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15
-		Тема 2. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків. 1. Особливості формування попиту; аналіз чинників, що впливають. 2. Виявлення національних традицій, переваг та уподобань споживачів; визначення їх вимог щодо особливостей товару, сервісного обслуговування тощо. 3. Штучна кон'юнктура: формування попиту ТНК на ринках приймаючих країн. 4. Особливості ціноутворення на світових ринках.	0	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	14
		Тема 3. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати	15

-	<p>урахуванням хвильової динаміки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття економічного циклу. 2. Короткострокові економічні цикли та їх вплив на поведінку суб'єктів міжнародного бізнесу. 3. Середньострокові економічні цикли та їх вплив на міжнародний бізнес. 4. Приклади економічних криз у Франції, Великобританії і США. 5. Приклади економічних криз США. <p>Довгострокові економічні цикли.</p>		індивідуальні завдання.	
Модуль 2. Кон'юнктура світових ринків				
-	<p>Тема 4. Показники кон'юнктури світових ринків</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кон'юнктуруючі фактори: економічні, науково-технічні, політичні, соціальні та ін. 2. Показники кон'юнктуруючих факторів: соціально-економічні, економічні, техніко-технологічні, геоекономічні, геополітичні та ін. 3. Загальні засади аналізу кон'юнктуруючих факторів світового ринку 4. Базові показники кон'юнктури світового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн. 	0	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	13
-	<p>Тема 5. Кон'юнктура товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках капіталу. 2. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках праці. 3. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на різноманітних товарних ринках. 4. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках послуг. 5. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на інформаційному ринку. 	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15

-	<p>Тема 6. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу бізнес-процесів</p> <p>1. Інтегральні показники кон'юктуроутворюючих факторів.</p> <p>2. Використання у кон'юктурному аналізі та практиці міжнародного бізнесу інформаційної бази міжнародних рейтингів.</p> <p>3. Позитивні та негативні ефекти рейтингування в сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&P Global Ratings та ін.</p> <p>5. Україна в системі міжнародних рейтингів.</p> <p>6 Представництво українських компаній в міжнародних рейтингах.</p>	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Разом		6		84

Розділ 5. Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_students.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагиату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або

інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>. Визнанню можуть підлягати результати навчання, отримані у неформальній освіті, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-apel_pidcontr.pdf.

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentykyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyvediyalnosti>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку «Глобус»	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проекту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Англомовний європейський бізнес-довідник підприємств [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.europages.com/>
2. Міжнародний центр перспективних досліджень [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.icps.kiev.ua/>
3. Міжнародний журнал «Міжнародна економічна політика» [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.kneu.kiev.ua/journal/>
4. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.minfin.gov.ua>
5. Максименко, Д.В. Особливості дослідження кон'юнктури товарного ринку / Д.В. Максименко, Л.В. Кручак// Міжнародний науковий журнал "Освіта і наука" / голов. ред.: Щербан Т. Д.; заст. голов. ред.: Jerzy Piwowarski; Гоблик В. В. – Мукачево-Ченстохова, 2021. – 1(30). – С.151-154.
6. Мудра Я. А. Зміни кон'юнктурних чинників ринку авіаційних перевезень в Європейському Союзі під впливом COVID-19 [Електронний ресурс] / Я. А. Мудра // Інфраструктура ринку: елект. наук.-практ. журн. /Причорномор. н.-д. ін-т економіки та інновацій. – Одеса, 2021. – Вип. 60.
7. Flehantova A. (2023). The main Features of Innovation Implementation in the Creative Industries Market Економіка та суспільство, (48).
8. Flehantova Anna Creative Industries: Essence and Current State / Flehantova Anna // Модернізація економіки: теоретичні засади та практика реалізації: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (23 січня 2021 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2021. – С. 99 – 102.
9. Флегантова А. Л. Теоретичні основи інноваційної діяльності на ринку креативних індустрій / А. Л. Флегантова // Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі (30 березня 2021 року) Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – С. 124 – 126.
10. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia The Main Factors Of Influence On The Competitiveness Of Companies On The Global Clothing Market XXXIV International scientific and practical conference «World Trends in the Development of Scientific Progress» (August 14-16, 2024) Varna, Bulgaria. International Scientific Unity, 2024.- P. 36-38.
11. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia (2024). Statistical Analysis of the Impact of Branding and Marketing on the Competitiveness of TNCs in the Global Clothing Market (based on the materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies). Здобутки економіки: перспективи та інновації, (7).
12. Flehantova A. (2023). The main Features of Innovation Implementation in the Creative Industries Market Економіка та суспільство, (48).
13. Anna Flehantova, Yevheniia Kupriienko (2024) Forecasting of the Competitiveness of Global Clothing Manufacturers in the Global Market (based on the Materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies) Здобутки економіки: перспективи та інновації (12).
14. Anna Flehantova, Daria Romaniukha (2024) Prospects for the Development of Globalization Processes under the Influence of the Driving Forces of TNCs. Здобутки економіки: перспективи та інновації (13).
15. Flehantova Anna Innovations and its Impact on the Competitiveness of TNCs on the Creative Industries Market (on the Example of the «Walt Disney Company»). Підприємництво і торгівля. 2023. Випуск 37. С. 93-98.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Microsoft Word

Microsoft Excel

Microsoft Power Point