


Укладач: Рекотова В. І. доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» 292 Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр


Вікторія СТРИЛЕЦЬ
(підпис)
« 28 » 06 20 24 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Основи міжнародного бізнесу»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити</i> – міжнародна макроекономіка, міжнародна мікроекономіка. <i>Постреквізити</i> – Тренінг: міжнародні бізнес-проекти; тренінг: кон'юнктурний аналіз у міжнародному бізнесі; міжнародний бізнес; міжнародний маркетинг; міжнародний менеджмент	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС / кількість модулів	6/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр – 180 годин		
- лекції: 18 годин		
- практичні заняття: 54 годин		
- самостійна робота: 108 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 180 годин		
- лекції: 10 годин		
- практичні заняття: 4 годин		
- самостійна робота: 166 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, об'єктивних закономірностей та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>Систематизувувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (ПР04).</p> <p>Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку (ПР10).</p> <p>Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними (ПР15)</p>	<p>Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку (СК03).</p> <p>Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними (СК08).</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Особливості міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки

Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу.

Спільні та відмінні ознаки понять «міжнародний бізнес» та «зовнішньоекономічна діяльність». Причини та чинники виникнення та розвитку міжнародного бізнесу. Еволюція сучасного міжнародного бізнесу.

Тема 2. Інтернаціоналізація бізнесу.

Концепції інтернаціоналізації бізнесу. Мотивація менеджменту до інтернаціоналізації бізнесу. Макро- і мікроекономічні чинники мотивації виходу на зовнішній ринок. Основні причини інтернаціоналізації компанії: географічне положення компанії, витрати виробництва, нерівномірність технологічного розвитку, історично зумовлена раціональність спеціалізації. Моделі інтернаціоналізації бізнесу.

Тема 3. Організаційні форми міжнародного бізнесу

Юридичні особи: поняття, види, порядок створення. Класифікація зарубіжних фірм та показники їх діяльності. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах. Підприємство без створення юридичної особи. Товариства (різні форми). Господарські товариства і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина, та ін). Кооперативи. Інші форми бізнесу.

Тема 4. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.

Форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі. Цілі міжнародної підприємницької інтеграції. Транснаціональні корпорації та багатонаціональні компанії. Холдингова форма організації. Інтегровані фінансові структури, інтегровані бізнес-групи. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу та України. Міжнародні стратегічні альянси, їх форми та механізм організації.

Модуль 2. Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища міжнародного бізнесу

Тема 5. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу.

Роль інформації в забезпеченні міжнародного бізнесу. Міжнародні бізнес-комунікації в системі інформаційного забезпечення підприємства. Основні фактори, що впливають на ефективність моделі бізнес-комунікацій підприємства в системі інформаційного забезпечення його діяльності.

Тема 6. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.

Основні напрямки та особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Економічний, правовий і політичний аналіз зовнішнього

середовища. Комплексний аналіз культурного зовнішнього середовища. Національні культурні стереотипи у міжнародному бізнесі: їх роль, різноманітність та необхідність урахування. Комунікації (міжкультурні) взаємодії в міжнародному бізнесі. Особливості аналізу зовнішнього середовища в зарубіжній діяльності українських компаній.

Тема 7. Внутрішнє середовище компанії.

Внутрішнє середовище компанії та особливості його аналізу. SNW-підхід до аналізу сильних і слабких сторін міжнародних компаній. Діагностика проблем міжнародних компаній. Діагностика місії, цілей та стратегій міжнародної компанії. Оцінка відповідності організаційних структур управління міжнародним бізнесом. Корпоративна стратегія і тактика її реалізації міжнародними компаніями. Порядок постановки завдань та надання звітів у системі міжнародного менеджменту. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії. Урахування національних стереотипів поведінки у сфері міжнародного бізнесу. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Особливості міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки					
<p>Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу.</p> <p>1. Спільні та відмінні ознаки понять «міжнародний бізнес» та «зовнішньоекономічна діяльність».</p> <p>2. Причини та чинники виникнення та розвитку міжнародного бізнесу.</p> <p>3. Еволюція сучасного міжнародного бізнесу</p>	2	<p><i>Сутність міжнародного бізнесу.</i></p> <p><i>Практичне заняття 1.</i></p> <p>1. Спільні та відмінні ознаки понять «міжнародний бізнес» та «зовнішньоекономічна діяльність».</p> <p>2. Причини та чинники виникнення та розвитку міжнародного бізнесу.</p> <p>3. Еволюція сучасного міжнародного бізнесу.</p>	2	<p>Презентація та захист доповіді за наступною тематикою:</p> <p>1. Приклади розвитку бізнесу за формою франчайзингу у світі.</p> <p>2. Приклади розвитку бізнесу за формою франчайзингу в Україні.</p> <p>3. Приклади розвитку бізнесу за формою ліцензування у світі.</p>	12
		<p><i>Практичне заняття 2.</i></p> <p>1.Що таке міжнародний бізнес?</p> <p>2.Чим відрізняється міжнародний бізнес від внутрішнього підприємництва?</p> <p>3.Які Ви знаєте основні форми міжнародної підприємницької діяльності?</p> <p>4.Яка з форм міжнародної підприємницької діяльності на Вашу думку є найбільш дешевим варіантом зарубіжної експансії?</p> <p>5.У чому полягає відмінність франчайзингу від ліцензування?</p> <p>7.Що таке міжнародна компанія?</p>	2		
		<p><i>Практичне заняття 3.</i></p> <p>1. Заслуховування та обговорення доповідей та</p>	2		

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
		<p>Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами: Господарські товариства і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.).</p> <p>2. Кооперативи і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.).</p> <p>3. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах.</p> <p>4. Міжнародна підприємницька діяльність: природа, специфіка та форми.</p> <p>5. Ефективність малого бізнесу і приватного підприємництва в зарубіжних країнах.</p>	2		
<p>Тема 4. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.</p> <p>1. Форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.</p> <p>2. Цілі міжнародної підприємницької інтеграції.</p> <p>3. Транснаціональні корпорації та</p>	2	<p>Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.</p> <p><i>Практичне заняття 14.</i></p> <p>1. Форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.</p> <p>2. Цілі міжнародної підприємницької інтеграції.</p> <p>3. Транснаціональні корпорації та багатонаціональні компанії.</p> <p><i>Практичне заняття 15.</i></p> <p>1. Холдингова форма організації.</p> <p>2. Інтегровані бізнес-групи.</p> <p>3. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу та України.</p>	2	<p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Особливості управління холдинговим об'єднанням.</p> <p>2. Роль фінансово-промислових груп в економіці України.</p> <p>3. Функціонування фінансово-промислової групи в економіці України.</p> <p>4. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу.</p> <p>5. Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Міжнародні стратегічний альянс у машинобудівельній галузі.</p> <p>7. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.</p>	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
багатонаціональні компанії. 4. Холдингова форма організації. 5. Інтегровані фінансові структури, інтегровані бізнес-групи. 6. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу та України. 7. Міжнародні стратегічні альянси, їх форми та механізм організації.		4. Міжнародні стратегічні альянси їх форми та механізм організації. <i>Практичне заняття 16-17.</i> Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами: 1. Особливості управління холдинговим об'єднанням. 2. Роль фінансово-промислових груп в економіці України. 3. Функціонування фінансово-промислової групи в економіці України. 4. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу. 5. Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі. 6. Міжнародні стратегічний альянс у машинобудівельній галузі. 7. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.	4		
Модуль 2. Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища міжнародного бізнесу					
Тема 5. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу. 1. Роль інформації в забезпеченні міжнародного бізнесу. 2. Міжнародні бізнес-комунікації в системі інформаційного	2	Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу <i>Практичне заняття 18.</i> 1. Роль інформації в забезпеченні міжнародного бізнесу. 2. Міжнародні бізнес-комунікації в системі інформаційного забезпечення підприємства. 3. Основні фактори, що впливають на ефективність моделі бізнес-комунікацій	2	Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Сучасні тенденції розвитку прямого маркетингу в Україні. 2. Особливості бізнес-комунікацій у системі міжнародних економічних відносин. 3. Сучасні бізнес-комунікації Проблеми бізнес-комунікації у системі міжнародних економічних відносин.	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Економічний, правовий і політичний аналіз зовнішнього середовища.</p> <p>3. Комплексний аналіз культурного зовнішнього середовища.</p> <p>4. Національні культурні стереотипи у міжнародному бізнесі: їх роль, різноманітність та необхідність урахування</p> <p>5. Комунікації (міжкультурні) взаємодії в міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Особливості аналізу зовнішнього середовища в зарубіжній діяльності українських компаній.</p>		<p>середовища.</p> <p><i>Практичне заняття 22.</i></p> <p>1. Національні культурні стереотипи у міжнародному бізнесі: їх роль, різноманітність та необхідність урахування.</p> <p>2. Комунікації (міжкультурні) взаємодії в міжнародному бізнесі.</p> <p>Особливості аналізу зовнішнього середовища в зарубіжній діяльності українських компаній.</p> <p><i>Практичне заняття 23.</i></p> <p>Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами:</p> <p>1. Мусульманська етика та культура міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.</p> <p>Вплив національних культур на міжнародні переговори.</p>	<p>2</p> <p>2</p>		
<p>Тема 7. Внутрішнє середовище компанії.</p> <p>1. Внутрішнє</p>	2	<p>«Внутрішнє середовище компанії»</p> <p><i>Практичне заняття 24.</i></p>		<p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темою: «Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії (на прикладі обраної</p>	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>середовище компанії та особливості його аналізу.</p> <p>2. SNW-підхід до аналізу сильних і слабких сторін міжнародних компаній.</p> <p>3. Діагностика проблем міжнародних компаній.</p> <p>4. Діагностика місії, цілей та стратегій міжнародної компанії.</p> <p>5. Оцінка відповідності організаційних структур управління міжнародним бізнесом.</p> <p>6. Корпоративна стратегія і тактика її реалізації міжнародними компаніями.</p> <p>7. Порядок постановки завдань та надання звітів у системі міжнародного</p>		<p>1. Внутрішнє середовище компанії та особливості його аналізу.</p> <p>2. SNW-підхід до аналізу сильних і слабких сторін міжнародних компаній.</p> <p>3. Діагностика проблем міжнародних компаній.</p> <p><i>Практичне заняття 25.</i></p> <p>1. Діагностика місії, цілей та стратегій міжнародної компанії.</p> <p>2. Оцінка відповідності організаційних структур управління міжнародним бізнесом.</p> <p>3. Корпоративна стратегія і тактика її реалізації міжнародними компаніями.</p> <p><i>Практичне заняття 26.</i></p> <p>1. Порядок постановки завдань та надання звітів у системі міжнародного менеджменту.</p> <p>2. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії.</p> <p>3. Урахування національних стереотипів поведінки у сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.</p> <p><i>Практичне заняття 27</i></p> <p>Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами: «Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії (на прикладі обраної</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	ТНК)»	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
менеджменту. 8. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії. 9. Урахування національних стереотипів поведінки у сфері міжнародного бізнесу. 10. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.		ТНК)»			
Разом	18		54		108

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Особливості міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки					
<p>Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Спільні та відмінні ознаки понять «міжнародний бізнес» та «зовнішньоекономічна діяльність».</p> <p>5. Причини та чинники виникнення та розвитку міжнародного бізнесу.</p> <p>6. Еволюція сучасного міжнародного бізнесу</p>	2	<p><i>Сутність міжнародного бізнесу.</i></p> <p><i>Практичне заняття 1.</i></p> <p>1. Спільні та відмінні ознаки понять «міжнародний бізнес» та «зовнішньоекономічна діяльність».</p> <p>2. Причини та чинники виникнення та розвитку міжнародного бізнесу.</p> <p>3. Еволюція сучасного міжнародного бізнесу.</p> <p><i>Практичне заняття 2.</i></p> <p>1. Що таке міжнародний бізнес?</p> <p>2. Чим відрізняється міжнародний бізнес від внутрішнього підприємництва?</p> <p>3. Які Ви знаєте основні форми міжнародної підприємницької діяльності?</p> <p>4. Яка з форм міжнародної підприємницької діяльності на Вашу думку є найбільш дешевим варіантом зарубіжної експансії?</p> <p>5. У чому полягає відмінність франчайзингу від ліцензування?</p> <p>7. Що таке міжнародна компанія?</p> <p><i>Практичне заняття 3.</i></p> <p>1. Заслуховування та обговорення доповідей та</p>	2	<p>Презентація та захист доповіді за наступною тематикою:</p> <p>4. Приклади розвитку бізнесу за формою франчайзингу у світі.</p> <p>5. Приклади розвитку бізнесу за формою франчайзингу в Україні.</p> <p>6. Приклади розвитку бізнесу за формою ліцензування у світі.</p>	22

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
		есе у вигляді презентацій за темами: «Приклади франчайзингу у світі та в Україні».			
Тема 2. Інтернаціоналізація бізнесу. 3. Концепції інтернаціоналізації бізнесу. 4. Мотивація менеджменту до інтернаціоналізації бізнесу. 3. Макро- і мікроекономічні чинники мотивації виходу на зовнішній ринок.	2	<p><i>Інтернаціоналізація бізнесу.</i> <i>Практичне заняття 4.</i></p> <p>4. Концепції інтернаціоналізація бізнесу. 5. Мотивація менеджменту до інтернаціоналізації бізнесу. 6. Макро- і мікроекономічні чинники мотивації виходу на зовнішній ринок.</p> <p><i>Практичне заняття 5.</i></p> <p>3. Основні причини інтернаціоналізації компанії: географічне положення компанії, витрати виробництва, нерівномірність технологічного розвитку історично зумовлена раціональність спеціалізації. 4. Моделі інтернаціоналізації бізнесу.</p> <p><i>Практичне заняття 6</i></p> <p>Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами: 1. Транснаціональний бізнес: своєрідність цілей і своєчасні модифікації ділової активності. 2. Глобальний бізнес: характеристика параметрів і можливостей. 3. Проаналізувати участь України в процесах міжнародної економічної інтеграції: стан, проблеми, перспективи.</p>		Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Транснаціональний бізнес: своєрідність цілей і своєчасні модифікації ділової активності. 2. Глобальний бізнес: характеристика параметрів і можливостей. 3. Проаналізувати участь України в процесах міжнародної економічної інтеграції: стан, проблеми, перспективи.	22

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 3. Організаційні форми міжнародного бізнесу</p> <p>6. Фізичні особи поняття, види, порядок створення.</p> <p>7.Юридичні особи: поняття, види, порядок створення.</p> <p>8.Класифікація зарубіжних фірм та показники їх діяльності.</p> <p>9. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах.</p> <p>10.Підприємництво без створення юридичної особи.</p> <p>5.Товариства (різні форми). Господарські товариства і їх специфіка в різних країнах. Кооперативи. Інші форми бізнесу.</p>	2	<p>Організаційні форми міжнародного бізнесу</p> <p><i>Практичне заняття 7-8</i></p> <p>3. Фізичні особи: поняття, види, порядок створення.</p> <p>4. Чотири групи оподаткування ФОП в Україні: особливості діяльності.</p> <p><i>Практичне заняття 9-10.</i></p> <p>Презентація індивідуальних проєктів «Зареєструй власний бізнес у формі ФОП в Україні»</p> <p><i>Практичне заняття 11.</i></p> <p>1. Юридичні особи: поняття, види, порядок створення.</p> <p>2. Презентація індивідуальних проєктів «Зареєструй власний бізнес у формі юридичної особи в Україні»</p> <p><i>Практичне заняття 12.</i></p> <p>1. Класифікація зарубіжних фірм та показники їх діяльності.</p> <p>2. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах.</p> <p><i>Практичне заняття 13.</i></p>	2	<p>3. Підготувати проєкт «Зареєструй власний бізнес у формі ФОП в Україні»</p> <p>4. Підготувати проєкт «Зареєструй власний бізнес у формі юридичної особи в Україні»</p> <p>5. Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Господарські товариства і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.).</p> <p>2. Кооперативи і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.).</p> <p>3. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах.</p> <p>4. Міжнародна підприємницька діяльність: природа, специфіка та форми.</p> <p>5. Ефективність малого бізнесу і приватного підприємництва в зарубіжних країнах.</p>	38

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
		<p>Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами: Господарські товариства і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.).</p> <p>2. Кооперативи і їх специфіка в різних країнах (США, Великобританія, Німеччина та ін.).</p> <p>3. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах.</p> <p>4. Міжнародна підприємницька діяльність: природа, специфіка та форми.</p> <p>5. Ефективність малого бізнесу і приватного підприємництва в зарубіжних країнах.</p>			
<p>Тема 4. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.</p> <p>1. Форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.</p> <p>2. Цілі міжнародної підприємницької інтеграції.</p> <p>3. Транснаціональні корпорації та</p>	2	<p>Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.</p> <p><i>Практичне заняття 14.</i></p> <p>1. Форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.</p> <p>2. Цілі міжнародної підприємницької інтеграції.</p> <p>3. Транснаціональні корпорації та багатонаціональні компанії.</p> <p><i>Практичне заняття 15.</i></p> <p>1. Холдингова форма організації.</p> <p>2. Інтегровані бізнес-групи.</p> <p>3. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу та України.</p>		<p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Особливості управління холдинговим об'єднанням.</p> <p>2. Роль фінансово-промислових груп в економіці України.</p> <p>3. Функціонування фінансово-промислової групи в економіці України.</p> <p>4. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу.</p> <p>5. Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Міжнародні стратегічний альянс у машинобудівельній галузі.</p> <p>7. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.</p>	26

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>багатонаціональні компанії.</p> <p>4. Холдингова форма організації.</p> <p>5. Інтегровані фінансові структури, інтегровані бізнес-групи.</p> <p>6. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу та України.</p> <p>7. Міжнародні стратегічні альянси, їх форми та механізм організації.</p>		<p>4. Міжнародні стратегічні альянси їх форми та механізм організації.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 16-17.</i></p> <p>Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами:</p> <p>8. Особливості управління холдинговим об'єднанням.</p> <p>9. Роль фінансово-промислових груп в економіці України.</p> <p>10. Функціонування фінансово-промислової групи в економіці України.</p> <p>11. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу.</p> <p>12. Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі.</p> <p>13. Міжнародні стратегічний альянс у машинобудівельній галузі.</p> <p>14. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.</p>			
<p>Модуль 2. Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища міжнародного бізнесу</p>					
<p>Тема 5. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу.</p> <p>3. Роль інформації в забезпеченні міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Міжнародні бізнес-комунікації в системі інформаційного</p>	2	<p>Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 18.</i></p> <p>1. Роль інформації в забезпеченні міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Міжнародні бізнес-комунікації в системі інформаційного забезпечення підприємства.</p> <p>3. Основні фактори, що впливають на ефективність моделі бізнес-комунікацій</p>		<p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Сучасні тенденції розвитку прямого маркетингу в Україні.</p> <p>2. Особливості бізнес-комунікацій у системі міжнародних економічних відносин.</p> <p>3. Сучасні бізнес-комунікації Проблеми бізнес-комунікації у системі міжнародних економічних відносин.</p>	22

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
забезпечення підприємства. 3. Основні фактори, що впливають на ефективність моделі бізнес-комунікацій підприємства в системі інформаційного забезпечення його діяльності.		<p>підприємства в системі інформаційного забезпечення його діяльності.</p> <p><i>Практичне заняття 19.</i> Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами: 1. Сучасні тенденції розвитку прямого маркетингу в Україні. 2. Особливості бізнес-комунікацій у системі міжнародних економічних відносин. 3. Сучасні бізнес-комунікації.</p> <p><i>Практичне заняття 20.</i> Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами: 3. Проблеми бізнес-комунікації у системі міжнародних економічних відносин. 4. Сучасні бізнес-комунікації в управлінні підприємствами ресторанного бізнесу. Сутність бізнес-комунікацій сучасного промислового підприємства.</p>	2	4. Сучасні бізнес-комунікації в управлінні підприємствами ресторанного бізнесу. 5. Сутність бізнес-комунікацій сучасного промислового підприємства.	
Тема 6. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу. 1. Основні напрямки та особливості аналізу зовнішнього середовища		<p>«Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу»</p> <p><i>Практичне заняття 21.</i> 4. Основні напрямки та особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. 5. Економічний, правовий і політичний аналіз зовнішнього середовища. 6. Комплексний аналіз культурного зовнішнього</p>		Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Мусульманська етика та культура міжнародного бізнесу. 2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень. 3. Вплив національних культур на міжнародні переговори.	18

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Економічний, правовий і політичний аналіз зовнішнього середовища.</p> <p>3. Комплексний аналіз культурного зовнішнього середовища.</p> <p>4. Національні культурні стереотипи у міжнародному бізнесі: їх роль, різноманітність та необхідність урахування</p> <p>5. Комунікації (міжкультурні) взаємодії в міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Особливості аналізу зовнішнього середовища в зарубіжній діяльності українських компаній.</p>		<p>середовища.</p> <p><i>Практичне заняття 22.</i></p> <p>3. Національні культурні стереотипи у міжнародному бізнесі: їх роль, різноманітність та необхідність урахування.</p> <p>4. Комунікації (міжкультурні) взаємодії в міжнародному бізнесі.</p> <p>Особливості аналізу зовнішнього середовища в зарубіжній діяльності українських компаній.</p> <p><i>Практичне заняття 23.</i></p> <p>Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами:</p> <p>3. Мусульманська етика та культура міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.</p> <p>Вплив національних культур на міжнародні переговори.</p>			
<p>Тема 7. Внутрішнє середовище компанії.</p> <p>1. Внутрішнє</p>		<p>«Внутрішнє середовище компанії»</p> <p><i>Практичне заняття 24.</i></p>		<p>Підготувати та презентувати доповіді у вигляді презентації за темою: «Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії (на прикладі обраної</p>	18

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>середовище компанії та особливості його аналізу.</p> <p>2. SNW-підхід до аналізу сильних і слабких сторін міжнародних компаній.</p> <p>3. Діагностика проблем міжнародних компаній.</p> <p>4. Діагностика місії, цілей та стратегій міжнародної компанії.</p> <p>5. Оцінка відповідності організаційних структур управління міжнародним бізнесом.</p> <p>6. Корпоративна стратегія і тактика її реалізації міжнародними компаніями.</p> <p>7. Порядок постановки завдань та надання звітів у системі міжнародного</p>		<p>4. Внутрішнє середовище компанії та особливості його аналізу.</p> <p>5. SNW-підхід до аналізу сильних і слабких сторін міжнародних компаній.</p> <p>6. Діагностика проблем міжнародних компаній.</p> <p><i>Практичне заняття 25.</i></p> <p>3. Діагностика місії, цілей та стратегій міжнародної компанії.</p> <p>4. Оцінка відповідності організаційних структур управління міжнародним бізнесом.</p> <p>3. Корпоративна стратегія і тактика її реалізації міжнародними компаніями.</p> <p><i>Практичне заняття 26.</i></p> <p>4. Порядок постановки завдань та надання звітів у системі міжнародного менеджменту.</p> <p>5. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії.</p> <p>6. Урахування національних стереотипів поведінки у сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.</p> <p><i>Практичне заняття 27</i></p> <p>Заслуховування та обговорення доповідей та есе у вигляді презентацій за темами: «Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії (на прикладі обраної</p>		ТНК)»	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
менеджменту. 8. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної компанії. 9. Урахування національних стереотипів поведінки у сфері міжнародного бізнесу. 10. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.		ТНК)»			
Разом	18		54		166

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5.1 – Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	34
Модуль 2 (теми 5-7): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	26
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100

Примітка: за додаткові види навчальних робіт здобувач вищої освіти може отримати додаткові 10 балів (участь у предметних олімпіадах, наукових гуртках, наукових студентських конференціях, підготовка наукового проєкту тощо), що додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5.2 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Інформаційні джерела

1. Європейська інтеграція України. Урядовий портал – єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/priorityty-uriadu/yevropeiska-intehratsiia-ukrainy>
2. Ковбатюк М. В., Шкляр В. В., Ковбатюк Г. О. Стратегії виходу підприємств на міжнародні ринки за рівнями управління. Проблеми економіки. 2022. № 4. С. 156–162. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2022-4_0-pages-156_162.pdf.
3. Клименко В. І., Подрезов Д. О. Інноваційні підходи до прогнозування економічного зростання з використанням методів машинного навчання в економіці. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток соціально-трудових відносин та міжкультурної комунікації в умовах змін». (м. Полтава (Україна) – м. Валенсія (Іспанія), 11–15 вересня 2023 року) / за заг. ред. Т. А. Костишиної, Л. В. Степанової. – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 55-57. URL: <http://catalog.puet.edu.ua/opacunicode/index.php?url=/notices/index/267668/default>
4. Клименко В. І., Зав'ялов А. Вплив транснаціональних корпорацій на світову економіку. IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Політичні трансформації сучасного суспільства». 22 лютого 2023 р., ПДАУ, м. Полтава. С. 174–177. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykmaterialivivvseukrayin_skoynaukovo.pdf
5. Клименко В. І., Кібальник А. Перспективні напрями економічної інтеграції України в ЄС. IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Політичні трансформації сучасного суспільства». 22 лютого 2023 р., ПДАУ, м. Полтава. С. 181–184. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykmaterialivivvseukrayin_skoynaukovo.pdf
6. Купрієнко Є.О., Франко Л.С. Розвиток малого та середнього бізнесу України в умовах війни. Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: матеріали Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік, Полтава, 25 квітня 2023 р. Полтава : ПУЕТ, 2023. С.245-247. URL: https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=uk&user=wfoFEroAAAAJ&citation_for_view=wfoFEroAAAAJ:J_g5lzvAfSwC
7. Македон В. В., Волошко Н. О. Вплив транснаціональних корпорацій на реалізацію цілей сталого розвитку. Інфраструктура ринку. 2023. Вип. 70. С. 8–14. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2023/70_2023/4.pdf.
8. Македон В. В., Михайленко О. Г. Нові кон'юнктурні тенденції та маркетингові особливості розвитку міжнародного лізингового бізнесу. Бізнес-навігатор. 2022. № 1. С. 14–22. URL: http://businessnavigator.ks.ua/journals/2022/68_2022/4.pdf.
9. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні

відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. – 74 с.

10. Міжнародні форми бізнесу та державне регулювання підприємництва. URL: http://studopedia.su/12_121881_tema--mizhnarodni-formi-biznesu-ta-derzhavneregulyuvannya-pidpriemnitstva.html.

11. Ніколаєнко Є.А., Рекотова В.І. Теоретичні засади діджиталізації та її роль в розвитку національної економіки. Електронний науковий періодичний журнал “Успіхи і досягнення у науці”. Серія Управління та адміністрування, Серія Соціальні та поведінкові науки, Серія Освіта, Серія Право. - 2024. Вип. 9 (9). - С. 1217-1225. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/16888>

12. Ніколаєнко Є.А. Роль в умовах діджиталізації національної економіки / Є.А. Ніколаєнко, В.І. Рекотова // Журнал “Наукові інновації та передові технології”. Серія Управління та адміністрування, Серія Право, Серія Економіка, Серія Психологія, Серія Педагогіка. - 2024. Вип. 11 (39). - С. 745-753. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/issue/view/294>

13. Ніколаєнко Є.А., Рекотова В.І. Вплив євроінтеграції на розвиток бізнесу в Україні. Збірник матеріалів X Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі», 28 листопада 2024 року. – Полтава : ПУЕТ, 2025. – С.695-698. URL: https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/nauka-i-molod_2024.pdf

14. Рекотова В.І., Туль С.І. Міжнародні проєкти як інструмент реалізації соціально-важливих ініціатив у громаді Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Місьцеве самоврядування в Україні та світі: теорія і практика», 5 листопада 2024 року/ за заг. ред. Т.М. Лозинської, О.В. Дорофєєва. Полтава : ПДАУ, 2024. с. 116-119. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykkonferenciyimiscevesamovryaduvannya2024.pdf>

15. Рекотова В.І. виступ з темою доповіді «Реалізація ініціатив у сфері соціально-економічного відновлення Полтавської області» на X Всеукраїнському форумі взаємодії та розвитку, 28.03.2024, Україна, Полтава. (Подяка учаснику).

16. Рекотова В. І., Алілуй А. Ю. Вплив зовнішніх викликів на діяльність Microsoft Corporation в країні базування. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми. (м. Полтава, 28 березня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 339-343. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2024-06/%D0%92%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%B2%20%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%B2%20%D1%82%D0%B0%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%97%20%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97.pdf>

17. Рекотова В. І., Бардаков В. Г. Стан ринку праці України в умовах війни.

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України». (м. Полтава, 13 лютого 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 193-196. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/13659/1/328-2168.pdf>

18. Рекотова В. І., Ніколаєнко Є. А. Діджиталізація бізнес-процесів як ефективність діяльності компанії Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток соціально-трудова відносин та міжкультурної комунікації в умовах змін». (м. Полтава (Україна) – м. Валенсія (Іспанія), 11–15 вересня 2023 року) / за заг. ред. Т. А. Костишиної, Л. В. Степанової. – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 41-44. URL: <http://catalog.puet.edu.ua/opacunicode/index.php?url=/notices/index/267668/default>

19. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Франко Л. С. Міжнародний досвід державної підтримки діджиталізації малого та середнього підприємництва : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2022. 141 с. URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12493>

20. Поплюйко Д.Ю., Франко Л.С. Інновації як засіб створення нових можливостей для розвитку підприємства. Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: матеріали Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік, Полтава, 25 квітня 2023 р. Полтава : ПУЕТ, 2023. С.249-251. URL: https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=uk&user=wfoFEroAAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=wfoFEroAAAAJ:YFjsv_pBGBYC

21. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.

22. Топ-каталог франшиз. URL: <http://franchise.ua>.

23. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів В-27 економічного спрямування, аспірантів, викладачів./ Н. Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. Харків: Видавництво «Форт», 2016. 126с.

24. Франчайзинг: поняття, види, форми. Договір франчайзингу. URL: <http://osvita.ua/vnz/reports/law/9649/>.

25. Франко Л.С. Діджиталізація бізнесу як сучасний світовий тренд. Національні економіки в умовах новітніх глобальних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 1-28 лютого 2023 рік) Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова. Харків. 2023. URL: <https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/3155/2996>

26. Франко Л.С., Клименко В.І. Основи міжнародного бізнесу. Дистанційний курс. URL: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1712>

27. Doing business in Ukraine. URL: <http://www.ukraine.doingbusinessguide.co.uk/the-guide/business-etiquette,-languages-culture>

28. Matuszak S.(2023). A year of war in Ukraine’s foreign trade. In OSW Centre for Eastern Studies. <https://www.osw.waw.pl/en/publikacje/osw-commentary/2023-02-08/ayear-war-ukraines-foreign-trade>

29. N. Gregory Mankiv, Mark P. Taylor, Andrew Ashwin (2024). Business

Economics. Cengage Learning. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/business-economics.html>

30. Overview of International Business. URL: <https://www.easymanagementnotes.com/overview-of-international-business/>

31. Strilets V., Franko L., Dykha M., Ivanov M. and Rybina L. The influence of innovative development in the EU countries and Ukraine on the competitiveness of national economies: A comparative analysis. (Scopus та ін.) 2024. Problems and Perspectives in Management. № 22(2). P. 1-16. doi:10.21511/ppm.22(2).2024.01

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- Canva;
- Figma;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Trello;
- Wix.com.