

# ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



(підпис)

Вікторія СТРИЛЕЦЬ

« 28 »                   2024 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА навчальної дисципліни «Міжнародний цифровий бізнес»

освітня програма «Міжнародний бізнес»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини  
галузь знань 29 Міжнародні відносини  
ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний цифровий бізнес» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин


Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладач: Туль С. І., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин, директор Навчально-наукового інституту проєктів та підвищення кваліфікації

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр

  
Вікторія СТРИЛЕЦЬ  
(підпис)  
« 28 » 06 20 24 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Міжнародний цифровий бізнес»

|   |  |
|---|--|
| Місце у структурно-логічній схемі підготовки        | Пререквізити: міжнародна макроекономіка. Міжнародна мікроекономіка, тренінг: Міжнародні інформаційні системи та технології економіка бізнесу, крос-культурні комунікації, основи міжнародного бізнесу, міжнародний бізнес, глобальна цифрова екосистема.<br>Постреквізити: міжнародна електронна комерція, інвестиційний клімат зарубіжних країн |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська   |
| Статус дисципліни – обов'язкова                     |  |
| Курс/семестр вивчення                               | 5 семестр  |
| Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів           | 3/2  |
| Денна форма навчання:                               |  |
| Кількість годин:                                    |  |
| - загальна кількість: 90 годин                      |  |
| - лекції: 16 годин                                  |  |
| - практичні заняття: 20 годин                       |  |
| - самостійна робота: 54 годин                       |  |
| - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен |  |
| Заочна форма навчання:                              |  |
| Кількість годин:                                    |  |
| - загальна кількість: 90 годин                      |  |
| - лекції: 4 години                                  |  |
| - практичні заняття: 2 годин                        |  |
| - самостійна робота: 84 годин                       |  |
| - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен |  |

### Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

*Мета* вивчення навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та практичних навичок щодо створення та ведення міжнародного цифрового бізнесу, організації єдиної цифрової екосистеми міжнародної компанії за рахунок інтеграції цифрових технологій в систему управління бізнес-процесами, персоналом, маркетингом, а також зовнішньоекономічною діяльністю компанії..

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

| Програмні результати навчання   | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач  |
|---|---|
| Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення (ПРН03).<br>Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність | Здатність планувати та управляти часом (ЗК04).<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК07).<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК08). |

| Програмні результати навчання   | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач   |
|---|--|
| <p>колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу (ПРН06).</p> <p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (ПРН07).</p> <p>Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій (ПРН09).</p> <p>Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку (ПРН10).</p> <p>Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі (ПРН13).</p> <p>Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (ПРН22).</p> <p>Розуміти, оцінювати та пояснювати тенденції в цифровій економіці та їх наслідки для міжнародного бізнесу, успішно взаємодіяти в міжнародному цифровому бізнес-середовищі, використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для оптимізації бізнес-моделей та ефективного управління міжнародною економічною діяльністю (ПРН26).</p> | <p>Здатність працювати в команді (ЗК11).</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК12).</p> <p>Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку (СК03).</p> <p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них (СК05).</p> <p>Здатність застосовувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (СК15).</p> <p>Здатність оцінювати та прогнозувати тенденції в цифровій економіці та їх наслідки для міжнародного бізнесу, використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для оцінювання міжнародного цифрового бізнес-середовища, адаптувати цифрові бізнес-моделі міжнародних компаній до викликів сьогодення (СК17).</p> |

### Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

#### Модуль 1. Організація та просування міжнародного цифрового бізнесу

##### Тема 1. Створення та організація міжнародного цифрового бізнесу

Сутність міжнародного цифрового бізнесу та його ключові особливості. Основні етапи створення міжнародної цифрової компанії. Вибір бізнес-моделі та організаційної структури для виходу на глобальний ринок. Регуляторні та правові аспекти функціонування цифрового бізнесу на міжнародному рівні. Формування ефективної

стратегії масштабування цифрового бізнесу. Роль стартапів у розвитку міжнародної цифрової економіки. Використання хмарних технологій та цифрових платформ у створенні бізнесу.

### **Тема 2. Цифрові моделі організації міжнародної діяльності компанії**

Основні цифрові моделі ведення міжнародного бізнесу: B2B, B2C, C2C, D2C та інші. Порівняльний аналіз цифрових моделей та їх переваги для виходу на глобальні ринки. Моделі електронної комерції та електронних ринків у міжнародному бізнесі. Роль цифрових екосистем у формуванні конкурентних переваг компанії. Інноваційні моделі ведення бізнесу у цифровому середовищі. Інтеграція цифрових технологій у бізнес-процеси міжнародних компаній.

### **Тема 3. Розвиток цифрової архітектури міжнародної компанії**

Поняття та структура цифрової архітектури компанії. Цифрова трансформація бізнес-процесів та її значення для міжнародної діяльності. Роль штучного інтелекту, блокчейну та Інтернету речей (IoT) у формуванні цифрової архітектури. Хмарні обчислення та великі дані як ключові елементи цифрової інфраструктури. Побудова масштабованих та безпечних цифрових рішень для міжнародних ринків. Приклади успішної цифрової архітектури провідних міжнародних компаній.

### **Тема 4. Цифровий брендинг міжнародної компанії**

Сутність та стратегія цифрового брендингу на глобальному ринку. Формування цифрової ідентичності бренду. Канали цифрової комунікації та їх роль у просуванні бренду. Інструменти управління онлайн-репутацією. Вплив соціальних мереж та контент-маркетингу на розвиток цифрового бренду. Кроскультурні аспекти брендингу у міжнародному бізнесі. Створення персоналізованого досвіду для споживачів через цифрові технології.

### **Тема 5. Міжнародний цифровий маркетинг компанії**

Основи міжнародного цифрового маркетингу: стратегія та інструменти. Використання SEO, SMM, PPC та e-mail маркетингу для виходу на глобальні ринки. Контент-маркетинг та його адаптація до культурних особливостей різних країн. Big Data та аналітика у цифровому маркетингу. Роль інфлюенсер-маркетингу у просуванні міжнародних брендів. Автоматизація маркетингових процесів. Приклади успішних кампаній у сфері міжнародного цифрового маркетингу.

## **Модуль 2. Управління міжнародним цифровим бізнесом**

### **Тема 6. Управління міжнародними проєктами у цифровому бізнесі**

Сучасні методи та підходи до управління цифровими проєктами. Особливості планування, реалізації та контролю міжнародних цифрових проєктів. Використання гнучких методологій (Agile, Scrum, Kanban) у міжнародному бізнес-середовищі. Інструменти управління проєктами (Jira, Asana, Trello). Управління ризиками та змінами у цифрових проєктах. Лідерство та управління командами у віртуальному середовищі.

### **Тема 7. Управління персоналом та діджиталізація праці міжнародної компанії**

Роль цифрових технологій у трансформації управління людськими ресурсами. Організація дистанційної роботи та управління розподіленими командами. Використання HR-технологій (HRIS, ATS, LMS) у міжнародних компаніях. Цифрові компетенції та навички майбутнього. Корпоративна культура у цифровому середовищі. Програми розвитку та навчання персоналу через онлайн-платформи. Практики залучення та утримання талантів у глобальних цифрових компаніях.

### **Тема 8. Діджиталізація міжнародної торгівлі**

Основні тренди та перспективи цифровізації міжнародної торгівлі. Роль електронних торговельних платформ (Amazon, Alibaba, eBay) у глобальній економіці. Електронні контракти та їх правове регулювання. Технології блокчейн для забезпечення прозорості та безпеки торгових операцій. Логістика та діджиталізація ланцюгів

постачання. Використання цифрових рішень для оптимізації митних процедур та міжнародних розрахунків.

#### **Тема 9. Міжнародні платіжні системи та особливості їх використання в цифровому бізнесі**

Класифікація міжнародних платіжних систем: банківські та небанківські, традиційні та цифрові. Особливості використання цифрових платіжних систем (PayPal, Stripe, Revolut) у міжнародній торгівлі. Криптовалюти та їх роль у міжнародному бізнесі. Регулювання міжнародних платежів та управління валютними ризиками. Безпека фінансових операцій у цифровому середовищі. Інновації у сфері фінтеху та їх вплив на міжнародний цифровий бізнес.

#### **Тема 10. Інформаційна безпека міжнародного бізнесу**

Основні загрози та виклики інформаційної безпеки у цифровому бізнесі. Роль кібербезпеки у захисті даних міжнародних компаній. Стандарти та протоколи інформаційної безпеки. Захист персональних даних та дотримання міжнародних норм (GDPR). Системи управління інформаційною безпекою (ISMS). Стратегії реагування на кіберінциденти. Приклади кібератак та методи захисту у міжнародних цифрових компаніях.

**Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни**  
**Денна форма навчання**

| Назва теми<br>(лекції) та питання теми (лекції)  | Кількість<br>годин | Назва теми та питання семінарського<br>заняття  | Кількість<br>годин | Завдання самостійної роботи в<br>розрізі тем   | Кількість<br>годин |
|--|--------------------|---|--------------------|--|--------------------|
| Модуль 1 Організація та просування міжнародного цифрового бізнесу  |                    |   |                    |  |                    |
| <p><b>Тема 1. Створення та організація міжнародного цифрового бізнесу</b></p> <p>1. Основні етапи створення міжнародного цифрового бізнесу.</p> <p>2. Юридичні та фінансові аспекти організації цифрового бізнесу на міжнародному рівні.</p> <p>3. Вибір бізнес-моделі для міжнародного цифрового бізнесу.</p> <p>4. Використання цифрових технологій для запуску бізнесу на глобальних ринках.</p> <p>5. Інновації та стартапи у міжнародному цифровому середовищі.</p> | 2                  | <p><b>Тема 1. Створення та організація міжнародного цифрового бізнесу</b></p> <p>1. Розробка бізнес-моделі міжнародного цифрового стартапу.</p> <p>2. Аналіз юридичних аспектів реєстрації цифрового бізнесу в різних країнах.</p> <p>3. Побудова дорожньої карти виходу цифрового бізнесу на міжнародний ринок.</p> <p>4. Вибір ефективних цифрових платформ для міжнародної комерції.</p> | 2                  | <p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Аналіз сучасних бізнес-моделей у міжнародному цифровому бізнесі.</p> <p>2. Юридичні виклики при організації міжнародного цифрового бізнесу.</p> <p>3. Роль технологічних інновацій у створенні глобальних цифрових компаній.</p> <p>4. Практичні кейси успішних запусків цифрових бізнесів на світових ринках.</p> <p>5. Етичні аспекти організації міжнародного цифрового бізнесу.</p> <p>6. Краудфандинг та венчурне фінансування у міжнародному цифровому бізнесі.</p> <p>7. Вибір платформи для виходу на міжнародний цифровий ринок.</p> | 6                  |
| <p><b>Тема 2. Цифрові моделі організації міжнародної діяльності компанії</b></p> <p>1. Класифікація цифрових моделей міжнародної діяльності компанії.</p> <p>2. Порівняльна характеристика B2B,</p>  | -                  | <p><b>Тема 2. Цифрові моделі організації міжнародної діяльності компанії</b></p> <p>1. Порівняльний аналіз цифрових бізнес-моделей для глобального ринку.</p> <p>2. Розробка кейсу застосування</p>   | 2                  | <p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Аналіз ефективності різних цифрових бізнес-моделей на глобальних ринках.</p>  | 6                  |

|  |          |   |  |          |
|--|----------|---|--|----------|
| <p>B2C, C2C та D2C моделей у цифровому бізнесі.</p> <p>3. Особливості використання SaaS, PaaS, IaaS у міжнародному бізнесі.</p> <p>4. Роль платформи та екосистем у побудові глобального цифрового бізнесу.</p> <p>5. Аутсорсинг та краудсорсинг як інструменти цифрової міжнародної діяльності.</p>   |          | <p>хмарних технологій у міжнародному бізнесі.</p> <p>3. Аналіз успішних прикладів гібридних та цифрових операційних моделей.</p> <p>4. Оцінка вартості та ризиків впровадження цифрових рішень у міжнародну діяльність.</p>   | <p>2. Прикладні аспекти впровадження SaaS у міжнародних компаніях.</p> <p>3. Стратегії розвитку цифрових екосистем у глобальному бізнесі.</p> <p>4. Використання аутсорсингу та краудсорсингу в цифрових бізнес-процесах.</p> <p>5. Кейс-стаді: впровадження платформи як основи цифрового бізнесу.</p> <p>6. Порівняння B2B та B2C моделей у сфері електронної комерції.</p> <p>7. Роль хмарних технологій у цифровій трансформації міжнародних компаній.</p>   |          |
| <p><b>Тема 3. Розвиток цифрової архітектури міжнародної компанії</b></p> <p>1. Основи цифрової архітектури компанії та її значення у міжнародному бізнесі.</p> <p>2. Вибір цифрової інфраструктури для глобальної діяльності.</p> <p>3. Інтеграція цифрових рішень у бізнес-процеси компанії.</p> <p>4. Використання великих даних (Big Data) та аналітики для оптимізації міжнародного бізнесу.</p> <p>5. Кіберфізичні системи та інтернет речей (IoT) у цифровій архітектурі компанії.</p> | <p>2</p> | <p><b>Тема 3. Розвиток цифрової архітектури міжнародної компанії</b></p> <p>1. Проектування цифрової інфраструктури для міжнародної компанії.</p> <p>2. Аналіз ролі ERP- та CRM-систем у масштабуванні бізнесу.</p> <p>3. Оцінка інтеграції штучного інтелекту у процеси міжнародної компанії.</p> <p>4. Практика використання Big Data та аналітики у прийнятті стратегічних рішень.</p> | <p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Побудова ефективної цифрової архітектури міжнародної компанії.</p> <p>2. Використання хмарних сервісів у глобальних бізнес-процесах.</p> <p>3. Big Data та аналітика: практичне застосування у міжнародному бізнесі.</p> <p>4. Кейс-стаді: впровадження IoT у бізнес-процеси міжнародної компанії.</p> <p>5. Інновації у цифровій архітектурі: роль штучного інтелекту та блокчейну.</p> <p>6. Стандарти та протоколи цифрової архітектури у міжнародній практиці.</p> <p>7. Стратегії кібербезпеки у</p> | <p>6</p> |



|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
|  |   |   |   | формуванні цифрової інфраструктури компанії.  |   |
| <b>Тема 4. Цифровий брендинг міжнародної компанії</b><br>1. Сутність та значення цифрового брендингу у міжнародному бізнесі.<br>2. Формування брендової ідентичності у цифровому середовищі.<br>3. Інструменти та платформи цифрового брендингу.<br>4. Вплив цифрового бренду на конкурентоспроможність компанії на глобальному ринку.<br>5. Стратегії управління репутацією бренду у цифровому просторі.          | - | <b>Тема 4. Цифровий брендинг міжнародної компанії</b><br>1. Розробка стратегії цифрового бренду для міжнародної аудиторії.<br>2. Аналіз кейсів ребрендингу у міжнародному цифровому середовищі.<br>3. Дослідження ролі UX/UI дизайну у зміцненні бренду.<br>4. Практикум зі створення бренду для міжнародного цифрового бізнесу.                                  | 2 | Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br>1. Побудова цифрового бренду: ключові аспекти та етапи.<br>2. Стратегії просування бренду у цифровому середовищі.<br>3. Кейс-стаді: успішний цифровий брендинг міжнародних компаній.<br>4. Управління онлайн-репутацією бренду: інструменти та виклики.<br>5. Роль соціальних мереж у формуванні цифрового бренду.<br>6. Вплив брендингу на лояльність споживачів у цифрову епоху.<br>7. Персональний брендинг керівників міжнародних компаній у цифровому середовищі. | 6 |
| <b>Тема 5. Міжнародний цифровий маркетинг компанії</b><br>1. Сучасні стратегії міжнародного цифрового маркетингу.<br>2. Особливості просування продуктів та послуг на міжнародних цифрових ринках.<br>3. Використання SEO, SMM та контент-маркетингу у міжнародному бізнесі.<br>4. Кроскультурні аспекти цифрового маркетингу.<br>5. Аналіз ефективності цифрових маркетингових кампаній у глобальному середовищі. | 2 | <b>Тема 5. Міжнародний цифровий маркетинг компанії</b><br>1. Розробка цифрової маркетингової стратегії для різних ринків.<br>2. Аналіз ефективності використання соціальних мереж у міжнародному маркетингу.<br>3. Створення контент-плану для просування бренду у глобальному середовищі.<br>4. Практичне завдання з оцінки ROI цифрових маркетингових кампаній. | 2 | Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br>1. Побудова міжнародної цифрової маркетингової стратегії.<br>2. Аналіз ринку: використання цифрових інструментів для дослідження глобальних ринків.<br>3. Роль соціальних мереж у просуванні бренду на міжнародному рівні.<br>4. Кейс-стаді: ефективні міжнародні цифрові маркетингові кампанії.<br>5. Контент-маркетинг у   | 5 |
|  |   | Модульна контрольна робота 1  | - |   |   |

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
|  |   |   |   | міжнародному цифровому бізнесі.<br>6. Кроскультурні стратегії у цифровому маркетингу.<br>7. Використання аналітики даних у розробці маркетингових стратегій.  |   |
| Модуль 2 Управління міжнародним цифровим бізнесом  |   |   |   |   |   |
| <b>Тема 6. Управління міжнародними проєктами у цифровому бізнесі</b><br>1. Особливості управління міжнародними цифровими проєктами: структура та етапи.<br>2. Методи та інструменти управління ризиками у цифрових проєктах.<br>3. Адаптація управлінських стратегій до цифрового середовища.<br>4. Роль цифрових технологій у забезпеченні ефективності міжнародних проєктів.<br>5. Управління міжкультурними командами у глобальних цифрових проєктах. | 2 | <b>Тема 6. Управління міжнародними проєктами у цифровому бізнесі</b><br>1. Складання плану управління міжнародним цифровим проєктом.<br>2. Використання Scrum та Agile у міжнародних цифрових командах.<br>3. Аналіз ризиків у транснаціональних цифрових проєктах.<br>4. Практичний кейс з оцінки продуктивності команди у віддаленому режимі. | 2 | Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br>1. Підходи до управління цифровими проєктами в міжнародних корпораціях.<br>2. Вплив цифрових технологій на життєвий цикл міжнародного проєкту.<br>3. Agile та Scrum у реалізації міжнародних цифрових проєктів.<br>4. Виклики управління віддаленими командами у глобальному цифровому бізнесі.<br>5. Ризики у цифрових проєктах та стратегії їх мінімізації.<br>6. Інноваційні моделі управління цифровими проєктами.<br>7. Ефективність використання цифрових інструментів у міжнародних проєктах. | 5 |
| <b>Тема 7. Управління персоналом та діджиталізація праці міжнародної компанії</b><br>1. Сучасні підходи до управління персоналом у цифровому бізнесі.<br>2. Діджиталізація трудових процесів та її вплив на ефективність праці.<br>3. Стратегії залучення та утримання   | 2 | <b>Тема 7. Управління персоналом та діджиталізація праці міжнародної компанії</b><br>1. Створення системи мотивації для міжнародної цифрової команди.<br>2. Аналіз інструментів для управління віддаленим персоналом.<br>3. Практичне завдання  | 2 | Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br>1. Вплив діджиталізації на управління людськими ресурсами.<br>2. Переваги та виклики віддаленої роботи у міжнародному бізнесі.<br>3. Управління мультикультурними командами у цифровому середовищі.  | 5 |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| <p>цифрових талантів на глобальному ринку.</p> <p>4. Управління дистанційною роботою в міжнародних компаніях.</p> <p>5. Етичні та правові аспекти діджиталізації праці.</p>   |   | <p>використання HR-аналітики для оцінки продуктивності.</p> <p>4. Моделювання системи адаптації та навчання співробітників у цифровому бізнесі.</p>   | <p>4. Цифрові платформи для управління персоналом у міжнародних компаніях.</p> <p>5. Трансформація лідерства в умовах діджиталізації праці.</p> <p>6. Роль HR-аналітики у цифровому бізнесі.</p> <p>7. Соціальна відповідальність у процесі діджиталізації праці.</p> |   |
| <p><b>Тема 8. Діджиталізація міжнародної торгівлі</b></p> <p>1. Поняття та етапи діджиталізації міжнародної торгівлі.</p> <p>2. Цифрові платформи та їх роль у глобальних торговельних процесах.</p> <p>3. Електронна комерція як ключовий елемент міжнародної торгівлі.</p> <p>4. Виклики та ризики діджиталізації у міжнародних торговельних відносинах.</p> <p>5. Вплив діджиталізації на логістику та ланцюги поставок.</p> | 2 | <p><b>Тема 8. Діджиталізація міжнародної торгівлі</b></p> <p>1. Аналіз сучасних платформ електронної комерції для міжнародного ринку.</p> <p>2. Практичне завдання: розробка бізнес-процесу для діджиталізації торгівлі.</p> <p>3. Дослідження використання блокчейн-технологій у міжнародних транзакціях.</p> <p>4. Оцінка ефективності цифрових логістичних рішень.</p> | 2   | 5 |
| <p><b>Тема 9. Міжнародні платіжні системи та особливості їх використання в цифровому бізнесі</b></p> <p>1. Класифікація міжнародних платіжних систем та їх роль у цифровій економіці.</p> <p>2. Особливості використання цифрових валют у міжнародних розрахунках.</p>  | 2 | <p><b>Тема 9. Міжнародні платіжні системи та особливості їх використання в цифровому бізнесі</b></p> <p>1. Порівняльний аналіз міжнародних платіжних систем (PayPal, Stripe, Wise тощо).</p> <p>2. Практикум: налаштування платіжної інфраструктури для</p>   | 2   | 5 |

|  |                  |   |  |                  |
|--|------------------|---|--|------------------|
| <p>3. Ризики та виклики використання міжнародних платіжних систем у цифровому бізнесі.</p> <p>4. Інноваційні рішення у сфері міжнародних платежів.</p> <p>5. Регулювання міжнародних платіжних систем у глобальному середовищі.</p>  |                  | <p>міжнародної компанії.</p> <p>3. Аналіз безпеки та регуляторних вимог до міжнародних транзакцій.</p> <p>4. Оцінка впливу криптовалют на міжнародний цифровий бізнес.</p>  | <p>платежах у міжнародній торгівлі.</p> <p>4. Роль фінтех-компаній у розвитку міжнародних платіжних систем.</p> <p>5. Сучасні технології у сфері транскордонних платежів.</p> <p>6. Стратегії зниження платіжних ризиків у цифровому бізнесі.</p> <p>7. Правові аспекти використання цифрових валют у міжнародних операціях.</p>   |                  |
| <p><b>Тема 10. Інформаційна безпека міжнародного бізнесу</b></p> <p>1. Основні загрози інформаційній безпеці у міжнародному цифровому бізнесі.</p> <p>2. Стратегії та технології забезпечення кібербезпеки в міжнародних компаніях.</p> <p>3. Роль законодавства у сфері інформаційної безпеки.</p> <p>4. Захист персональних даних у цифровому середовищі.</p> <p>5. Інноваційні підходи до кіберзахисту у глобальному бізнесі.</p> | <p>2</p>         | <p><b>Тема 10. Інформаційна безпека міжнародного бізнесу</b></p> <p>1. Розробка політики інформаційної безпеки міжнародної компанії.</p> <p>2. Аналіз найбільш поширених кіберзагроз у глобальному цифровому бізнесі.</p> <p>3. Практичне завдання: аудит системи кібербезпеки компанії.</p> <p>4. Вивчення методів захисту даних відповідно до міжнародних стандартів (GDPR, ISO).</p> <p>Модульна контрольна робота</p> | <p>2</p> <p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Інформаційна безпека у міжнародному цифровому бізнесі: основні виклики та рішення.</p> <p>2. Кіберзлочинність та методи протидії у глобальних бізнес-структурах.</p> <p>3. Політика захисту персональних даних у міжнародних компаніях.</p> <p>4. Використання штучного інтелекту у забезпеченні інформаційної безпеки.</p> <p>5. Регуляторні аспекти кібербезпеки у міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Інноваційні стратегії управління інформаційними ризиками.</p> <p>7. Досвід провідних компаній світу у сфері кібербезпеки.</p> | <p>5</p>         |
| <p><b>Разом</b></p>  | <p><b>16</b></p> |   | <p><b>20</b></p>   | <p><b>54</b></p> |

**Тематичний план навчальної дисципліни  
Заочна форма навчання**

| Назва теми<br>(лекції) та питання теми (лекції)  | Кількість<br>годин | Назва теми та питання семінарського<br>заняття  | Кількість<br>годин | Завдання самостійної роботи в<br>розрізі тем  | Кількість<br>годин |
|--|--------------------|---|--------------------|---|--------------------|
| <b>Модуль 1 Організація та просування міжнародного цифрового бізнесу</b>   |                    |   |                    |   |                    |
| <p><b>Тема 1. Створення та організація міжнародного цифрового бізнесу</b></p> <p>1. Основні етапи створення міжнародного цифрового бізнесу.</p> <p>2. Юридичні та фінансові аспекти організації цифрового бізнесу на міжнародному рівні.</p> <p>3. Вибір бізнес-моделі для міжнародного цифрового бізнесу.</p> <p>4. Використання цифрових технологій для запуску бізнесу на глобальних ринках.</p> <p>5. Інновації та стартапи у міжнародному цифровому середовищі.</p> | 2                  | <p><b>Тема 1. Створення та організація міжнародного цифрового бізнесу</b></p> <p>1. Розробка бізнес-моделі міжнародного цифрового стартапу.</p> <p>2. Аналіз юридичних аспектів реєстрації цифрового бізнесу в різних країнах.</p> <p>3. Побудова дорожньої карти виходу цифрового бізнесу на міжнародний ринок.</p> <p>4. Вибір ефективних цифрових платформ для міжнародної комерції.</p> | 2                  | <p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>Аналіз сучасних бізнес-моделей у міжнародному цифровому бізнесі.</p> <p>2. Юридичні виклики при організації міжнародного цифрового бізнесу.</p> <p>3. Роль технологічних інновацій у створенні глобальних цифрових компаній.</p> <p>4. Практичні кейси успішних запусків цифрових бізнесів на світових ринках.</p> <p>5. Етичні аспекти організації міжнародного цифрового бізнесу.</p> <p>6. Краудфандинг та венчурне фінансування у міжнародному цифровому бізнесі.</p> <p>7. Вибір платформи для виходу на міжнародний цифровий ринок.</p> | 10                 |
| <p><b>Тема 2. Цифрові моделі організації міжнародної діяльності компанії</b></p> <p>1. Класифікація цифрових моделей</p>   | -                  | <p><b>Тема 2. Цифрові моделі організації міжнародної діяльності компанії</b></p> <p>1. Порівняльний аналіз цифрових</p>   | -                  | <p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>Аналіз ефективності різних цифрових</p>   | 8                  |

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| <p>міжнародної діяльності компаній.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Порівняльна характеристика B2B, B2C, C2C та D2C моделей у цифровому бізнесі.</li> <li>3. Особливості використання SaaS, PaaS, IaaS у міжнародному бізнесі.</li> <li>4. Роль платформи та екосистем у побудові глобального цифрового бізнесу.</li> <li>5. Аутсорсинг та краудсорсинг як інструменти цифрової міжнародної діяльності.</li> </ol>  |   | <p>бізнес-моделей для глобального ринку.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Розробка кейсу застосування хмарних технологій у міжнародному бізнесі.</li> <li>3. Аналіз успішних прикладів гібридних та цифрових операційних моделей.</li> <li>4. Оцінка вартості та ризиків впровадження цифрових рішень у міжнародну діяльність.</li> </ol>   | <p>бізнес-моделей на глобальних ринках.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Прикладні аспекти впровадження SaaS у міжнародних компаніях.</li> <li>3. Стратегії розвитку цифрових екосистем у глобальному бізнесі.</li> <li>4. Використання аутсорсингу та краудсорсингу в цифрових бізнес-процесах.</li> <li>5. Кейс-стаді: впровадження платформи як основи цифрового бізнесу.</li> <li>6. Порівняння B2B та B2C моделей у сфері електронної комерції.</li> <li>7. Роль хмарних технологій у цифровій трансформації міжнародних компаній.</li> </ol>                           |   |
| <p><b>Тема 3. Розвиток цифрової архітектури міжнародної компанії</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основи цифрової архітектури компанії та її значення у міжнародному бізнесі.</li> <li>2. Вибір цифрової інфраструктури для глобальної діяльності.</li> <li>3. Інтеграція цифрових рішень у бізнес-процеси компанії.</li> <li>4. Використання великих даних (Big Data) та аналітики для оптимізації міжнародного бізнесу.</li> <li>5. Кіберфізичні системи та інтернет речей (IoT) у цифровій архітектурі компанії.</li> </ol> | - | <p><b>Тема 3. Розвиток цифрової архітектури міжнародної компанії</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектування цифрової інфраструктури для міжнародної компанії.</li> <li>2. Аналіз ролі ERP- та CRM-систем у масштабуванні бізнесу.</li> <li>3. Оцінка інтеграції штучного інтелекту у процеси міжнародної компанії.</li> <li>4. Практика використання Big Data та аналітики у прийнятті стратегічних рішень.</li> </ol> | <p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>Побудова ефективної цифрової архітектури міжнародної компанії.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Використання хмарних сервісів у глобальних бізнес-процесах.</li> <li>3. Big Data та аналітика: практичне застосування у міжнародному бізнесі.</li> <li>4. Кейс-стаді: впровадження IoT у бізнес-процеси міжнародної компанії.</li> <li>5. Інновації у цифровій архітектурі: роль штучного інтелекту та блокчейну.</li> <li>6. Стандарти та протоколи цифрової архітектури у міжнародній практиці.</li> </ol> | 8 |

|  |   |   |   |  |   |
|--|---|---|---|--|---|
|  |   |   |   | 7. Стратегії кібербезпеки у формуванні цифрової інфраструктури компанії.   |   |
| <b>Тема 4. Цифровий брендинг міжнародної компанії</b><br>1. Сутність та значення цифрового брендингу у міжнародному бізнесі.<br>2. Формування брендової ідентичності у цифровому середовищі.<br>3. Інструменти та платформи цифрового брендингу.<br>4. Вплив цифрового бренду на конкурентоспроможність компанії на глобальному ринку.<br>5. Стратегії управління репутацією бренду у цифровому просторі.          | - | <b>Тема 4. Цифровий брендинг міжнародної компанії</b><br>1. Розробка стратегії цифрового бренду для міжнародної аудиторії.<br>2. Аналіз кейсів ребрендингу у міжнародному цифровому середовищі.<br>3. Дослідження ролі UX/UI дизайну у зміцненні бренду.<br>4. Практикум зі створення бренд-буку для міжнародного цифрового бізнесу.                              | - | Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br>Побудова цифрового бренду: ключові аспекти та етапи.<br>2. Стратегії просування бренду у цифровому середовищі.<br>3. Кейс-стаді: успішний цифровий брендинг міжнародних компаній.<br>4. Управління онлайн-репутацією бренду: інструменти та виклики.<br>5. Роль соціальних мереж у формуванні цифрового бренду.<br>6. Вплив брендингу на лояльність споживачів у цифрову епоху.<br>7. Персональний брендинг керівників міжнародних компаній у цифровому середовищі. | 8 |
| <b>Тема 5. Міжнародний цифровий маркетинг компанії</b><br>1. Сучасні стратегії міжнародного цифрового маркетингу.<br>2. Особливості просування продуктів та послуг на міжнародних цифрових ринках.<br>3. Використання SEO, SMM та контент-маркетингу у міжнародному бізнесі.<br>4. Кроскультурні аспекти цифрового маркетингу.<br>5. Аналіз ефективності цифрових маркетингових кампаній у глобальному середовищі. | - | <b>Тема 5. Міжнародний цифровий маркетинг компанії</b><br>1. Розробка цифрової маркетингової стратегії для різних ринків.<br>2. Аналіз ефективності використання соціальних мереж у міжнародному маркетингу.<br>3. Створення контент-плану для просування бренду у глобальному середовищі.<br>4. Практичне завдання з оцінки ROI цифрових маркетингових кампаній. | - | Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br>Побудова міжнародної цифрової маркетингової стратегії.<br>2. Аналіз ринку: використання цифрових інструментів для дослідження глобальних ринків.<br>3. Роль соціальних мереж у просуванні бренду на міжнародному рівні.<br>4. Кейс-стаді: ефективні міжнародні цифрові маркетингові кампанії.   | 8 |
|  |   | Модульна контрольна робота 1  | - |  |   |

|  |   |   |   |  |    |
|--|---|---|---|--|----|
|  |   |   |   | 5. Контент-маркетинг у міжнародному цифровому бізнесі.<br>6. Кроскультурні стратегії у цифровому маркетингу.<br>7. Використання аналітики даних у розробці маркетингових стратегій.  |    |
| Модуль 2 Управління міжнародним цифровим бізнесом  |   |   |   |  |    |
| <b>Тема 6. Управління міжнародними проєктами у цифровому бізнесі</b><br>1. Особливості управління міжнародними цифровими проєктами: структура та етапи.<br>2. Методи та інструменти управління ризиками у цифрових проєктах.<br>3. Адаптація управлінських стратегій до цифрового середовища.<br>4. Роль цифрових технологій у забезпеченні ефективності міжнародних проєктів.<br>5. Управління міжкультурними командами у глобальних цифрових проєктах. | 2 | <b>Тема 6. Управління міжнародними проєктами у цифровому бізнесі</b><br>1. Складання плану управління міжнародним цифровим проєктом.<br>2. Використання Scrum та Agile у міжнародних цифрових командах.<br>3. Аналіз ризиків у транснаціональних цифрових проєктах.<br>4. Практичний кейс з оцінки продуктивності команди у віддаленому режимі. | - | Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br>Підходи до управління цифровими проєктами в міжнародних корпораціях.<br>2. Вплив цифрових технологій на життєвий цикл міжнародного проєкту.<br>3. Agile та Scrum у реалізації міжнародних цифрових проєктів.<br>4. Виклики управління віддаленими командами у глобальному цифровому бізнесі.<br>5. Ризики у цифрових проєктах та стратегії їх мінімізації.<br>6. Інноваційні моделі управління цифровими проєктами.<br>7. Ефективність використання цифрових інструментів у міжнародних проєктах. | 10 |
| <b>Тема 7. Управління персоналом та діджиталізація праці міжнародної компанії</b><br>1. Сучасні підходи до управління персоналом у цифровому бізнесі.<br>2. Діджиталізація трудових процесів та її вплив на ефективність праці.<br>3. Стратегії залучення та утримання   | - | <b>Тема 7. Управління персоналом та діджиталізація праці міжнародної компанії</b><br>1. Створення системи мотивації для міжнародної цифрової команди.<br>2. Аналіз інструментів для управління віддаленим персоналом.<br>3. Практичне завдання 3  | - | Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br>Вплив діджиталізації на управління людськими ресурсами.<br>2. Переваги та виклики віддаленої роботи у міжнародному бізнесі.<br>3. Управління мультикультурними командами у цифровому середовищі.  | 8  |



|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| <p>цифрових талантів на глобальному ринку.</p> <p>4. Управління дистанційною роботою в міжнародних компаніях.</p> <p>5. Етичні та правові аспекти діджиталізації праці.</p>   |   | <p>використання HR-аналітики для оцінки продуктивності.</p> <p>4. Моделювання системи адаптації та навчання співробітників у цифровому бізнесі.</p>   | <p>4. Цифрові платформи для управління персоналом у міжнародних компаніях.</p> <p>5. Трансформація лідерства в умовах діджиталізації праці.</p> <p>6. Роль HR-аналітики у цифровому бізнесі.</p> <p>7. Соціальна відповідальність у процесі діджиталізації праці.</p> |   |
| <p><b>Тема 8. Діджиталізація міжнародної торгівлі</b></p> <p>1. Поняття та етапи діджиталізації міжнародної торгівлі.</p> <p>2. Цифрові платформи та їх роль у глобальних торговельних процесах.</p> <p>3. Електронна комерція як ключовий елемент міжнародної торгівлі.</p> <p>4. Виклики та ризики діджиталізації у міжнародних торговельних відносинах.</p> <p>5. Вплив діджиталізації на логістику та ланцюги поставок.</p> | - | <p><b>Тема 8. Діджиталізація міжнародної торгівлі</b></p> <p>1. Аналіз сучасних платформ електронної комерції для міжнародного ринку.</p> <p>2. Практичне завдання: розробка бізнес-процесу для діджиталізації торгівлі.</p> <p>3. Дослідження використання блокчейн-технологій у міжнародних транзакціях.</p> <p>4. Оцінка ефективності цифрових логістичних рішень.</p> | -   | 8 |
| <p><b>Тема 9. Міжнародні платіжні системи та особливості їх використання в цифровому бізнесі</b></p> <p>1. Класифікація міжнародних платіжних систем та їх роль у цифровій економіці.</p> <p>2. Особливості використання цифрових валют у міжнародних розрахунках.</p>  | - | <p><b>Тема 9. Міжнародні платіжні системи та особливості їх використання в цифровому бізнесі</b></p> <p>1. Порівняльний аналіз міжнародних платіжних систем (PayPal, Stripe, Wise тощо).</p> <p>2. Практикум: налаштування платіжної інфраструктури для</p>   | -   | 8 |

|  |                 |   |  |                  |
|--|-----------------|---|--|------------------|
| <p>3. Ризики та виклики використання міжнародних платіжних систем у цифровому бізнесі.</p> <p>4. Інноваційні рішення у сфері міжнародних платежів.</p> <p>5. Регулювання міжнародних платіжних систем у глобальному середовищі.</p>  |                 | <p>міжнародної компанії.</p> <p>3. Аналіз безпеки та регуляторних вимог до міжнародних транзакцій.</p> <p>4. Оцінка впливу криптовалют на міжнародний цифровий бізнес.</p>  | <p>платежах у міжнародній торгівлі.</p> <p>4. Роль фінтех-компаній у розвитку міжнародних платіжних систем.</p> <p>5. Сучасні технології у сфері транскордонних платежів.</p> <p>6. Стратегії зниження платіжних ризиків у цифровому бізнесі.</p> <p>7. Правові аспекти використання цифрових валют у міжнародних операціях.</p>   |                  |
| <p><b>Тема 10. Інформаційна безпека міжнародного бізнесу</b></p> <p>1. Основні загрози інформаційній безпеці у міжнародному цифровому бізнесі.</p> <p>2. Стратегії та технології забезпечення кібербезпеки в міжнародних компаніях.</p> <p>3. Роль законодавства у сфері інформаційної безпеки.</p> <p>4. Захист персональних даних у цифровому середовищі.</p> <p>5. Інноваційні підходи до кіберзахисту у глобальному бізнесі.</p> | <p>-</p>        | <p><b>Тема 10. Інформаційна безпека міжнародного бізнесу</b></p> <p>1. Розробка політики інформаційної безпеки міжнародної компанії.</p> <p>2. Аналіз найбільш поширених кіберзагроз у глобальному цифровому бізнесі.</p> <p>3. Практичне завдання: аудит системи кібербезпеки компанії.</p> <p>4. Вивчення методів захисту даних відповідно до міжнародних стандартів (GDPR, ISO).</p> <p>Модульна контрольна робота</p> | <p>-</p> <p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:<br/>Інформаційна безпека у міжнародному цифровому бізнесі: основні виклики та рішення.</p> <p>2. Кіберзлочинність та методи протидії у глобальних бізнес-структурах.</p> <p>3. Політика захисту персональних даних у міжнародних компаніях.</p> <p>4. Використання штучного інтелекту у забезпеченні інформаційної безпеки.</p> <p>5. Регуляторні аспекти кібербезпеки у міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Інноваційні стратегії управління інформаційними ризиками.</p> <p>7. Досвід провідних компаній світу у сфері кібербезпеки.</p> | <p>8</p>         |
| <p><b>Разом</b></p>  | <p><b>4</b></p> |   | <p><b>2</b></p>  | <p><b>84</b></p> |

## Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

| Види робіт   | Максимальна кількість балів |
|--|-----------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-5): захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (5 бали); поточна модульна робота (10 балів)  | 30                          |
| Модуль 2 (теми 6-10): захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (5 бали); поточна модульна робота (10 балів) | 30                          |
| Поточне оцінювання   | 60                          |
| Екзамен  | 40                          |
| Разом  | 100                         |

### Перелік активностей для отримання додаткових балів

| Види робіт                                       | Максимальна кількість балів |
|--|-----------------------------|
| Участь у студентському науковому гуртку «Глобус» | 5                           |
| Участь у наукових студентських конференціях      | 10                          |
| Підготовка наукового проекту                     | 10                          |

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою   |
|--|-----------------------|---|
| 90-100                                       | A                     | Відмінно  |
| 82-89  | B                     | Дуже добре  |
| 74-81  | C                     | Добре   |
| 64-73  | D                     | Задовільно  |
| 60-63  | E                     | Задовільно достатньо  |
| 35-59  | FX                    | Незадовільно з можливістю повторного складання                        |
| 0-34   | F                     | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни |

### Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / Пер. з англ. І. Ковалишена. К. : КМ-Букс, 2019. 320 с.
2. Мосумова А. К., Селезньова Г. О., Гагарінов О. В. Цифровізація бізнесу: міжнародний досвід. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 2. С. 323 – 328. URL: [http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/08/ujae\\_2024\\_r02\\_a55.pdf](http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/08/ujae_2024_r02_a55.pdf)
3. Пишуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К. : Центр Разумкова, Видавництво «Заповіт», 2020. 274 с.
4. Роулз Д. Цифровий брендинг/ Пер. з англ. К. Дерев'яно. Х. : Фабула, 2020. 256 с.
5. Туль С. І., Шкурупій О. В. Діджиталізація світового ринку праці :

монографія. Полтава : ПУЕТ, 2020. 302 с.

6. Шкурूपій О. В., Дейнека Т. А., Туль С. І. Глобальна діджиталізація: переваги, загрози та роль людини в епоху штучного інтелекту : Наукове забезпечення соціально-економічних і управлінських засад розвитку, правового регулювання, провайдингу екоінновацій та енергоефективних технологій в умовах глобалізації в аграрній і суміжних сферах: колективна монографія; за редакцією Ю.В. Самойлик. Полтава : ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2021. С. 23-34. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11226/1/6%20%d0%b0.pdf>

7. Digital Business Modeling. A Structural Approach Toward Digital Transformation. SAP White Paper. Digital Transformation, 2016. 66 p. URL: <https://news.sap.com/germany/files/2016/04/digital-business-modeling-ea769b27-5a7c-0010-82c7-eda71af511fa.pdf>

8. Industry 4.0: Building the digital enterprise. PwC, 2016. 34 p. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf>

9. Kerravala Z., Miller L. C. Digital Transformation for Dummies®, Mitel Special Edition. John Wiley & Sons, Inc., 2017. 44 p. URL: <https://www.tcscanada.com/wp-content/uploads/2019/02/Mitel-EBook-Digital-Transformations.pdf>

10. Mashchak N., Dovhun O. Modern Marketing and Logistics Approaches in the Implementation of E-Commerce. In: Kolinski A., Dujak D., Golinska-Dawson P. (eds) Integration of Information Flow for Greening Supply Chain Management. EcoProduction (Environmental Issues in Logistics and Manufacturing). Cham: Springer, 2020. URL: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-24355-5\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-030-24355-5_19)

11. Pedchenko N., Tul S., Shkurupii O., Deyneka T., Flehantova A. The impact of digitalization on employment transformation in countries with different income levels. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. №4(39). P. 216-227. <https://doi.org/10.18371/fcaptive.v4i39.241311> URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3439/3305>

12. Pereira, C.S.; Durão, N.; Moreira, F.; Veloso, B. The Importance of Digital Transformation in International Business. Sustainability 2022, 14, 834. <https://doi.org/10.3390/su14020834>

13. Schallmo D. R. A., Williams C. A. Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model. Cham: Springer Nature, 2018. 70 p. URL: <http://panosa.ir/files/now.pdf>

14. Tolstoy D., Nordman E. R., Hånell S. M., Özbek N. The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective. *Journal of World Business*. 2021. Volume 56. Issue 3. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090951620300936>

15. Tran L. T. T. Managing the effectiveness of e-commerce platforms in a pandemic. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2021. Volume 58. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698920312959>

16. Tul S., Klymenko V. Formation of the Digitalized Labor Market in the EU and Ukraine. EECME 2023, 5th Eastern European Conference of Management and Economics. Future Challenges of Management. Conference abstracts. May 25, 2023. Ljubljana School of Business, Slovenia. P. 6.

17. Tul, S.; Samoilyk, I.; Klymenko, V.; Shkurupii, O. Transformation of the Ukrainian Agri-Food Industry in the Context of Global Digitalization. Eng. Proc. 2023, 40, 26. <https://doi.org/10.3390/engproc2023040026>

18. Tul S., Shkurupii O. Artificial intelligence as a factor of the global labor market transformation : Artificial intelligence as a basis for the development of the digital economy: textbook; Edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. P. 57-69., 376 p <https://doi.org/10.46489/aiabftd-07> URL:

<http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/10824/1/5%20%20d0%b0.pdf>

19. Weill P., Woerner S. L. What's your digital business model? : six questions to help you build the next-generation enterprise. Boston, Massachusetts : Harvard Business Review Press, 2018. 239 p. URL:

[https://ebgroup.ir/Download/Book/Peter%20Weill\\_%20Stephanie%20Woerner%20-%20What%E2%80%99s%20Your%20Digital%20Business%20Model\\_\\_%20Six%20Questions%20to%20Help%20You%20Build%20the%20Next-Generation%20Enterprise-Harvard%20Business%20Review%20Press%20%282018%29.pdf](https://ebgroup.ir/Download/Book/Peter%20Weill_%20Stephanie%20Woerner%20-%20What%E2%80%99s%20Your%20Digital%20Business%20Model__%20Six%20Questions%20to%20Help%20You%20Build%20the%20Next-Generation%20Enterprise-Harvard%20Business%20Review%20Press%20%282018%29.pdf)

20. Wirtz B. W. Digital Business Models. Concepts, Models, and the Alphabet Case Study. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. 247 p. URL: <https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/asdisal/wp-content/uploads/2020/04/30060752/Digital-Business-Models-2019-Asdisal.pdf>

### **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- Canva;
- Figma;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Trello;
- Wix.com.