

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



(підпис)

Вікторія СТРИЛЕЦЬ

« 28 » 06 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Міжнародна бізнес-статистика»

освітня програма «Міжнародний бізнес»
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
галузь знань 29 Міжнародні відносини
ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна бізнес-статистика» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин


Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладачі: Флегантова А.Л., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292
Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр


Вікторія СТРИЛЕЦЬ
(підпис)
« 28 » 06 20 24 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 –Опис навчальної дисципліни «Міжнародна бізнес-статистика»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: Економіка бізнесу</i> <i>Постреквізити: Міжнародний бізнес, Міжнародні економічні відносини</i>		
Мова викладання	українська		
Статус дисципліни - обов'язкова			
Курс/семестр вивчення	1 курс, 2 семестр		
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2		
Денна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 120 годин			
- лекції: 16 год			
- практичні заняття: 32 год			
- самостійна робота: 72 год			
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК			
Заочна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: 120 год.			
- лекції: 6 год.			
- практичні заняття: 2 год.			
- самостійна робота: 112 год.			
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК			

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування знань про економіку на глобальному, регіональному та національному рівнях, а також на рівні підприємства, опанування статистичних методів аналізу масових економічних явищ, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання		Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач		
Використовувати	сучасні	Здатність	розв'язувати	складні

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення. (РН 3).</p> <p>Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (РН 4).</p> <p>Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування. (РН 12). (РН 13).</p> <p>Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків. (РН 24).</p>	<p>спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК)</p> <p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК 2).</p> <p>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11).</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Первинна статистична обробка економічних показників та зв'язок між ними

Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці

Поняття надійності і точності в статистиці. Точкові оцінки статистичних показників. Упорядкування статистичних даних. Побудова статистичного розподілу. Полігон розподілу. Гістограма розподілу. Вибіркове середнє. Середньоквадратичне відхилення. Мода. Медіана. Інтервальні оцінки

статистичних показників. Надійний інтервал для середнього значення. Надійний інтервал для середньоквадратичного відхилення. Поняття про статистичні гіпотези. Поняття про статистичні критерії. Поняття про статистичні похибки першого і другого роду. Критерій Стьюдента, критерій Фішера, критерій Пірсона та їх застосування. Алгоритм перевірки статистичних гіпотез. Точкові оцінки статистичних показників компанії: обсягів експорту продукції та послуг компанії, чисельності та складу персоналу компанії, показників асортименту та якості продукції або послуг, доходності компанії, рентабельності компанії. Точкові оцінки статистичних показників галузі: кількості компаній у галузі, кількості споживачів товарів або послуг галузі, сукупного доходу галузі, структури зайнятого населення. Статистичні показники національних економік: структури населення, загальнооекономічні показники.

Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу

Поняття про кореляційний аналіз, його мета. Показники кореляційного аналізу. Коефіцієнт кореляції, перевірка значущості. Алгоритм кореляційного аналізу. Кореляційний зв'язок між основними показниками діяльності: а) компанії, б) галузі, в) країни. Застосування кореляційного аналізу для оцінки діяльності компанії. Залежність сукупного обсягу реалізації продукції та послуг компанії від країни збуту, сезону, товарного представництва тощо. Кореляційний аналіз доходності компанії. Кореляційний аналіз прибутку компанії. Прийняття управлінських рішень на основі результатів кореляційного аналізу доходів та прибутку компанії.

Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів

Мета регресійного аналізу. Вибір рівняння регресії. Процедура регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії. Алгоритм регресійного аналізу. Виявлення найбільш значущих факторів, що впливають на масштаби виробництва товарів та послуг та доходність бізнесу. Вплив кількості та структури персоналу компанії на обсяги і витрати виробництва товарів та послуг. Вплив обсягу експорту товарів та послуг компанії на доходність. Вплив собівартості продукції компанії на прибутковість компанії. Прийняття управлінських рішень на основі результатів регресійного аналізу. Виявлення факторів, що позитивно та негативно впливають на стан економіки країни та галузі.

Модуль 2. Дисперсійний, кластерний та дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі

Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики

Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу. Процедура дисперсійного аналізу. Алгоритм дисперсійного аналізу. Застосування дисперсійного аналізу при виборі партнерів у бізнесі, країн і ринків збуту. Дисперсійний аналіз при виборі цільової аудиторії для товару або послуги. Прийняття управлінських бізнес-рішень на основі результатів дисперсійного аналізу.

Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці

Мета кластерного аналізу. Показники кластерного аналізу. Процедура кластерного аналізу. Алгоритм кластерного аналізу. Кластерний аналіз при виборі ринку збуту товарів або послуг. Поділ видів діяльності компанії за фактором прибутковості. Прийняття управлінських рішень з приводу підвищення прибутковості компанії на основі результатів кластерного аналізу.

Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі

Мета дискримінантного аналізу. Показники дискримінантного аналізу. Процедура дискримінантного аналізу. Алгоритм дискримінантного аналізу. Застосування дискримінантного аналізу при виборі країни та ринку збуту продукції або послуг компанії. Можливості дискримінантного аналізу при прийнятті рішень про диверсифікацію продукції або послуг компанії. Прийняття управлінських рішень щодо удосконалення діяльності компанії у сфері вибору партнерів.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Первинна статистична обробка економічних показників та зв'язок між ними					
Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці 1. Поняття надійності і точності в статистиці. Точкові оцінки статистичних показників. Упорядкування статистичних даних. 2. Побудова статистичного розподілу. Полігон розподілу. Гістограма розподілу. Вибіркове середнє. Середньоквадратичне відхилення. Мода.	2	Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці 1. Поняття надійності і точності в статистиці. 2. Точкові оцінки статистичних показників. 3. Упорядкування статистичних даних. Побудова статистичного розподілу.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	18

<p>Медіана. 3. Інтервальні оцінки статистичних показників. Надійний інтервал для середнього значення. Надійний інтервал для середньоквадратичного відхилення.</p>					
<p>Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу 1. Поняття про кореляційний аналіз, його мета. Показники кореляційного аналізу. 2. Коефіцієнт кореляції, перевірка значущості. Алгоритм кореляційного аналізу. 3. Кореляційний зв'язок між основними показниками діяльності: а) компанії, б) галузі, в) країни. 4. Застосування кореляційного аналізу для оцінки діяльності компанії.</p>	4	<p>Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу 1. Поняття про кореляційний аналіз, його мета. Показники кореляційного аналізу. 2. Коефіцієнт кореляції, перевірка значущості. 3. Алгоритм кореляційного аналізу.</p>	6	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	18
<p>Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів 1. Мета регресійного аналізу. Вибір рівняння регресії. 2. Процедура регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії. 3. Алгоритм регресійного аналізу. Виявлення найбільш значущих факторів, що впливають на масштаби виробництва товарів та послуг та доходність</p>	4	<p>Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів 1. Мета регресійного аналізу. Вибір рівняння регресії. 2. Процедура регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії. 3. Алгоритм регресійного аналізу.</p>	6	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	18

бізнесу.					
Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі					
Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики 1. Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу. 2. Процедура дисперсійного аналізу. 3. Алгоритм дисперсійного аналізу. 4. Застосування дисперсійного аналізу при виборі партнерів у бізнесі, країн і ринків збуту.	2	Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики 1. Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу. 2. Процедура дисперсійного аналізу. 3. Алгоритм дисперсійного аналізу.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці 1. Мета кластерного аналізу. 2. Показники кластерного аналізу. 3. Процедура кластерного аналізу. 4. Алгоритм кластерного аналізу.	2	Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці 1. Мета кластерного аналізу. 2. Показники кластерного аналізу. 3. Процедура кластерного аналізу. 4. Алгоритм кластерного аналізу.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	18
Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі 1. Мета дискримінантного аналізу. 2. Показники дискримінантного аналізу. 3. Процедура дискримінантного аналізу. 4. Алгоритм дискримінантного аналізу.	2	Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі 1. Мета дискримінантного аналізу. 2. Показники дискримінантного аналізу. 3. Процедура дискримінантного аналізу. 4. Алгоритм дискримінантного аналізу.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
Разом	16		32		72

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої

освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Первинна статистична обробка економічних показників та зв'язок між ними					
<p>Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці</p> <p>1. Поняття надійності і точності в статистиці. Точкові оцінки статистичних показників. Упорядкування статистичних даних.</p> <p>2. Побудова статистичного розподілу. Полігон розподілу. Гістограма розподілу. Вибіркове середнє. Середньоквадратичне відхилення. Мода. Медіана.</p> <p>3. Інтервальні оцінки статистичних показників. Надійний інтервал для середнього значення. Надійний інтервал для середньоквадратичного відхилення.</p>	1	<p>Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці</p> <p>1. Поняття надійності і точності в статистиці.</p> <p>2. Точкові оцінки статистичних показників.</p> <p>3. Упорядкування статистичних даних. Побудова статистичного розподілу.</p>	0	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	14
<p>Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу</p> <p>1. Поняття про кореляційний аналіз, його мета. Показники кореляційного аналізу.</p> <p>2. Коефіцієнт кореляції, перевірка значущості. Алгоритм кореляційного аналізу.</p> <p>3. Кореляційний зв'язок між</p>	1	<p>Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу</p> <p>1. Поняття про кореляційний аналіз, його мета. Показники кореляційного аналізу.</p> <p>2. Коефіцієнт кореляції, перевірка значущості.</p> <p>3. Алгоритм кореляційного аналізу.</p>	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	14

<p>жосновними показниками діяльності:</p> <p>а) компанії, б) галузі, в) країни.</p> <p>4. Застосування кореляційного аналізу для оцінки діяльності компанії.</p>					
<p>Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів</p> <p>1. Мета регресійного аналізу. Вибір рівняння регресії.</p> <p>2. Процедура регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії.</p> <p>3. Алгоритм регресійного аналізу. Виявлення найбільш значущих факторів, що впливають на масштаби виробництва товарів та послуг та доходність бізнесу.</p>	1	<p>Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів</p> <p>1. Мета регресійного аналізу. Вибір рівняння регресії.</p> <p>2. Процедура регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії.</p> <p>3. Алгоритм регресійного аналізу.</p>	1	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	14
Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі					
<p>Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики</p> <p>1. Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу.</p> <p>2. Процедура дисперсійного аналізу.</p> <p>3. Алгоритм дисперсійного аналізу.</p> <p>4. Застосування дисперсійного аналізу при виборі партнерів у бізнесі, країн і ринків збуту.</p>	1	<p>Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики</p> <p>1. Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу.</p> <p>2. Процедура дисперсійного аналізу.</p> <p>3. Алгоритм дисперсійного аналізу.</p>	0	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	14
<p>Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці</p> <p>1. Мета кластерного</p>	1	<p>Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці</p> <p>1. Мета кластерного</p>	0	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	14

аналізу. 2. Показники кластерного аналізу. 3. Процедура кластерного аналізу. 4. Алгоритм кластерного аналізу.		аналізу. 2. Показники кластерного аналізу. 3. Процедура кластерного аналізу. 4. Алгоритм кластерного аналізу.			
Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі 1. Мета дискримінантного аналізу. 2. Показники дискримінантного аналізу. 3. Процедура дискримінантного аналізу. 4. Алгоритм дискримінантного аналізу.	1	Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі 1. Мета дискримінантного аналізу. 2. Показники дискримінантного аналізу. 3. Процедура дискримінантного аналізу. 4. Алгоритм дискримінантного аналізу.	0	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	14
Разом	6		2		112

Розділ 5. Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizaciyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidaciyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnovi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrocheshnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагиату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-zdobuvachiv-vishchoi-osvity.pdf>.

[content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf)

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>. Визнанню можуть підлягати результати навчання, отримані у неформальній освіті, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-apel-pidscontr.pdf>

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentykyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyedyialnosti>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку «Глобус»	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проєкту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Горбачук В. М., Кушлик-Дивульська О. І. (2023) Теорія ймовірностей та математична статистика. Київ: кпі ім. Ігоря Сікорського.
2. Гайденок С. М. Костюк В. О. (2023) Бізнес-статистика. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова.
3. Чмут А. В. (2023) Бізнес-статистика. Івано-Франківськ: ХДУ.
4. Кузьменко О. А. (2021) Методичні вказівки з курсу «Статистика» для практичних занять студентів. Київ.
5. Годя Іван (2023) «Статистика» Ужгород: Ужгородський національний університет.
6. Пістунов І. М., Турчанинова І. Ю. (2023) Теорія ймовірності та математична статистика для економістів. З елементами електронних таблиць. Дніпро: НТУ «ДП».
7. Методичні вказівки з курсу «Статистика» для практичних занять студентів / Кузьменко О. А. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 18 с.
8. Jarkko Isotalo Basics of Statistics / Jarkko Isotalo. – University of Tampere. – Tampere. – 82 P.
9. Flehantova A. Correlation Analysis of the Innovative Activity of a Company in the Market of Creative Industries (on the Example of «The Walt Disney Company») /A. Flehantova// The XII International Scientific and Practical Conference «Goal and the role of world science in life», March 27-29, 2023, Stockholm, Sweden. – P. 30 – 32.
10. Флегантова А. Л. Кластерний аналіз економічного розвитку країн Європи // А. Л. Флегантова / Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 березня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 432-434.
11. Staszewska Anna Cluster Analysis Of The World Tourism Market In The Pre-Quarantine And Post-Quarantine Periods // Anna Staszewska, Anna Flehantova / Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 березня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 376-381.
12. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia (2024). Statistical Analysis of the Impact of Branding and Marketing on the Competitiveness of TNCs in the Global Clothing Market (based on the materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies). Здобутки економіки: перспективи та інновації, (7).
13. Romaniukha Daria, Flehantova Anna Statistical Analysis of the Influence of TNC on the Functioning of National Economics on the Global Market. Бізнес-навігатор. Випуск 3 (76) 2024. – С. 153-162.
14. Flehantova Anna & Romaniukha Daria (2024). Correlation and Regression Analysis of the Impact of Economic Globalization on the Development of National Markets. Сталий розвиток економіки, (50), 156-166.
15. Anna Flehantova, Yevheniia Kupriienko (2024) Forecasting of the Competitiveness of Global Clothing Manufacturers in the Global Market (based on the Materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies) Здобутки економіки: перспективи та інновації (12).
16. Anna Flehantova, Daria Romaniukha (2024) Prospects for the Development of Globalization Processes under the Influence of the Driving Forces of TNCs. Здобутки економіки: перспективи та інновації (13).

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

MicrosoftWord
Microsoft Excel
Microsoft Power Point
STATISTICA
Tableau
R