

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій

Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Л.С. Франко
(ініціали, прізвище)

«10» 12 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Міжнародна бізнес-статистика»

освітня програма «Міжнародний бізнес»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 29 Міжнародні відносини
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна бізнес-статистика» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

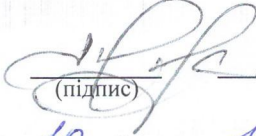
Протокол від 10 грудня 2020 року № 6

Полтава 2020

Укладачі: Флегантова А.Л., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292
Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр


(підпис) А.В. Артеменко
(ініціали, прізвище)
« 10 » 12 2020 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Міжнародна бізнес-статистика»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: Вища та прикладна математика</i> <i>Постреквізити: Міжнародний бізнес</i>	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни - обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 90 годин		
- лекції: 16 год.		
- практичні заняття: 20 годин		
- самостійна робота: 54 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 90 годин		
- лекції: 4 години		
- практичні заняття: 6 годин		
- самостійна робота: 80 годин		
- вид підсумкового контролю: ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування знань про економіку на глобальному, регіональному та національному рівнях, а також на рівні підприємства, опанування статистичних методів аналізу масових економічних явищ, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ПК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних	РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, щопередбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p>	<p>економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Первинна статистична обробка економічних показників та зв'язок між ними

Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці

Поняття надійності і точності в статистиці. Точкові оцінки статистичних показників. Упорядкування статистичних даних. Побудова статистичного розподілу. Полігон розподілу. Гістограма розподілу. Вибіркове середнє. Середньоквадратичне відхилення. Мода. Медіана. Інтервальні оцінки статистичних показників. Надійний інтервал для середнього значення. Надійний інтервал для середньоквадратичного відхилення. Поняття про статистичні гіпотези. Поняття про статистичні критерії. Поняття про статистичні похибки першого і другого роду. Критерій Стьюдента, критерій Фішера, критерій Пірсона та їх застосування. Алгоритм перевірки статистичних гіпотез. Точкові оцінки статистичних показників компанії: обсягів експорту продукції та послуг компанії, чисельності та складу персоналу компанії, показників асортименту та якості продукції або послуг, доходності компанії, рентабельності компанії. Точкові оцінки статистичних показників галузі: кількості компаній у галузі, кількості споживачів товарів або послуг галузі, сукупного доходу галузі, структури зайнятого населення. Статистичні показники національних економік: структури населення, загальноекономічні показники.

Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу

Поняття про кореляційний аналіз, його мета. Показники кореляційного аналізу. Коефіцієнт кореляції, перевірка значущості. Алгоритм кореляційного аналізу. Кореляційний зв'язок між основними показниками діяльності: а) компанії, б) галузі, в) країни. Застосування кореляційного аналізу для оцінки діяльності компанії. Залежність сукупного обсягу реалізації продукції та послуг компанії від країни збуту, сезону, товарного представництва тощо. Кореляційний аналіз доходності компанії. Кореляційний аналіз прибутку компанії. Прийняття управлінських рішень на основі результатів кореляційного аналізу доходів та прибутку компанії.

Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів

Мета регресійного аналізу. Вибір рівняння регресії. Процедура регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії. Алгоритм регресійного аналізу. Виявлення найбільш значущих факторів, що впливають на масштаби виробництва товарів та послуг та доходність бізнесу. Вплив кількості та структури персоналу компанії на обсяги і витрати виробництва товарів та послуг. Вплив обсягу експорту товарів та послуг компанії на доходність. Вплив собівартості продукції компанії на прибутковість компанії. Прийняття управлінських рішень на основі результатів регресійного аналізу. Виявлення факторів, що позитивно та негативно впливають на стан економіки країни та галузі.

Модуль 2. Дисперсійний, кластерний та дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі

Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики

Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу. Процедура дисперсійного аналізу. Алгоритм дисперсійного аналізу. Застосування дисперсійного аналізу при виборі партнерів у бізнесі, країн і ринків збуту. Дисперсійний аналіз при виборі цільової аудиторії для товару або послуги. Прийняття управлінських бізнес-рішень на основі результатів дисперсійного аналізу.

Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці

Мета кластерного аналізу. Показники кластерного аналізу. Процедура кластерного аналізу. Алгоритм кластерного аналізу. Кластерний аналіз при виборі ринку збуту товарів або послуг. Поділ видів діяльності компанії за фактором прибутковості. Прийняття управлінських рішень з приводу підвищення прибутковості компанії на основі результатів кластерного аналізу.

Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі

Мета дискримінантного аналізу. Показники дискримінантного аналізу. Процедура дискримінантного аналізу. Алгоритм дискримінантного аналізу. Застосування дискримінантного аналізу при виборі країни та ринку збуту продукції або послуг компанії. Можливості дискримінантного аналізу при

прийнятті рішень про диверсифікацію продукції або послуг компанії. Прийняття управлінських рішень щодо удосконалення діяльності компанії у сфері вибору партнерів.

Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Первинна статистична обробка економічних показників та зв'язок між ними					
Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці 1. Поняття надійності і точності в статистиці. Точкові оцінки статистичних показників. Упорядкування статистичних даних. 2. Побудова статистичного розподілу. Полігон розподілу. Гістограма розподілу. Вибіркове середнє. Середньоквадратичне відхилення. Мода. Медіана. 3. Інтервальні оцінки статистичних показників. Надійний інтервал для середнього значення. Надійний інтервал для середньоквадратичного відхилення.	2	Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці 1. Поняття надійності і точності в статистиці. 2. Точкові оцінки статистичних показників. 3. Упорядкування статистичних даних. Побудова статистичного розподілу.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу 1. Поняття про кореляційний аналіз, його мета.	4	Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу 1. Поняття про кореляційний аналіз, його мета.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9

<p>Показники кореляційного аналізу. 2. Коефіцієнт кореляції, перевірка значущості. Алгоритм кореляційного аналізу. 3. Кореляційний зв'язок між основними показниками діяльності: а) компанії, б) галузі, в) країни. 4. Застосування кореляційного аналізу для оцінки діяльності компанії.</p>		<p>Показники кореляційного аналізу. 2. Коефіцієнт кореляції, перевірка значущості. 3. Алгоритм кореляційного аналізу.</p>			
<p>Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів 1. Мета регресійного аналізу. Вибір рівняння регресії. 2. Процедура регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії. 3. Алгоритм регресійного аналізу. Виявлення найбільш значущих факторів, що впливають на масштаби виробництва товарів та послуг та доходність бізнесу.</p>	4	<p>Тема 3. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів 1. Мета регресійного аналізу. Вибір рівняння регресії. 2. Процедура регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії. 3. Алгоритм регресійного аналізу.</p>	4	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	9
<p>Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі</p>					
<p>Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики 1. Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу. 2. Процедура дисперсійного аналізу. 3. Алгоритм дисперсійного аналізу. 4. Застосування дисперсійного аналізу при</p>	2	<p>Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики 1. Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу. 2. Процедура дисперсійного аналізу. 3. Алгоритм дисперсійного аналізу.</p>	2	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	9

виборі партнерів у бізнесі, країн і ринків збуту.					
Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці 1. Мета кластерного аналізу. 2. Показники кластерного аналізу. 3. Процедура кластерного аналізу. 4. Алгоритм кластерного аналізу.	2	Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці 1. Мета кластерного аналізу. 2. Показники кластерного аналізу. 3. Процедура кластерного аналізу. 4. Алгоритм кластерного аналізу.	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі 1. Мета дискримінантного аналізу. 2. Показники дискримінантного аналізу. 3. Процедура дискримінантного аналізу. 4. Алгоритм дискримінантного аналізу.	2	Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі 1. Мета дискримінантного аналізу. 2. Показники дискримінантного аналізу. 3. Процедура дискримінантного аналізу. 4. Алгоритм дискримінантного аналізу.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
Разом	16		20		54

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Первинна статистична обробка економічних показників та зв'язок між ними					
Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці 1. Поняття надійності і точності в статистиці. Точкові оцінки статистичних показників. Упорядкування статист	0,5	Тема 1. Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці 1. Поняття надійності і точності в статистиці. 2. Точкові оцінки статистичних показників.	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10

<p>ичнихданих. 2. Побудовастатистичног орозподілу. Полігонрозподілу. Гістограмарозподілу. Вибірковесереднє. Середньоквадратичневі дхилення. Мода. Медіана. 3. Інтервальніоцінкстати стичнихпоказників. Надійнийінтервал для середньогозначення. Надійнийінтервал для середньоквадратичного відхилення.</p>		<p>3. Упорядкуваннястатистичнихда них. Побудовастатистичногорозподі лу.</p>			
<p>Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та йогозастосування для аналізуміжнародногоб ізнесу 1. Поняття про кореляційнийаналіз, його мета. Показникикореляційно гоаналізу. 2. Коефіцієнткореляції, перевірказначущості. Алгоритм кореляційногоаналізу. 3. Кореляційнийзв'язокмі жосновнимипоказника мидіяльності: а) компанії, б) галузі, в) країни. 4. Застосуваннякореляцій ногоаналізу для оцінкидіяльностікомп анії.</p>	<p>1</p>	<p>Тема 2. Кореляційний метод у статистиці та йогозастосування для аналізуміжнародногоб ізнесу 1. Поняття про кореляційнийаналіз, його мета. Показникикореляційногоа налізу. 2. Коефіцієнткореляції, перевірказначущості. 3. Алгоритм кореляційногоаналізу.</p>	<p>1</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>15</p>
<p>Тема 3. Регресійнийаналіз та моделюваннябізнес- процесів 1. Мета регресійногоаналізу. Вибіррівняннярегресії. 2. Процедура регресійногоаналізу.</p>	<p>1</p>	<p>Тема 3. Регресійнийаналіз та моделюваннябізнес- процесів 1. Мета регресійногоаналізу. Вибіррівняннярегресії. 2. Процедура</p>	<p>1</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>15</p>

Перевірка значущості коефіцієнтів регресії. 3. Алгоритм регресійного аналізу. Виявлення найбільш значущих факторів, що впливають на масштаби виробництва товарів та послуг та доходність бізнесу.		регресійного аналізу. Перевірка значущості коефіцієнтів регресії. 3. Алгоритм регресійного аналізу.			
Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі					
Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики 1. Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу. 2. Процедура дисперсійного аналізу. 3. Алгоритм дисперсійного аналізу. 4. Застосування дисперсійного аналізу при виборі партнерів у бізнесі, країн і ринків збуту.	0,5	Тема 4. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики 1. Мета дисперсійного аналізу. Ідея дисперсійного аналізу. 2. Процедура дисперсійного аналізу. 3. Алгоритм дисперсійного аналізу.	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10
Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці 1. Мета кластерного аналізу. 2. Показники кластерного аналізу. 3. Процедура кластерного аналізу. 4. Алгоритм кластерного аналізу.	0,5	Тема 5. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці 1. Мета кластерного аналізу. 2. Показники кластерного аналізу. 3. Процедура кластерного аналізу. 4. Алгоритм кластерного аналізу.	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15
Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі 1. Мета дискримінантного аналізу. 2. Показники дискримінантного аналізу. 3. Процедура	0,5	Тема 6. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі 1. Мета дискримінантного аналізу. 2. Показники дискримінантного аналізу. 3. Процедура дискримінантного аналізу. 4. Алгоритм	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15

дискримінантногоаналізу. 4. Алгоритм дискримінантногоаналізу.		дискримінантногоаналізу.			
Разом	4		6		80

Розділ 5. «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (10 балів); поточна модульна робота (20 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (10 балів); поточна модульна робота (20 балів)	50
ПМК	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Теорія статистики: навчальний посібник / М.К. Шапочка, О.М. Маценко. – Суми: Університетська книга, 2014. – 312 с.
2. Ткач Є.І. Загальна теорія статистики: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Ткач Є.І., Сторожук В.П.. – 3-те видання – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.

3. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань). Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
4. Мармоза А.Т. Теорія статистики: підручник / А.Т. мармоза – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2013 – 592 с.
5. PrasannaSahooProbabilityandmathematicalstatistics / PrasannaSahoo/ - DepartmentofMathematicsUniversityofLouisville. – Louisville. – 2013. – 698 P.
6. MichaelLavineIntroductioninStatisticalThought / MichaelLavine. – 2013. – 463 P.
7. JarkkoIsotaloBasicsofStatistics / JarkkoIsotalo. – UniversityofTampere. – Tampere. – 82 P.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Microsoft Word
Microsoft Excel
Microsoft Power Point
STATISTICA