


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 В. Ю. Стрілець
(ініціали, прізвище)

«28» червня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес»

Дисципліна загального вибору
ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладач: Стрілець В.Ю., д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Пререквізити – дисципліни загальної підготовки Постреквізити – Основи раціонального споживання товарів, загальна мікробіологія і вірусологія, колоїдна хімія	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни – обов’язкова		
Курс/семестр вивчення	2 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 150 годин		
- лекції: 20 год.		
- практичні заняття: 40 годин		
- самостійна робота: 90 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	5	
Кількість годин: – загальна кількість: 150 годин		
- лекції: 8 год.		
- практичні заняття: 4 годин		
- самостійна робота: 138 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК, екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування теоретичних знань та практичних навичок студентів щодо форм, функцій, механізму та особливостей міжнародного бізнесу у сучасних умовах розвитку світового господарства.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПРН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням	ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>ПРН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.</p> <p>ПРН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.</p> <p>ПРН 12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>ПРН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>ПРН 20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН 22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p>	<p>навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>СК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Форми міжнародного бізнесу

Тема 1. Форми та види міжнародного бізнесу

Форми міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Суб'єкти міжнародного бізнесу. Контрактні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу. Організація бізнесу за участі суб'єктів діяльності в капіталі. Організація бізнесу без участі суб'єктів діяльності в капіталі. Стратегічні альянси. Транснаціональні корпорації.

Тема 2. Міжнародна торгівля товарами

Методи та форми здійснення торгівельних операцій міжнародних компаній. Операції з експорту та імпорту товарів. Торгівля готовою продукцією. Торгівля продукцією в розібраному вигляді. Оренда машин та обладнання. Зустрічна торгівля. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу. Торгівля комплектним обладнанням. Методи розрахунку економічної ефективності міжнародних комерційних операцій. Чинники підвищення ефективності міжнародних комерційних операцій і експортних операцій, Удосконалення організаційних форм здійснення експортно-імпортних операцій.

Тема 3. Міжнародна торгівля послугами.

Роль послуг у світовій торгівлі. Сутність та класифікація послуг. Світовий ринок послуг. Масштаби та напрями сучасної міжнародної торгівлі послугами. Особливості міжнародної торгівлі послугами. Механізм здійснення угод в міжнародній торгівлі послугами. Способи міжнародної торгівлі послугами. Міжнародна торгівля послугами України. Ринок послуг України. Міжнародний туризм.

Тема 4. Міжнародне виробництво та науково-технічна кооперація.

Виробнича, збутова і сервісна діяльність. Сутність міжнародного виробництва. Типи міжнародного виробництва за електичною парадигмою Дж. Данінга: ресурсний, ринковий, спеціалізаційний, торговельний та розподільчий, змішані типи виробництва. Цілі і задачі розподільно-збутової політики компанії. Вибір каналів розподілу продукції. Основні підсистеми управління розподільно-збутовою мережею. Науково-технічна діяльність: поняття, види. Будівельна діяльність: поняття, суб'єкти, способи ведення будівництва. Венчурний міжнародний бізнес. Виробнича та збутова кооперація. Міжнародні послуги у сфері виробництва: технологічні послуги, інжиніринг, консалтинг, виробничий фрайчазинг.

Тема 5. Міжнародні перевезення та міжнародна логістика.

Логістичне забезпечення міжнародного бізнесу. Сутність та види логістики. Поняття макрологістики та мікрологістики. Види логістичних систем. Логістичні ланцюги. Міжнародні транспортні перевезення.

Міжнародні правила перевезення вантажу. Управління ланцюгами постачання. Моделі управління міжнародними логістичними операціями. Міжнародний сорсинг.

Тема 6. Інвестиційна діяльність як форма бізнесу.

Поняття інвестицій, сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Види інвестицій. Суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності. Фактори впливу на залучення прямих іноземних інвестицій у міжнародному бізнесі. Інвестиційний цикл та інвестиційний процес. Джерела та структура інвестиційних ресурсів. Рух підприємницького капіталу та його форми. Інвестиційний ринок: поняття, класифікація, елементи та кон'юнктура ринку. Управління інвестиційною діяльністю на макро- і макрорівні. Особливості інвестиційного бізнесу в Україні.

Тема 7. Особливі форми міжнародного бізнесу.

Міжнародні біржі. Біржовий ринок, його загальна характеристика. Стан світового біржового ринку. Інтернет-торгівля. Сутність і зміст електронної торгівлі. Системи і форми електронної торгівлі. Організація та функціонування Інтернет-магазину.

Модуль 2. Організація зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств

Тема 8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та її роль у розвитку національної економіки.

Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічних зв'язків первинних суб'єктів господарювання. Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) господарюючих суб'єктів. Види, форми та функції ЗЕД. Принципи ЗЕД. Специфіка сучасної системи ЗЕД. Спільне підприємництво як вид ЗЕД. Створення вільних економічних зон як вид ЗЕД. Роль вільних економічних зон для розширення ЗЕД. Фактори, що впливають на розширення ЗЕД підприємств.

Тема 9. Інституційні можливості та обмеження ведення бізнесу.

Система регулювання ЗЕД України. Органи державного регулювання ЗЕД в Україні та їх компетенції. Недержавні органи управління ЗЕД в Україні. Методи регулювання ЗЕД. Правові режими у сфері ЗЕД: режими найбільшого сприяння; національний режим; спеціальний правовий режим. Національні закони та регулювання торгівлі. Митно-тарифне регулювання ЗЕД. Поняття та види мита. Митний тариф. Нетарифне регулювання ЗЕД: кількісні обмеження експорту та імпорту; «добровільні» обмеження експорту; заборони експорту та імпорту; антидемпінгові заходи; технічні бар'єри; заходи, пов'язані з виконанням митних формальностей; імпорتنний депозит. Валютне регулювання ЗЕД. Світова та національна валютні системи. Валютний курс: поняття, види.

Тема 10. Планування у міжнародному бізнесі

Сутність міжнародного стратегічного планування. Цілі та основні завдання системи планів розвитку міжнародного бізнесу. Принципи формування структури планів у міжнародному бізнесі. Місце та роль стратегічних, тактичних та оперативних планів у цій структурі. Організація розробки та виконання бізнес-планів розвитку міжнародного бізнесу підприємства. Суть і основні елементи стратегій розвитку міжнародного бізнесу. Основні типи міжнародних стратегій. Етапи розробки міжнародних стратегій. Сучасні стратегічні орієнтації ТНК: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.

Тема 11. Управління персоналом в міжнародному бізнесі

Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Система управління персоналом у міжнародних корпораціях та їх структурних підрозділах. Методи стимулювання персоналу міжнародних фірм: матеріальні, компенсаційні, нематеріальні, змішані. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі. Професійний розвиток персоналу. Стратегічне планування та оцінювання розвитку персоналу. Кадрова політика міжнародних корпорацій та роль кадрових служб в управлінні людськими ресурсами. Рекрутинг фахівців (зовнішній та внутрішній). Оплата праці працівників.

Тема 12. Транснаціональна корпорація як суб'єкт глобальної економіки.

Еволюція наукових підходів до розуміння сутності ТНК та транснаціоналізації економіки. Сутність ТНК. Основні теорії та моделі транснаціональної діяльності. Еволюція транснаціональних структур. Ознаки ТНК. Критерії належності до ТНК. Різновиди корпорацій. Методологія виміру транснаціоналізації. Масштаби та основні напрями діяльності ТНК.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни
Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни
«Міжнародний бізнес» для здобувачів вищої освіти денної форми
навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
3 семестр					
Модуль 1. Форми міжнародного бізнесу					
Тема 1. Форми та види міжнародного бізнесу 1. Сутність міжнародного бізнесу 2. Форми міжнародного бізнесу 3. Суб'єкти міжнародного бізнесу 4. Контактні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу 5. Стратегічні альянси 6. Транснаціональні корпорації	2	<u>Практичне заняття 1</u> Організація бізнесу за участі суб'єктів діяльності в капіталі. <u>Практичне заняття 2</u> Суб'єкти міжнародного бізнесу	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	8
Тема 2. Міжнародна торгівля товарами 1. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній 2. Торгівля готовою продукцією. Торгівля продукцією в розібраному вигляді та оптом 3. Зустрічна торгівля. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу 4. Торгівля комплексним обладнанням	2	<u>Практичне заняття 1</u> Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародна торгівля в роздріб та оптом Торгівля комплексним обладнанням	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	8
Тема 3. Міжнародна торгівля послугами. 1. Сутність та класифікація послуг 2. Особливості міжнародної торгівлі послугами. 3. Плата за послуги. 4. Механізм угод в міжнародній торгівлі послугами. 5. Способи міжнародної торгівлі послугами. 6. Глобалізація та інтернаціоналізація як фактори розвитку міжнародної торгівлі	2	<u>Практичне заняття 1</u> Світовий ринок послуг Особливості міжнародної торгівлі послугами <u>Практичне заняття 2</u> Характеристика способів міжнародної торгівлі послугами Механізм угод в міжнародній торгівлі послугами.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	8
Тема 4. Міжнародне виробництво та науково-технічна кооперація. 1. Сутність міжнародного виробництва 2. Типи міжнародного виробництва 3. Структура міжнародної промислової кооперації 4. Міжнародне науково-технічне співробітництво	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та типи міжнародного виробництва. Типи міжнародного виробництва за електичною парадигмою Дж. Данінга: ресурсний, ринковий, спеціалізаційний, торговельний та розподільчий, змішані типи виробництва.	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	8

5. Інноваційний процес					
Тема 5. Міжнародні перевезення та міжнародна логістика.					
1. Сутність міжнародної логістики	-	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та види логістики Міжнародні логістичні канали та міжнародні логістичні системи	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	8
2. Міжнародні логістичні канали та міжнародні логістичні системи					
3. Транспортна інфраструктура					
4. Моделі управління логістичними операціями					
Тема 6. Інвестиційна діяльність як форма бізнесу.					
1. Сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Поняття інвестицій	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність міжнародної інвестиційної діяльності Сутність інвестицій Характеристика видів інвестицій <u>Практичне заняття 2</u> Роль інвестиційних компаній у міжнародному бізнесі	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	8
2. Форми та види інвестицій					
3. Інвестиційні компанії та їх види					
4. Сучасний стан інвестиційної активності України					
Тема 7. Особливі форми міжнародного бізнесу.					
1. Міжнародні біржі	2	<u>Практичне заняття 1</u> Міжнародні біржі Характеристика діючих фондових бірж	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	8
2. Інтернет-торгівля. Сутність, системи і форми електронної торгівлі					
3. Організація та функціонування інтернет-магазину					
		<u>Модульна контрольна робота 1</u>	2		
Модуль 2. Організація зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств					
Тема 8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та її роль у розвитку національної економіки.					
1. Сутність ЗЕД	2	<u>Практичне заняття 1</u> Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічних зв'язків первинних суб'єктів господарювання. Фактори, що впливають на організацію ЗЕД підприємства Особливості вільних економічних зон Характеристика ЗЕД України	2-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	8
2. Суб'єкти та об'єкти ЗЕД					
3. Фактори, що впливають на організацію ЗЕД підприємства					
4. Створення вільних економічних зон для як вид ЗЕД					
1. Характеристика ЗЕД України					
Тема 9. Інституційні можливості та обмеження ведення бізнесу.					
1. Система регулювання міжнародного бізнесу	-	<u>Практичне заняття 1</u> Система тарифного регулювання ЗЕД України. <u>Практичне заняття 2</u> Система нетарифного регулювання ЗЕД України. Валютна система	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	7
2. Тарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика					
3. Нетарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика					
Угоди про усунення торгових бар'єрів					
Тема 10. Планування у міжнародному бізнесі.					
1. Стратегічне планування міжнародних компаній.	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність міжнародного стратегічного планування <u>Практичне заняття 2</u> Вибір стратегії міжнародної компанії	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	7
2. Основні етапи стратегічного планування					

3. Врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на стратегічне планування 4. Бізнес-план та його складові елементи		Основні етапи стратегічного менеджменту			
Тема 11. Управління персоналом в міжнародному бізнесі. 1. Міжнародне управління трудовими ресурсами 2. Управлінські та професійні навички 3. Мотивація у міжнародних компаніях. Моделі мотивації 4. Специфічні особливості управління персоналом у різних країнах	2	<u>Практичне заняття 1</u> Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Мотиваційні системи у міжнародних компаніях Моделі мотивації	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6
Тема 12. Транснаціональна корпорація як суб'єкт глобальної економіки. 1. Сутність транснаціональних корпорацій та їх структура 2. Типи транснаціональних корпорацій 3. Сучасні тенденції діяльності ТНК в Україні	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність ТНК. <u>Типи</u> транснаціональних корпорацій Основні теорії транснаціональної діяльності. Моделі транснаціональної діяльності. Сучасні тенденції діяльності ТНК в Україні	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6
		Модульна контрольна робота	2		
Разом	20		40		90

**Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни
«Міжнародний бізнес» для здобувачів вищої освіти заочної форми
навчання**

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
3 семестр					
Модуль 1. Форми міжнародного бізнесу					
Тема 1. Форми та види міжнародного бізнесу 7. Сутність міжнародного бізнесу 8. Форми міжнародного бізнесу 9. Суб'єкти міжнародного бізнесу 10. Контактні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу 11. Стратегічні альянси 12. Транснаціональні корпорації	2	<u>Практичне заняття 1</u> Організація бізнесу за участі суб'єктів діяльності в капіталі. <u>Практичне заняття 2</u> Суб'єкти міжнародного бізнесу	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Тема 2. Міжнародна торгівля товарами 5. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній 6. Торгівля готовою продукцією. Торгівля продукцією в розібраному вигляді та оптом 7. Зустрічна торгівля. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу 8. Торгівля комплексним обладнанням	2	<u>Практичне заняття 1</u> Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародна торгівля в роздріб та оптом Торгівля комплексним обладнанням	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Тема 3. Міжнародна торгівля послугами. 7. Сутність та класифікація послуг 8. Особливості міжнародної торгівлі послугами. 9. Плата за послуги. 10. Механізм угод в міжнародній торгівлі послугами. 11. Способи міжнародної торгівлі послугами. 12. Глобалізація та інтернаціоналізація як фактори розвитку міжнародної торгівлі	2	<u>Практичне заняття 1</u> Світовий ринок послуг Особливості міжнародної торгівлі послугами <u>Практичне заняття 2</u> Характеристика способів міжнародної торгівлі послугами Механізм угод в міжнародній торгівлі послугами.	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Тема 4. Міжнародне виробництво та науково-технічна кооперація. 6. Сутність міжнародного виробництва 7. Типи міжнародного виробництва 8. Структура міжнародної промислової кооперації 9. Міжнародне науково-технічне співробітництво 10. Інноваційний процес	-	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та типи міжнародного виробництва. Типи міжнародного виробництва за електичною парадигмою Дж. Данінга: ресурсний, ринковий, спеціалізаційний, торговельний та розподільчий, змішані типи виробництва.	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12

<p>Тема 5. Міжнародні перевезення та міжнародна логістика.</p> <p>5. Сутність міжнародної логістики</p> <p>6. Міжнародні логістичні канали та міжнародні логістичні системи</p> <p>7. Транспортна інфраструктура</p> <p>8. Моделі управління логістичними операціями</p>	-	<p><u>Практичне заняття 1</u></p> <p>Сутність та види логістики</p> <p>Міжнародні логістичні канали та міжнародні логістичні системи</p>	-	<p>Виконати тести самоконтролю знань.</p> <p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	10
<p>Тема 6. Інвестиційна діяльність як форма бізнесу.</p> <p>5. Сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Поняття інвестицій</p> <p>6. Форми та види інвестицій</p> <p>7. Інвестиційні компанії та їх види</p> <p>8. Сучасний стан інвестиційної активності України</p>	-	<p><u>Практичне заняття 1</u></p> <p>Сутність міжнародної інвестиційної діяльності</p> <p>Сутність інвестицій</p> <p>Характеристика видів інвестицій</p> <p><u>Практичне заняття 2</u></p> <p>Роль інвестиційних компаній у міжнародному бізнесі</p>	-	<p>Виконати тести самоконтролю знань.</p> <p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	10
<p>Тема 7. Особливі форми міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Міжнародні біржі</p> <p>5. Інтернет-торгівля. Сутність, системи і форми електронної торгівлі</p> <p>6. Організація та функціонування інтернет-магазину</p>	-	<p><u>Практичне заняття 1</u></p> <p>Міжнародні біржі</p> <p>Характеристика діючих фондових бірж</p>	-	<p>Виконати тести самоконтролю знань.</p> <p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	10
		Модульна контрольна робота 1	-		
<p>Модуль 2. Організація зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств</p>					
<p>Тема 8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та її роль у розвитку національної економіки.</p> <p>5. Сутність ЗЕД</p> <p>6. Суб'єкти та об'єкти ЗЕД</p> <p>7. Фактори, що впливають на організацію ЗЕД підприємства</p> <p>8. Створення вільних економічних зон для як вид ЗЕД</p> <p>2. Характеристика ЗЕД України</p>	-	<p><u>Практичне заняття 1</u></p> <p>Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічних зв'язків первинних суб'єктів господарювання.</p> <p>Фактори, що впливають на організацію ЗЕД підприємства</p> <p>Особливості вільних економічних зон</p> <p>Характеристика ЗЕД України</p>	--	<p>Виконати тести самоконтролю знань.</p> <p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	12
<p>Тема 9. Інституційні можливості та обмеження ведення бізнесу.</p> <p>4. Система регулювання міжнародного бізнесу</p> <p>5. Тарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика</p> <p>6. Нетарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика</p> <p>Угоди про усунення торгових бар'єрів</p>	-	<p><u>Практичне заняття 1</u></p> <p>Система тарифного регулювання ЗЕД України.</p> <p><u>Практичне заняття 2</u></p> <p>Система нетарифного регулювання ЗЕД України.</p> <p>Валютна система</p>	-	<p>Виконати тести самоконтролю знань.</p> <p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	12
<p>Тема 10. Планування у міжнародному бізнесі.</p> <p>5. Стратегічне планування міжнародних компаній.</p> <p>6. Основні етапи стратегічного планування</p>	-	<p><u>Практичне заняття 1</u></p> <p>Сутність міжнародного стратегічного планування</p> <p><u>Практичне заняття 2</u></p> <p>Вибір стратегії міжнародної компанії</p> <p>Основні етапи стратегічного</p>	-	<p>Виконати тести самоконтролю знань.</p> <p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	12

7. Врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на стратегічне планування 8. Бізнес-план та його складові елементи		менеджменту			
Тема 11. Управління персоналом в міжнародному бізнесі. 5. Міжнародне управління трудовими ресурсами 6. Управлінські та професіональні навички 7. Мотивація у міжнародних компаніях. Моделі мотивації 8. Специфічні особливості управління персоналом у різних країнах	-	<u>Практичне заняття 1</u> Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Мотиваційні системи у міжнародних компаніях Моделі мотивації	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Тема 12. Транснаціональна корпорація як суб'єкт глобальної економіки. 4. Сутність транснаціональних корпорацій та їх структура 5. Типи транснаціональних корпорацій 6. Сучасні тенденції діяльності ТНК в Україні	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність ТНК. <u>Типи</u> транснаціональних корпорацій Основні теорії транснаціональної діяльності. Моделі транснаціональної діяльності. Сучасні тенденції діяльності ТНК в Україні	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
		Модульна контрольна робота	2		
Разом	8		4		138

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Підсумковий контроль – ПМК, 3 семестр	
Модуль 5 (теми 1-7): обговорення матеріалу занять (10 балів); виконання індивідуального завдання (10 балів); тестування (20 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 6 (теми 8-12): обговорення матеріалу занять (10 балів); виконання індивідуального завдання (10 балів); тестування (20 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Інформаційні джерела

Основні

Інформаційні джерела

1. Skliar I., Pedchenko N., Strilec V., Novikova V., Kozmenko Y. (2020). Assessment of the reforms and programs results of Ukraine's economy sustainable development by means of neural networks. *Problems and Perspectives in Management*. 2020. Vol. 18(3). P. 81-92. URL: <https://businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-359/assessment-of-the-reforms-and-programs-results-of-ukraine-s-economy-sustainable-development-by-means-of-neural-networks>
2. Strilec V., Prokopenko O. and Orlov V. (2020). Impact of Covid-19 on the budget security of the national economy: a forecast for Ukraine. *Public and Municipal Finance*, 9(1), 25-33. <https://www.businessperspectives.org/journals/public-and-municipal-finance/issue-361/impact-of-covid-19-on-the-budget-security-of-the-national-economy-a-forecast-for-ukraine>
3. Strilets V., Franko L., Dykha M., Ivanov M. and Rybina L. The influence of innovative development in the EU countries and Ukraine on the competitiveness of national economies: A comparative analysis. (Scopus та ін.) 2024. *Problems and Perspectives in Management*. № 22(2). P. 1-16. doi:10.21511/ppm.22(2).2024.01
1. Strilets V., Frolov S., Datsenko V., Tymoshenko O. and Yatsko M. (2022). State support for the digitalization of SMEs in European countries. *Problems and Perspectives in Management*, 20(4), 290-305. doi:10.21511/ppm.20(4).2022.22
2. Карасьова Н.А. Міжнародний бізнес: практикум. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
3. Кваша С. М., Файчук О. М., Файчук О. В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 282 с.
4. Міжнародні організації. Кредитно-модульний курс : Навч. посіб. / За ред. Козака Ю. Г. та ін. Київ : ЦУЛ, 2019. 344 с.
5. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Франко Л. С. Міжнародний досвід державної підтримки діджиталізації малого та середнього підприємництва : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2022. 141 с. URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12493>
4. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Яріш О. В., Сокіл А. А., Муха М. Ю. Державна підтримка відновлення малого підприємництва в Україні у післявоєнний період: галузевий аспект. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. 2023. № 57. С. 37-47. URL : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2023/57-2023/7.pdf>
5. Педченко Н.С., Стрілець В.Ю., Франко Л.С. Макроконкурентна парадигма інноваційного розвитку національної економіки. *Наукові перспективи*. 2022. №1(19). С. 351-360. URL : <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/1019>
6. Пожар, А., Стрілець, В., Франко, Л., Флегантова, А., Туль, С., Єжелій, Ю. Монетарна політика в умовах війни: український та зарубіжний досвід. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2024. №2 (112). С. 102-108. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-2-15>

7. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни : навчальний посібник / заг. ред. В. В. Рокочої. К.: Університет "КРОК", 2019. 215 с.
8. Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2019. 338 с.
9. Стрілець В. Ю. Досвід ТНК у застосуванні інноваційних методів мотивації персоналу (на прикладі компанії «BNP Paribas Group»). Причорноморські економічні студії. 2021. № 71. С.40-47. URL : http://bses.in.ua/journals/2021/71_2021/8.pdf
6. Стрілець В. Ю., Гаращенко Б. В., Соколовський В. Р. Зелені інновації як катализатор інноваційних змін в системі управління підприємством. Науковий вісник ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2023. № 48. С. 76-81 http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/48_2023ua/16.pdf
7. Стрілець В. Ю., Гаращенко Б. В., Соколовський В. Р., Аржаннікова А. С. Сучасні тренди та перспективи інтернет-торгівлі як інструменту стратегічного розвитку підприємств в умовах глобалізації. Підприємництво та інновації. Видавничий дім «Гельветика». 2024. № 32. С. 239-245. URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/14167>
8. Стрілець В. Ю., Пожар А. А., Флегантова А. А., Франко Л. Ю., Єжелій Ю. О., Зборик Д. С. Цифровізація як інструмент побудови інноваційної стратегії розвитку бізнесу країн ЄС в умовах адаптації до кризових тенденцій міжнародної економіки. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2024. № 3(113). С. 80-88 URL : <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/277>
9. Стрілець В.Ю., Материнко В.О., Сокіл А.А. Посередницькі механізми реконфігурації можливостей цифрових платформ для створення інноваційних бізнес-моделей МСП. Інфраструктура ринку. 2023. № 73. С. 101 -106 URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/73_2023/20.pdf
10. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.

Інформаційні ресурси Інтернету

11. Eurostat Yearbook. URL: www.europa.eu.int
12. Institute for International Economics. URL: www.iic.com
13. International Bank for Reconstruction and Development. URL: www.worldbank.org/ibrd
14. International Business. URL: https://saylordotorg.github.io/text_international-business/index.html
15. The International Development Association. URL: www.worldbank.org/ida
16. The International Finance Corporation. URL: www.ifc.org
17. The Organization for Economic Cooperation and Development. URL: www.oecd.org
18. The World Bank Group. URL: www.worldbank.org
19. United Nations Commission on International Trade Law. URL: www.uncitral.org
20. United Nations Conference on Trade and Development. URL: www.unctad.org

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office