

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

(підпис)

Вікторія СТРИЛЕЦЬ

« 28 » _____ 06 _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

**«Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному
бізнесі»**

освітня програма «Міжнародний бізнес»
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
галузь знань 29 Міжнародні відносини
ступінь вищої освіти бакалавр


Робоча програма навчальної дисципліни «Політичний розвиток та політичні системи країн світу» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин
Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладачі: Єжелій Ю. О., асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» 292 Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр


Вікторія СТРИЛЕЦЬ
(підпис)
« 28 » 06 20 24 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Пререквізити: основи міжнародного бізнесу, міжнародний бізнес, кон'юктурний аналіз у міжнародному бізнесі, міжнародні економічні відносини Постреквізити: Тренінг: Техніка укладання міжнародних комерційних контрактів, Тренінг: Техніка міжнародних комерційних переговорів	
Мова викладання	Українська, англійська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 6 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин:		
– загальна кількість: 90 годин		
– лекції: 16 год.		
– практичні заняття: 20 годин		
– самостійна робота: 54 годин		
– вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 90 годин		
- лекції: 4 години		
- практичні заняття: 2 годин		
- самостійна робота: 84 годин		
- вид підсумкового контролю: екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у майбутніх системи знань з соціальної спрямованості корпоративного управління, та практичних навичок з питань ефективності таких заходів.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу (ПРН06). Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними (ПРН15).	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (ЗК01). Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК02).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 «Соціальна відповідальність як суспільно-економічний феномен»

Тема 1. Сутність та поняття корпоративного управління

Поняття «корпорації» та її загальна характеристика. Визначення корпорації та її основні ознаки. Розбіжності у визначенні сутності корпорації в різних країнах. Зміст терміну «корпоративні відносини». Еволюція корпоративних відносин. Поняття корпоративного управління. Суб'єкти корпоративного управління. Принципи корпоративного управління. Структурні елементи корпоративного управління. Корпоративні конфлікти: причини виникнення та способи їх попередження. Місце корпоративного управління в системі зального менеджменту. Моделі корпоративного управління. Загальна характеристика моделей корпоративного управління. Англо-американська модель корпоративного управління. Сутність німецької (західноєвропейської) моделі. Японська модель корпоративного управління. Змішана модель корпоративного управління.

Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі корпоративного управління

Корпоративна соціальна відповідальність(КСВ) як конкурентна перевага сучасних компаній. Позитивні та негативні наслідки соціально відповідального бізнесу. Прямі й непрямі ефекти соціальної відповідальності компанії. Основні переваги впровадження програм КСВ для суспільства, держави і бізнесу.

Концепція зацікавлених сторін (стейкхолдерів). Основні групи зацікавлених сторін. Зв'язок між КСВ підприємства та основними групами зацікавлених сторін. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ. Основні напрямки внутрішньої і зовнішньої КСВ. Методика stakeholderanalysis. Матриця стейкхолдерів. Карта стейкхолдерів. Моделі взаємодії і комунікації із зацікавленими сторонами.

Вітчизняний досвід становлення КСВ. Етапи становлення КСВ в Україні. Основні фактори, які впливають на практику КСВ в Україні. Специфічні чинники і перешкоди поширення КСВ у бізнесі. Стратегічні пріоритети розвитку КСВ в Україні.

Тема 3. Концепція стійкого розвитку і корпоративна соціальна відповідальність

Концепція стійкого розвитку, як результат об'єднання економічного, соціального та екологічного напрямку діяльності підприємства. Відповідальність бізнесу та підходи до її визначення. Типи корпоративної соціальної відповідальності та принципи. Передумови, що зумовили корпорації до використання концепції стійкого розвитку. Складові концепції стійкого розвитку. Взаємозв'язок стійкого розвитку та соціальної відповідальності. Визначення відповідальності та її види. Типи та принципи соціально відповідальної діяльності підприємств.

Тема 4. Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності

Історичні передумови зародження концепції корпоративної соціальної відповідальності. Процес еволюції концепції корпоративної соціальної відповідальності. Глобальний договір ООН та базові принципи соціально відповідальних компаній. Економічні засади соціальної відповідальності бізнесу. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності. Теорії «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму», «розумного егоїзму».

Модуль 2.«Управління підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності»

Тема 5. Моделі соціальної відповідальності

Світовий досвід реалізації механізму соціальної відповідальності. Американська модель корпоративної соціальної відповідальності. Європейська (континентальна) модель соціальної відповідальності (СВ) бізнесу. Японська (азійська) модель соціальної відповідальності бізнесу. Трудові відносини. Соціально-трудові відносини. Соціальне партнерство (трипартизм). Відкриті та приховані форми СВ. Американська модель СВ. Континентальна модель СВ.

Тема 6. Нефінансова звітність

Сутність та значення нефінансової (соціальної) звітності підприємства. Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів. Процес підготовки нефінансового звіту підприємства. Порівняльна характеристика фінансової та нефінансової звітності. Принципи створення соціального звіту компанії. Закордонний досвід щодо регулювання питань створення та представлення нефінансової звітності. Форми нефінансового звіту та його рекомендована структура.

Тема 7. Соціальні програми та проекти

Соціальні програми компанії: основні поняття. Інструменти реалізації соціальних програм. Управління соціальними програмами компанії. Соціальні програми як основні елементи стратегії СВ; типи соціальних програм та їх види за різними ознаками; напрямки реалізації соціальних програм – зовнішні, внутрішні, комбіновані; основні інструменти соціальних програм: грошові гранти, благодійність, спонсорство, соціальний маркетинг, часткове фінансування, соціальні інвестиції, волонтерство, корпоративний фонд та їх основні риси, відмінності.

Тема 8. Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній

Міжнародні стандарти корпоративної соціальної відповідальності та їх характеристика. Рейтинги соціально відповідальних компаній. Проблеми та перспективи розвитку КСВ в Україні. Міжнародні стандарти: стандарт ISO 14000; стандарт SA 8000; стандарт AA 1000; стандарт Саншайн; стандарт ISO 26000; стандарт GRI. Індикатори, рейтинги та ренкінги – як інструменти оцінки КСВ.

Оцінка економічних результатів соціально відповідальної діяльності компаній. Методика кількісної і якісної оцінки СВ підприємства, соціальні витрати та СВ-дохід. Конкурентні переваги, що забезпечує СВ; основні та модифіковані економічні показники ефективності соціальних інвестицій; комплексний індекс СВ; індикатор перспективного розвитку; індикатор соціальних видатків; методика кількісної і якісної оцінки СВ; показники ефективності окремих напрямків соціально відповідальної. Рейтингові методики оцінки СВ.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Соціальна відповідальність як суспільно-економічний феномен					
<p>Тема 1. Сутність та поняття корпоративного управління</p> <p>1. Поняття корпоративного управління.</p> <p>2. Принципи, структурні елементи та суб'єкти корпоративного управління.</p> <p>3. Корпоративні конфлікти: причини виникнення та способи їх попередження.</p> <p>4. Місце корпоративного управління в системі зального менеджменту.</p> <p>5. Загальна характеристика моделей корпоративного управління.</p>	2	<p>Практичне заняття 1.</p> <p>Характеристика моделей корпоративного управління.</p>	2	<p>Підготувати тези за наступною тематикою:</p> <p>1. Соціальна відповідальність як складова сучасної моделі бізнесу.</p> <p>2. Формування концепції соціальної відповідальності у бізнесі.</p> <p>3. Основні періоди становлення ідеї соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>4. Основні критерії соціальної відповідального бізнесу.</p>	7
<p>Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі корпоративного управління</p> <p>1. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як конкурентна перевага сучасних компаній.</p> <p>2. Основні складові, рівні та принципи КСВ.</p> <p>3. Концепція зацікавлених сторін (стейкхолдерів).</p> <p>4. Досвід становлення КСВ в Україні</p>	2	<p>Практичне заняття 2</p> <p>Основні складові, рівні та принципи КСВ.</p>	2	<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <p>1. Міжнародне законодавство із соціальної відповідальності.</p> <p>2. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>3. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту.</p> <p>4. Міжнародне і вітчизняне законодавство про охорону навколишнього середовища.</p>	7
Тема 3. Концепція сталого	2	Практичне		Підготувати есе за	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
розвитку і корпоративна соціальна відповідальність 1. Історія розвитку концепції сталого розвитку. 2. Суть та складові концепції сталого розвитку. 3. Рівні та принципи сталого розвитку. 4. Становлення соціальної відповідальності бізнесу.		заняття 3. Складові, рівні та принципи концепції сталого розвитку.		наступною тематикою: 1. Основні підходи до корпоративної соціальної відповідальності: ринковий, з позиції державного регулювання, корпоративної совісті, «зацікавлених осіб». 2. Рівні КСВ компанії.	
Тема 4. Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності 1. Історичні передумови зародження концепції корпоративної соціальної відповідальності. 2. Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність. 3. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності. 4. Теорії «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму», «розумного егоїзму».	2	Практичне заняття 4 Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності Практичне заняття 5 Поточна модульна робота	2 2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Внутрішні і зовнішні комунікації з корпоративної соціальної відповідальності. 2. Залучення власників, акціонерів та інвесторів у процес визначення соціальної відповідальності. 3. Програми КСВ для підприємств малого та середнього бізнесу.	7
Модуль 2. Конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі					
Тема 5. Моделі соціальної відповідальності 1. Американська модель корпоративної соціальної відповідальності. 2. Європейська (континентальна) модель соціальної відповідальності (СВ) бізнесу. 3. Японська (азійська) модель соціальної відповідальності бізнесу.	2	Практичне заняття 6 Моделі соціальної відповідальності	2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Типи корпоративних соціальних ініціатив 2. Фундаментальні практики соціальної відповідальності. Основні теми соціальної відповідальності.	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
4. Соціально-трудові відносини. Соціальне партнерство (трипартизм).					
Тема 6. Нефінансова звітність. 1. Сутність та значення нефінансової (соціальної) звітності підприємства. 2. Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів. 3. Процес підготовки нефінансового звіту підприємства. 5. Порівняльна характеристика фінансової та нефінансової звітності.	2	Практичне заняття 7 Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів.	2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Нефінансова/соціальна звітність комерційної організації. 2. Оприлюднення не фінансового звіту як відправна точка комунікації про СВБ. 3. Переваги нефінансової звітності. 4. Ризики нефінансової звітності. 5. Соціальний аудит.	7
Тема 7. Соціальні програми та проекти 1. Соціальні програми компанії: основні поняття. 2. Інструменти реалізації соціальних програм. 3. Управління соціальними програмами компанії.	2	Практичне заняття 8 Управління соціальними програмами компанії.	2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Поліпшення програм соціальної відповідальності: основні дії компанії 2. Бюджет програми. 3. Благодійництво, спонсорство та меценатство. Грантери і донори. 4. Проект і спонсорський пакет.	7
Тема 8. Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній. 1. Міжнародні стандарти корпоративної соціальної відповідальності та їх характеристика. 2. Індикатори, рейтинги та ренкінги – як інструменти оцінки КСВ.	2	Практичне заняття 9 Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній Практичне заняття 10	2 2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Вплив міжнародних стандартів і національної політики на розвиток соціальної відповідальності. 2. “Глобальний Договір” ООН. 3. Організації економічного	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
3. Оцінка економічних результатів відповідальної компанії. 4. Рейтингові оцінки СВ.		Поточна модульна робота		співробітництва і розвитку (ОЕСР). 4. Всесвітня рада бізнесу зі сталого розвитку (WBCSD). 5. Принципи ООН з соціальної відповідальності інвесторів (PRI) Глобальна ініціатива зі звітності (ГІЗ) (GRI).	
Разом	16		20		54

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Соціальна відповідальність як суспільно-економічний феномен					
Тема 1. Сутність та поняття корпоративного управління 1. Поняття корпоративного управління. 2. Принципи, структурні елементи та суб'єкти корпоративного управління. 3. Корпоративні конфлікти: причини виникнення та способи їх попередження. 4. Місце корпоративного управління в системі зального менеджменту. 5. Загальна характеристика моделей корпоративного управління.	2	Практичне заняття 1. Характеристика моделей корпоративного управління.		Підготувати тези за наступною тематикою: 1. Соціальна відповідальність як складова сучасної моделі бізнесу. 2. Формування концепції соціальної відповідальності у бізнесі. 3. Основні періоди становлення ідеї соціальної відповідальності бізнесу. 4. Основні критерії соціальної відповідального бізнесу.	10
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в	-	Практичне заняття 2	2	Підготувати есе за наступною тематикою:	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>системі корпоративного управління</p> <p>1. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як конкурентна перевага сучасних компаній.</p> <p>2. Основні складові, рівні та принципи КСВ.</p> <p>3. Концепція зацікавлених сторін (стейкхолдерів).</p> <p>4. Досвід становлення КСВ в Україні</p>		<p>Основні складові, рівні та принципи КСВ.</p>		<p>1. Міжнародне законодавство із соціальної відповідальності.</p> <p>2. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>3. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту.</p> <p>4. Міжнародне і вітчизняне законодавство про охорону навколишнього середовища.</p>	
<p>Тема 3. Концепція сталого розвитку і корпоративна соціальна відповідальність</p> <p>1. Історія розвитку концепції сталого розвитку.</p> <p>2. Суть та складові концепції сталого розвитку.</p> <p>3. Рівні та принципи сталого розвитку.</p> <p>4. Становлення соціальної відповідальності бізнесу.</p>	-	<p>Практичне заняття 3.</p> <p>Складові, рівні та принципи концепції сталого розвитку.</p>		<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <p>1. Основні підходи до корпоративної соціальної відповідальності: ринковий, з позиції державного регулювання, корпоративної совісті, «зацікавлених осіб».</p> <p>2. Рівні КСВ компанії.</p>	10
<p>Тема 4. Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>1. Історичні передумови зародження концепції корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>2. Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність.</p> <p>3. Еволюція концепції корпоративної соціальної</p>	-	<p>Практичне заняття 4</p> <p>Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Практичне заняття 5</p>		<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <p>1. Внутрішні і зовнішні комунікації з корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>2. Залучення власників, акціонерів та інвесторів у процес визначення соціальної відповідальності.</p> <p>3. Програми КСВ для підприємств малого та</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
відповідальності. 4. Теорії «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму», «розумного егоїзму».		Поточна модульна робота		середнього бізнесу.	
Модуль 2. Конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі					
Тема 5. Моделі соціальної відповідальності 1. Американська модель корпоративної соціальної відповідальності. 2. Європейська (континентальна) модель соціальної відповідальності (СВ) бізнесу. 3. Японська (азійська) модель соціальної відповідальності бізнесу. 4. Соціально-трудові відносини. Соціальне партнерство (трипартизм).	2	Практичне заняття 6 Моделі соціальної відповідальності		Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Типи корпоративних соціальних ініціатив 2. Фундаментальні практики соціальної відповідальності. 3. Основні теми соціальної відповідальності.	10
Тема 6. Нефінансова звітність. 1. Сутність та значення нефінансової (соціальної) звітності підприємства. 2. Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів. 3. Процес підготовки нефінансового звіту підприємства. 4. Порівняльна характеристика фінансової та нефінансової звітності.	-	Практичне заняття 7 Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів.		Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Нефінансова/соціальна звітність комерційної організації. 2. Оприлюднення не фінансового звіту як відправна точка комунікації про СВБ. 3. Переваги нефінансової звітності. 4. Ризики нефінансової звітності. 5. Соціальний аудит.	10
Тема 7. Соціальні програми та проекти 1. Соціальні програми компанії: основні поняття. 2. Інструменти реалізації соціальних програм.	-	Практичне заняття 8 Управління соціальними програмами компанії.		Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Поліпшення програм соціальної відповідальності: основні дії компанії	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
3. Управління соціальними програмами компанії.				2. Бюджет програми. 3. Благодійництво, спонсорство та меценатство. Грантери і донори. 4. Проект і спонсорський пакет.	
<p>Тема 8. Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній.</p> <p>1. Міжнародні стандарти корпоративної соціальної відповідальності та їх характеристика.</p> <p>2. Індикатори, рейтинги та ренкінги – як інструменти оцінки КСВ.</p> <p>3. Оцінка економічних результатів соціально відповідальної діяльності компаній.</p> <p>4. Рейтингові методики оцінки СВ.</p>	-	<p>Практичне заняття 9. Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній</p> <p>Практичне заняття 10. Поточна модульна робота</p>		<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <p>1. Вплив міжнародних стандартів і національної політики на розвиток соціальної відповідальності.</p> <p>2. “Глобальний Договір” ООН.</p> <p>3. Організації економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР).</p> <p>4. Всесвітня рада бізнесу зі сталого розвитку (WBCSD).</p> <p>5. Принципи ООН з соціальної відповідальності інвесторів (PRI)</p> <p>6. Глобальна ініціатива зі звітності (ГІЗ) (GRI).</p>	12
Разом	4		2		84

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5.1 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Примітка: за додаткові види навчальних робіт здобувач вищої освіти може отримати додаткові 10 балів (за наукову діяльність, участь у Всеукраїнській олімпіаді тощо), що додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5.2 – Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку «Глобус»	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проєкту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5.3 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність : навч. посіб. Вінниц. нац. аграр. ун-т. Вінниця : ВНАУ, 2020. Ч. 2. Корпоративна соціальна відповідальність. 227 с.
2. Зибарева О. В., Вербівська Л. В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Технодрук, 2021. 147 с.
3. Зінченко А., Резнік Н., Саприкіна М. Індекс прозорості сайтів українських компаній. Київ : Видавництво «Юстон», 2018. 28 с.
4. Колянко О. В. Корпоративне управління : навч. посіб. Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2019. 343 с.
5. Корпоративне управління : навч. посіб. / Козенков Д. Є. та ін. Дніпропетровськ : Дріант, 2018. 210 с.
6. Корпоративне управління в системі економічної безпеки : навч. посіб. / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко ; за заг. ред. З. Б. Живко. Львів. держ. ун-т внутр. справ. Львів : ЛьвДУВС, 2018. 455 с.
7. Мазур К. В., Гарбар Ж. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність : навч. посіб. Вінниц. нац. аграр. ун-т. Вінниця : ВНАУ, 2019. Ч. 1. 199 с.
8. Могилевська О. Ю. Корпоративна соціальна відповідальність : навч. посіб. Київ. міжнар. ун-т. Київ : КиМУ, 2022. 229 с.
9. Нефінансова звітність. URL: http://svb.ua/front-page?qt-front_tabs=1
10. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні. URL: <http://www.globalcompact.org.ua>
11. Пушкар М. С., Голінач Л. І. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія і практика : монографія. Тернопіль : Карт-бланш, 2018. 214 с.
12. Сіренко Н. М., Лункіна Т. І., Бурковська А. В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Миколаїв. нац. аграр. ун-т. Миколаїв : МНАУ, 2021. 215 с.
13. Соціальна відповідальність : підручник / В. М. Тарасевич та ін. ; за наук. ред. В. М. Тарасевича, О. В. Золотарьової. Нац. металург. акад. України. Дніпро : Економіка, 2019. 203 с.
14. Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні». URL: www.csr-ukraine.org
15. CSR Europe. URL: <http://www.csreurope.org>
16. European Academy for Business and Society – EABIS. URL: <http://www.eabis.org>
17. European Business Ethic sNetwork – EBEN). URL: <http://www.eben-net.org>
18. Global Reporting Initiative. URL: <http://www.globalreporting.org>
19. Global Responsible Leadership Initiative – GRLI. URL: <http://www.grli.org>
20. International Business Leaders Forum (IBLF). URL: <http://http://www.iblf.org/>
21. The Global Compact. URL: <http://www.unglobalcompact.org>

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.