

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

**Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій**  
**Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

  
(підпис)

Л.С.Франко  
(ініціали, прізвище)

«10»

12

2020р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни

**«Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному  
бізнесі»**

освітня програма «Міжнародний бізнес»  
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини  
галузь знань 29 Міжнародні відносини  
ступінь вищої освіти бакалавр

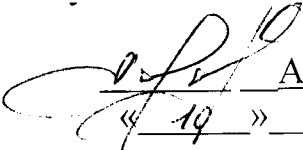
Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Протокол від 10 грудня 2020 року № 6

Укладач: Артеменко І. А., к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» 292 Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр

  
\_\_\_\_\_ Артеменко А.В.  
« 19 » \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2020 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Пререквізити: основи міжнародного бізнесу, міжнародний бізнес, кон'юнктурний аналіз у міжнародному бізнесі, міжнародні економічні відносини Постреквізити: Тренінг: Техніка укладання міжнародних комерційних контрактів, Тренінг: Техніка міжнародних комерційних переговорів	
Мова викладання	українська, англійська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 6 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3	
Денна форма навчання:		
Кількість годин:		
– загальна кількість: 90 годин		
– лекції: 16 год.		
– практичні заняття: 20 годин		
– самостійна робота: 54 годин		
– вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 90 годин		
- лекції: 6 години		
- практичні заняття: 6годин		
- самостійна робота: 78 годин		
- вид підсумкового контролю: екзамен		

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

*Мета* вивчення навчальної дисципліни – формування у майбутніх системи знань з соціальної спрямованості корпоративного управління, та практичних навичок з питань ефективності таких заходів.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	РН 26. Застосовувати демократичні принципи у економічному житті, розвиваючи відносини взаємодопомоги, особистої відповідальності, рівності, справедливості, солідарності, та використовуючи переваги кооперації праці для забезпечення спільних потреб і інтересів.
ЗК 2. Здатність зберігати та	

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p>	

### Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

#### *Модуль 1 «Соціальна відповідальність як суспільно-економічний феномен»*

##### *Тема 1. Сутність та поняття корпоративного управління*

Поняття «корпорації» та її загальна характеристика. Визначення корпорації та її основні ознаки. Розбіжності у визначенні сутності корпорації в різних країнах. Зміст терміну «корпоративні відносини». Еволюція корпоративних відносин. Поняття корпоративного управління. Суб'єкти корпоративного управління. Принципи корпоративного управління. Структурні елементи корпоративного управління. Корпоративні конфлікти: причини виникнення та способи їх попередження. Місце корпоративного управління в системі зального менеджменту. Моделі корпоративного управління. Загальна характеристика моделей корпоративного управління. Англо-американська модель корпоративного управління. Сутність німецької (західноєвропейської) моделі. Японська модель корпоративного управління. Змішана модель корпоративного управління.

##### *Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі корпоративного управління*

Корпоративна соціальна відповідальність(КСВ) як конкурентна перевага сучасних компаній. Позитивні та негативні наслідки соціально відповідального бізнесу. Прямі й непрямі ефекти соціальної відповідальності компанії. Основні переваги впровадження програм КСВ для суспільства, держави і бізнесу.

Концепція зацікавлених сторін (стейкхолдерів). Основні групи зацікавлених

сторін. Зв'язок між КСВ підприємства та основними групами зацікавлених сторін. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ. Основні напрямки внутрішньої і зовнішньої КСВ. Методика stakeholderanalysis. Матриця стейкхолдерів. Карта стейкхолдерів. Моделі взаємодії і комунікації із зацікавленими сторонами.

Вітчизняний досвід становлення КСВ. Етапи становлення КСВ в Україні. Основні фактори, які впливають на практику КСВ в Україні. Специфічні чинники і перешкоди поширення КСВ у бізнесі. Стратегічні пріоритети розвитку КСВ в Україні.

### ***Тема 3. Концепція стійкого розвитку і корпоративна соціальна відповідальність***

Концепція стійкого розвитку, як результат об'єднання економічного, соціального та екологічного напрямку діяльності підприємства. Відповідальність бізнесу та підходи до її визначення. Типи корпоративної соціальної відповідальності та принципи. Передумови, що зумовили корпорації до використання концепції стійкого розвитку. Складові концепції стійкого розвитку. Взаємозв'язок стійкого розвитку та соціальної відповідальності. Визначення відповідальності та її види. Типи та принципи соціально відповідальної діяльності підприємств.

### ***Тема 4. Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності***

Історичні передумови зародження концепції корпоративної соціальної відповідальності. Процес еволюції концепції корпоративної соціальної відповідальності. Глобальний договір ООН та базові принципи соціально відповідальних компаній. Економічні засади соціальної відповідальності бізнесу. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності. Теорії «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму», «розумного егоїзму».

## ***Модуль 2. «Управління підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності»***

### ***Тема 5. Моделі соціальної відповідальності***

Світовий досвід реалізації механізму соціальної відповідальності. Американська модель корпоративної соціальної відповідальності. Європейська (континентальна) модель соціальної відповідальності (СВ) бізнесу. Японська (азійська) модель соціальної відповідальності бізнесу. Трудові відносини. Соціально-трудові відносини. Соціальне партнерство (трипартизм). Відкриті та приховані форми СВ. Американська модель СВ. Континентальна модель СВ.

### ***Тема 6. Нефінансова звітність***

Сутність та значення нефінансової (соціальної) звітності підприємства. Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів. Процес підготовки нефінансового звіту підприємства. Порівняльна характеристика фінансової та нефінансової звітності. Принципи створення соціального звіту компанії. Закордонний досвід щодо регулювання питань створення та представлення нефінансової звітності. Форми нефінансового звіту та його рекомендована структура.

### ***Тема 7. Соціальні програми та проекти***

Соціальні програми компанії: основні поняття. Інструменти реалізації соціальних програм. Управління соціальними програмами компанії. Соціальні програми як основні елементи стратегії СВ; типи соціальних програм та їх види за

різними ознаками; напрямки реалізації соціальних програм – зовнішні, внутрішні, комбіновані; основні інструменти соціальних програм: грошові гранти, благодійність, спонсорство, соціальний маркетинг, часткове фінансування, соціальні інвестиції, волонтерство, корпоративний фонд та їх основні риси, відмінності.

#### **Тема 8. Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній**

Міжнародні стандарти корпоративної соціальної відповідальності та їх характеристика. Рейтинги соціально відповідальних компаній. Проблеми та перспективи розвитку КСВ в Україні. Міжнародні стандарти: стандарт ISO 14000; стандарт SA 8000; стандарт AA 1000; стандарт Саншайн; стандарт ISO 26000; стандарт GRI. Індикатори, рейтинги та ренкінги – як інструменти оцінки КСВ.

Оцінка економічних результатів соціально відповідальної діяльності компаній. Методика кількісної і якісної оцінки СВ підприємства, соціальні витрати та СВ-дохід. Конкурентні переваги, що забезпечує СВ; основні та модифіковані економічні показники ефективності соціальних інвестицій; комплексний індекс СВ; індикатор перспективного розвитку; індикатор соціальних видатків; методика кількісної і якісної оцінки СВ; показники ефективності окремих напрямків соціально відповідальної. Рейтингові методики оцінки СВ.

### **Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни**

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<b>Модуль 1. Соціальна відповідальність як суспільно-економічний феномен</b>					
Тема 1. Сутність та поняття корпоративного управління  1. Поняття корпоративного управління. 2. Принципи, структурні елементи та суб'єкти корпоративного управління. 3. Корпоративні конфлікти: причини виникнення та	2	Практичне заняття 1. Характеристика моделей корпоративного управління.	2	Підготувати тези за наступною тематикою: 1. Соціальна відповідальність як складова сучасної моделі бізнесу. 2. Формування концепції соціальної відповідальності у бізнесі. 3. Основні періоди становлення ідеї соціальної відповідальності бізнесу. 4. Основні критерії соціальної	7

<p>способи їх попередження.</p> <p>4. Місце корпоративного управління в системі зального менеджменту.</p> <p>5. Загальна характеристика моделей корпоративного управління.</p>			<p>відповідального бізнесу.</p> <p>5. Модель соціальної відповідальності країн БРІКС.</p>	
<p>Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі корпоративного управління</p> <p>1. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як конкурентна перевага сучасних компаній.</p> <p>2. Основні складові, рівні та принципи КСВ.</p> <p>3. Концепція зацікавлених сторін (стейкхолдерів).</p> <p>4. Досвід становлення КСВ в Україні</p>	2	<p>Практичне заняття 2</p> <p>Основні складові, рівні та принципи КСВ.</p>	<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <p>1. Міжнародне законодавство із соціальної відповідальності.</p> <p>2. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>3. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту.</p> <p>4. Міжнародне і вітчизняне законодавство про охорону навколишнього середовища.</p>	7
<p>Тема 3. Концепція сталого розвитку і корпоративна соціальна відповідальність</p> <p>1. Історія розвитку концепції сталого розвитку.</p> <p>2. Суть та складові концепції сталого розвитку.</p> <p>3. Рівні та принципи сталого розвитку.</p> <p>4. Становлення соціальної</p>	2	<p>Практичне заняття 3</p> <p>Складові, рівні та принципи концепції сталого розвитку.</p>	<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <p>1. Основні підходи до корпоративної соціальної відповідальності: ринковий, з позиції державного регулювання, корпоративної совісті, «зацікавлених осіб».</p> <p>2. Рівні КСВ компанії.</p>	7

відповідальності бізнесу.					
Тема 4. Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності 1. Історичні передумови зародження концепції корпоративної соціальної відповідальності. 2. Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність. 3. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності. 4. Теорії «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму», «розумного егоїзму».	2	Практичне заняття 4  Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності  Практичне заняття 5  Поточна модульна робота	2  2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Внутрішні і зовнішні комунікації з корпоративної соціальної відповідальності. 2. Залучення власників, акціонерів та інвесторів у процес визначення соціальної відповідальності. 3. Програми КСВ для підприємств малого та середнього бізнесу.	7
Модуль 2. Конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі					
Тема 5. Моделі соціальної відповідальності 1. Американська модель корпоративної соціальної відповідальності. 2. Європейська (континентальна) модель соціальної відповідальності (СВ) бізнесу. 3. Японська (азійська) модель соціальної відповідальності бізнесу. 4. Соціально-трудова відносина. Соціальне	2	Практичне заняття 6 Моделі соціальної відповідальності	2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Типи корпоративних соціальних ініціатив 2. Фундаментальні практики соціальної відповідальності. Основні теми соціальної відповідальності.	7



партнерство (трипартизм).					
Тема 6. Нефінансова звітність. 1. Сутність та значення нефінансової (соціальної) звітності підприємства. 2. Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів. 3. Процес підготовки нефінансового звіту підприємства. 5. Порівняльна характеристика фінансової та нефінансової звітності.	2	Практичне заняття 7 Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів.	2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Нефінансова/соціальна звітність комерційної організації. 2. Оприлюднення нефінансового звіту як відправна точка комунікації про СВБ. 3. Переваги нефінансової звітності. 4. Ризики нефінансової звітності. 5. Соціальний аудит.	7
Тема 7. Соціальні програми та проекти 1. Соціальні програми компанії: основні поняття. 2. Інструменти реалізації соціальних програм. 3. Управління соціальними програмами компанії.	2	Практичне заняття 8 Управління соціальними програмами компанії.	2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Поліпшення програм соціальної відповідальності: основні дії компанії 2. Бюджет програми. 3. Благодійництво, спонсорство та меценатство. Грантери і донори. 4. Проект і спонсорський пакет.	7
Тема 8. Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній. 1. Міжнародні стандарти корпоративної соціальної відповідальності та їх характеристика. 2. Індикатори, рейтинги та ренкінги	2	Практичне заняття 9 Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній Практичне заняття 10 Поточна модульна робота	2 2	Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Вплив міжнародних стандартів і національної політики на розвиток соціальної відповідальності. 2. “Глобальний Договір” ООН. 3. Організації економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР). 4. Всесвітня рада	5

– як інструменти оцінки КСВ. 3. Оцінка економічних результатів соціально відповідальної діяльності компаній. 4. Рейтингові методики оцінки СВ.				бізнесу зі сталого розвитку (WBCSD). 5. Принципи ООН з соціальної відповідальності інвесторів (PRI) Глобальна ініціатива зі звітності (ГІЗ) (GRI).	
Разом	16		20		54

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<b>Модуль 1. Соціальна відповідальність як суспільно-економічний феномен</b>					
Тема 1. Сутність та поняття корпоративного управління 1. Поняття корпоративного управління. 2. Принципи, структурні елементи та суб'єкти корпоративного управління. 3. Корпоративні конфлікти: причини виникнення та способи їх попередження. 4. Місце корпоративного управління в системі зального менеджменту. 5. Загальна характеристика моделей корпоративного управління.	2			Підготувати тези за наступною тематикою: 1. Соціальна відповідальність як складова сучасної моделі бізнесу. 2. Формування концепції соціальної відповідальності у бізнесі. 3. Основні періоди становлення ідеї соціальної відповідальності бізнесу. 4. Основні критерії соціальної відповідального бізнесу. 5. Модель соціальної відповідальності країн БРІКС.	10
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі корпоративного управління	2			Підготувати есе за наступною тематикою: 1. Міжнародне законодавство із соціальної відповідальності.	10

<p>1. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як конкурентна перевага сучасних компаній.</p> <p>2. Основні складові, рівні та принципи КСВ.</p> <p>3. Концепція зацікавлених сторін (стейкхолдерів).</p> <p>4. Досвід становлення КСВ в Україні</p>		<p>2. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>3. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту.</p> <p>4. Міжнародне і вітчизняне законодавство про охорону навколишнього середовища.</p>	
<p>Тема 3. Концепція сталого розвитку і корпоративна соціальна відповідальність</p> <p>1. Історія розвитку концепції сталого розвитку.</p> <p>2. Суть та складові концепції сталого розвитку.</p> <p>3. Рівні та принципи сталого розвитку.</p> <p>4. Становлення соціальної відповідальності бізнесу.</p>	<p>-</p> <p>Практичне заняття 1</p> <p>Складові, рівні та принципи концепції сталого розвитку.</p>	<p>2</p> <p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <p>1. Основні підходи до корпоративної соціальної відповідальності: ринковий, з позиції державного регулювання, корпоративної совісті, «зацікавлених осіб».</p> <p>2. Рівні КСВ компанії.</p>	<p>10</p>
<p>Тема 4. Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>1. Історичні передумови зародження концепції корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>2. Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність.</p> <p>3. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>4. Теорії «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму», «розумного егоїзму».</p>	<p>-</p> <p>Практичне заняття 2</p> <p>Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності</p>	<p>2</p> <p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <p>1. Внутрішні і зовнішні комунікації з корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>2. Залучення власників, акціонерів та інвесторів у процес визначення соціальної відповідальності.</p> <p>3. Програми КСВ для підприємств малого та середнього бізнесу.</p>	<p>10</p>
<p>Модуль 2. Конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі</p>			

<p>Тема 5. Моделі соціальної відповідальності</p> <p>1. Американська модель корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>2. Європейська (континентальна) модель соціальної відповідальності (СВ) бізнесу.</p> <p>3. Японська (азійська) модель соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>4. Соціально-трудові відносини. Соціальне партнерство (трипартизм).</p>	2		<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типи корпоративних соціальних ініціатив</li> <li>2. Фундаментальні практики соціальної відповідальності.</li> <li>3. Основні теми соціальної відповідальності.</li> </ol>	10
<p>Тема 6. Нефінансова звітність.</p> <p>1. Сутність та значення нефінансової (соціальної) звітності підприємства.</p> <p>2. Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів.</p> <p>3. Процес підготовки нефінансового звіту підприємства.</p> <p>4. Порівняльна характеристика фінансової та нефінансової звітності.</p>	-		<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нефінансова/соціальна звітність комерційної організації.</li> <li>2. Оприлюднення не фінансового звіту як відправна точка комунікації про СВБ.</li> <li>3. Переваги нефінансової звітності.</li> <li>4. Ризики нефінансової звітності.</li> <li>5. Соціальний аудит.</li> </ol>	10
<p>Тема 7. Соціальні програми та проекти</p> <p>1. Соціальні програми компанії: основні поняття.</p> <p>2. Інструменти реалізації соціальних програм.</p> <p>3. Управління соціальними програмами компанії.</p>	-		<p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поліпшення програм соціальної відповідальності: основні дії компанії</li> <li>2. Бюджет програми.</li> <li>3. Благодійництво, спонсорство та меценатство. Грантери і донори.</li> <li>4. Проект і спонсорський пакет.</li> </ol>	10
<p>Тема 8. Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній.</p>	-	<p>Практичне заняття 3</p> <p>Стандарти, рейтинги та</p>	<p>2</p> <p>Підготувати есе за наступною тематикою:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вплив міжнародних стандартів і національної</li> </ol>	8

<p>1. Міжнародні стандарти корпоративної соціальної відповідальності та їх характеристика.</p> <p>2. Індикатори, рейтинги та ренкінги – як інструменти оцінки КСВ.</p> <p>3. Оцінка економічних результатів соціально відповідальної діяльності компаній.</p> <p>4. Рейтингові методики оцінки СВ.</p>		<p>оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній</p>	<p>політики на розвиток соціальної відповідальності.</p> <p>2. “Глобальний Договір” ООН.</p> <p>3. Організації економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР).</p> <p>4. Всесвітня рада бізнесу зі сталого розвитку (WBCSD).</p> <p>5. Принципи ООН з соціальної відповідальності інвесторів (PRI)</p> <p>6. Глобальна ініціатива зі звітності (ГІЗ) (GRI).</p>	
Разом	6		6	78

## Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні

1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. –180 с.
2. Корпоративная социальная ответственность : [учебник] / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. – М.: , 2014. – 445 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.
3. Гришук В. К. Соціальна відповідальність : [навч. посіб.] / В. К. Гришук. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 152 с.
4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер Ф., Н. Лі. – К. : Стандарт, 2005. – 302 с.
5. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст] : підручник/ Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г.; за наук. ред. д.е.н., проф. Редькіна О. С. – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.

### Додаткові

1. Индекс прозрачности сайтовукраїнських компаній – 2017. Укладачі: Зінченко А., Резнік Н., Саприкіна М. – К.: Видавництво «Юстон», 2018. – 28 с.
2. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія/ О.Ф.Новікова, М.Є. Дейч, О.В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки промисловості. – Донецьк, 2013. – 296 с.
3. Зінченко А., Саприкіна М. Индекс прозрачности. — К.:, 2013. – 26 с.
4. Нефінансова звітність. [Електронний ресурс]. – Режим доступу://[http://svb.ua/front-page?qt-front\\_tabs=1](http://svb.ua/front-page?qt-front_tabs=1)
5. Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.csr-ukraine.org](http://www.csr-ukraine.org)
6. Международный деловой журнал «Устойчивый бизнес» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csrjournal.com>
7. Глобальная инициатива ответственного лидерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI) [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

