

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

(підпис)

Вікторія СТРИЛЕЦЬ

« 28 » 06 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Економічний аналіз в міжнародному бізнесі»

освітня програма «Міжнародний бізнес»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

галузь знань 29 Міжнародні відносини

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз в міжнародному бізнесі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин


Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладачі: Флегантова А.Л., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292
Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр


Вікторія СТРИЛЕЦЬ
(підпис)
« 28 » 06 20 24 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Економічний аналіз в міжнародному бізнесі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: Міжнародний бізнес</i> <i>Постреквізити: Міжнародна електронна комерція</i>	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни - обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 6 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 120 год.		
- лекції: 16 год.		
- практичні заняття: 32 год.		
- самостійна робота: 72 год.		
- вид підсумкового контролю: ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 120 год.		
- лекції: 6 год.		
- практичні заняття: 2 год.		
- самостійна робота: 112 год.		
- вид підсумкового контролю: ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – є формування знань про економіку на глобальному, регіональному та національному рівнях, а також на рівні підприємства, опанування інструментів аналізу економічних процесів, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Використовувати сучасні інформаційні	Навички використання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення (РН 3).</p> <p>Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування (РН 12).</p> <p>Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (РН 18).</p> <p>Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків (РН 24).</p>	<p>інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК 7).</p> <p>Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 6).</p> <p>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11).</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Аналіз світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями

Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі

Тлумачення понять: «інформація», «аналіз», «економічний аналіз» «інформаційна діяльність», «аналітична діяльність». Місце інформаційної та аналітичної діяльності в процесі прийняття управлінських рішень. Підходи до визначення мети та постановки завдань аналізу бізнес-процесів. Оцінка, діагностика та пошук як основні функції інформаційно-економічної діяльності в міжнародному бізнесі. Джерела інформації для здійснення аналізу в сфері міжнародного бізнесу. Основні бази знань (об'єкти, процеси, події, явища), що відносяться до завдань аналізу міжнародного бізнесу; робота з базами знань даних. Пошукові Internet-системи та методика роботи з ними. Кількісні методи дослідження з використанням емпіричних даних служб статистики країн світу та міжнародних баз статистичних даних (Excel-

масиви типу BigData, Scatterplots, кластерний аналіз, картографічний метод ArcGIS, Mapinfo та ін.)

Тема 2. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)

Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу. Методика загального, галузевого і секторального макроекономічного аналізу країн походження / перебування компаній. Урахування особливості сучасних інтеграційних процесів і регіональної приналежності країн походження / перебування компаній. Методика економічного аналізу підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу; основні показники господарської та комерційної діяльності.

Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній

Комплексний аналіз економіки країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку. Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA, System of National Accounting). Аналіз основних соціально-економічних показників розвитку країн за даними служб національної статистики. Індикатори зовнішньої заборгованості країни як складова економічного аналізу в міжнародному бізнесі: відношення зовнішнього боргу до ВВП країни, коефіцієнт обслуговування зовнішнього боргу, відношення зовнішнього боргу до сумарного експорту країни, відношення щорічного приросту зовнішнього боргу щодо змін у чистому експорті, коефіцієнт «платежі – надходження», часовий профіль погашення боргу, норма тимчасового профілю боргу, сума валютних резервів країни з платежами по обслуговуванню іноземного боргу, дефлятор ВВП. Аналіз показників валютного курсу. Вплив зміни валютного курсу на міжнародний бізнес і поведінку суб'єктів на внутрішніх ринках країн.

Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі

Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів

Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів. Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного бізнесу. Американські ринкові / фондові індекси – індекс Dow Jones, NASDAQ, S&P 500. Європейські ринкові / фондові індекси: країн єврозони (EuroStoxx 50), Німеччини (DAX), Великобританії (FTSE 100), Франції (CAC 40). Азіатські ринкові / фондові індекси: Японії (Nikkei 225), фондових бірж Шанхаю (Shanghai Composite) і Шеньчженю (Shenzhen Composite), Гонконгу (HangSeng), Південної Кореї (Kospi). Фондовий індекс Австралії S&P/ASX 200.

Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній

Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній. Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. Порівняльний аналіз. Факторний аналіз. Балансовий метод аналізу. Метод експертних оцінок та інші евристичні методи. Табличне, графічне та математичне подання аналітичної інформації. Аналіз виробництва і реалізації продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках. Аналіз використання основних засобів виробництва, матеріальних і трудових ресурсів підприємства. Аналіз трансформаційних і трансакційних витрат. Аналіз попиту та цінової динаміки на продукцію компанії-товаровиробника на зовнішньому ринку. Аналіз доходів і прибутку компаній-суб'єктів міжнародного бізнесу. Аналіз інвестиційної діяльності підприємств за кордоном. Оцінка ризиків у діяльності компаній на зовнішніх товарних та інвестиційних ринках.

Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці

Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізації UNCTAD, індекс поширення мережі /індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джилліеса, індекс Саллівана. Методологічні критерії аналізу ТНК. Аналіз глобального позиціонування ТНК за рейтингами UNCTAD, Forbes Global 2000, Fortune Global 500, PwC.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Аналіз світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями					
Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі 1. Тлумачення понять: «інформація», «аналіз», «економічний	2	Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі 1. Оцінка, діагностика та пошук як основні функції інформаційно-економічної діяльності в міжнародному бізнесі.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12

<p>аналіз» «інформаційна діяльність», «аналітична діяльність».</p> <p>2. Місце інформаційної та аналітичної діяльності в процесі прийняття управлінських рішень.</p> <p>3. Підходи до визначення мети та постановки завдань аналізу бізнес-процесів.</p>		<p>2. Джерела інформації для здійснення аналізу в сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>3. Основні бази знань (об'єкти, процеси, події, явища), що відносяться до завдань аналізу міжнародного бізнесу; робота з базами знань даних.</p>			
<p>Тема 2. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)</p> <p>1. Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження.</p> <p>2. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу.</p>	<p>2</p>	<p>Тема 2. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)</p> <p>1. Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження.</p> <p>2. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу.</p> <p>3. Методика загального, галузевого і секторального макроекономічного аналізу країн походження /</p>	<p>6</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>12</p>

		перебування компаній.			
Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній 1. Комплексний аналіз економіки країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку. 2. Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA, System of National Accounting). 3. Аналіз основних соціально-економічних показників розвитку країн за даними служб національної статистики.	4	Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній 1.Класифікація країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку. 2.Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA, System of National Accounting).	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі					
Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів 1. Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів. 2. Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного	2	Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів 1.Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів. 2.Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного бізнесу.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12

бізнесу. 3. Американські ринкові / фондові індекси – індекс DowJones, NASDAQ, S&P 500.					
Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній 1. Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній. 2. Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. Порівняльний аналіз.	2	Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній 1.Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній. 2.Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. 3.Порівняльний аналіз в економіці. 4.Факторний аналіз в економіці.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці 1. Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. 2. Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізації	4	Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці 1.Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. 2.Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізаціїUNCTAD, індекс поширення мережі /індекс широти	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12

UNCTAD, індекс поширення мережі /індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джилліеса, індекс Саллівана.		мережі філій, індекс Іетто-Джилліеса, індекс Саллівана.			
Разом	16		32		72

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Аналіз світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями					
Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі 1. Тлумачення понять: «інформація», «аналіз», «економічний аналіз» «інформаційна діяльність», «аналітична діяльність». 2. Місце інформаційної та аналітичної діяльності в процесі прийняття управлінських рішень. 3. Підходи до визначення мети та постановки завдань аналізу бізнес-процесів.	1	Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі 1.Оцінка, діагностика та пошук як основні функції інформаційно-економічної діяльності в міжнародному бізнесі. 2.Джерела інформації для здійснення аналізу в сфері міжнародного бізнесу. 3.Основні бази знань (об'єкти, процеси, події, явища), що відносяться до завдань аналізу міжнародного бізнесу; робота з базами знань даних.	0	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	17
Тема 2. Основи	1	Тема 2. Основи	0	Виконати тести	17

<p>аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)</p> <p>1. Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження.</p> <p>2. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу.</p>		<p>аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)</p> <p>1. Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження.</p> <p>2. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу.</p> <p>3. Методика загального, галузевого і секторального аналізу країн походження / перебування компаній.</p>		<p>самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	
<p>Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній</p> <p>1. Комплексний аналіз економіки країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку.</p> <p>2. Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA,</p>	<p>1</p>	<p>Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній</p> <p>1. Класифікація країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку.</p> <p>2. Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA, System of National Accounting).</p>	<p>1</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>22</p>

System of National Accounting). 3. Аналіз основних соціально-економічних показників розвитку країн за даними служб національної статистики.					
Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі					
Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів 1. Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів. 2. Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного бізнесу. 3. Американські ринкові / фондові індекси – індекс Dow Jones, NASDAQ, S&P 500.	1	Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів 1. Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів. 2. Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного бізнесу.	0	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	17
Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній 1. Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної діяльності	1	Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній 1. Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної діяльності	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	22

міжнародних компаній. 2. Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. Порівняльний аналіз.		міжнародних компаній. 2. Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. 3. Порівняльний аналіз в економіці. 4. Факторний аналіз в економіці.			
Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці 1. Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. 2. Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізації UNCTAD, індекс поширення мережі /індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джілліеса, індекс Саллівана.	1	Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці 1. Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. 2. Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізації UNCTAD, індекс поширення мережі /індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джілліеса, індекс Саллівана.	0	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	17
Разом	6		2		112

Розділ 5. Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoji-osvity-akademichnoi->

[zaborgovanosti.pdf](#).

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_students.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrocheshnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагиату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>. Визнанню можуть підлягати результати навчання, отримані у неформальній освіті, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidsontr.pdf.

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentyky-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyvediyalnosti>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
------------	-----------------------------

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку «Глобус»	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проєкту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Вишнеvsька О. М., Козаченко Л. А., Костирко А. Г. (2022) Економічний аналіз : курс лекцій для здобувачів початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти ОПП «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» денної форми здобуття вищої освіти. Миколаїв : МНАУ.
2. Лисак О.І., Андреева Л.О., Болтянська Л.О. (2020) Економіка підприємства. Мелітополь : Люкс.
3. Орлова К.Є. (2019) Управління бізнесом. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка»
4. Англомовний європейський бізнес-довідник підприємств [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.europages.com/>
5. Міжнародний центр перспективних досліджень [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.icps.kiev.ua/>
6. Міжнародний журнал «Міжнародна економічна політика» [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.kneu.kiev.ua/journal/>
7. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.minfin.gov.ua>
8. Соціально-економічний розвиток України: моделі, механізми, стратегії : монографія / М. Є. Рогоза, В. І. Перебийніс, К. Ю. Вергал та ін. ; за наук. ред. д. е. н., проф. М. Є. Рогози. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 148 с.
9. Міжнародні економічні та суспільні відносини: стан, проблеми, перспективи розвитку: монографія / за ред. Л.М. Савчук, М.В. Корнеєва. – Дніпро: Пороги, 2021. – 488с.
10. Pozhar Artem, Strilets Viktoriia, Franko Liudmyla, Flehantova Anna, Tul Svitlana, Yezhelyi Yurii Монетарна політика в умовах війни: український та світовий досвід - № 2 (112) (2024): Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» Monetary Policy In The Conditions Of War: Ukrainian And Foreign Experience.
11. Pedchenko N. The Impact of Digitalization on Employment Transformation in Countries with Different Income Levels / Tul S. Shkurupii O. Deyneka T. Flehantova A. // Financial and Credit Activities: Problems of Theory and Practice. – 2021. – № 4 (39). – P. 216 – 227.
12. Flehantova Anna Innovations and its Impact on the Competitiveness of TNCs on the Creative Industries Market (on the Example of the «Walt Disney Company»). Підприємництво і торгівля. 2023. Випуск 37. С. 93-98.
13. Flehantova A. Competitiveness of Transnational Companies of Creative Industries Market in Pre-Quarantine and Quarantine Periods. Економіка розвитку систем. 2023. Том 5. Випуск 1. С. 4-10.
14. Flehantova Anna Innovation as the main driver for the future economic growth of the company (on Tesla, Inc. Example) / Flehantova Anna, Redka Oleksii // Economy and Human-Centrism: the Modern Foundation for Human Development: International scientific conference (April 24th, 2020. Leipzig, Germany). Riga, Latvia: "Publishing House "Baltija Publishing", 2020. 128 pages. – P. 89-92.
15. Флегантова А. Л. Вплив інноваційного розвитку на конкурентоспроможність країни // Флегантова А. Л. Коршун Е. С. / The 2nd International scientific and practical conference "Modern problems of science, education and society". - April 24-26, 2023. - SPC "Sciconf.com.ua", Kyiv, Ukraine. 2023.- P.

1103-1105.

16. Hovtvianysia K. Development Prospects after Quarantine Restrictions through COVID-19 on Transnational Corporations / Hovtvianysia K., Flehantova A. // XVII International Scientific and Practical Conference "Multidisciplinary Academic Notes. Theory, Methodology and Practice" (May 3 – 6, 2022). – Tokyo, Japan, 2022. – P. 225 – 229.

17. Flehantova A. The Influence of Quarantine Restrictions through COVID-19 on the Activities of Transnational Corporations / Flehantova A., Hovtvianysia K. // XIX International Scientific and Practical Conference "Modern Problems in Science" (May 17 – 20, 2022). – Vancouver, Canada, 2022. – P. 157 – 164.

18. Flehantova A. Comparative Analysis of the Impact of Quarantine Restrictions due to Covid-19 on the Activities of Companies in the Creative Industries and Other Areas /A. Flehantova// The XI International Scientific and Practical Conference «Implementation of modern scientific opinions in practice», March 20 – 21, 2023, Bilbao, Spain. – P. 37 – 41.

19. Flehantova A. The Impact of Quarantine Restrictions on the Activities of Companies in the Field of Creative Industries /A. Flehantova// the 8th International Scientific and Practical Conference «Global and Regional Aspects of Sustainable Development», March 26-28, 2023, Copenhagen, Denmark – P. 69 – 72.

20. Flehantova Anna The Main Factors Of Influence On The Competitiveness Of Companies On The Global Clothing Market // Anna Flehantova, Yevheniia Kupriienko / XXXIV International scientific and practical conference «World Trends in the Development of Scientific Progress» (August 14-16, 2024) Varna, Bulgaria. International Scientific Unity, 2024.- P. 36-38.

21. Flehantova Anna TNC As Key Figures In The Acceleration Of Economic Globalization Processes // Anna Flehantova, Daria Romaniukha / XXXIV International scientific and practical conference «World Trends in the Development of Scientific Progress» (August 14-16, 2024) Varna, Bulgaria. International Scientific Unity, 2024. – P. 39-40.

22. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia (2024). Statistical Analysis of the Impact of Branding and Marketing on the Competitiveness of TNCs in the Global Clothing Market (based on the materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies). *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, (7).

23. Romaniukha Daria The Evolution Of The Formation Of TNC As Key Figures Of Economic Globalization // Romaniukha Daria, Flehantova Anna / XXXV International scientific and practical conference «Modern Scientific Research is the Engine of Technical Progress» (August 21-23, 2024) Karlovy Vary, Czech Republic. International Scientific Unity, 2024. – P. 31-35.

24. Стрілець В. Ю., Пожар А. А., Флегантова А. А., Франко Л. Ю., Єжелей Ю. О., Зборик Д. С. Цифровізація як інструмент побудови інноваційної стратегії розвитку бізнесу країн ЄС в умовах адаптації до кризових тенденцій міжнародної економіки. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2024.

25. Anna Flehantova, Yevheniia Kupriienko (2024) Forecasting of the Competitiveness of Global Clothing Manufacturers in the Global Market (based on the Materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies) *Здобутки економіки: перспективи та інновації* (12).

26. Anna Flehantova, Daria Romaniukha (2024) Prospects for the Development of Globalization Processes under the Influence of the Driving Forces of TNCs. *Здобутки економіки: перспективи та інновації* (13).

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Microsoft Word

Microsoft Excel

Microsoft Power Point