

# ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



(підпис)

Вікторія СТРИЛЕЦЬ

« 28 » \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2024 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу»

освітня програма «Міжнародний бізнес»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

галузь знань 29 Міжнародні відносини

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин


Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладач: Туль С. І., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин, директор Навчально-наукового інституту проєктів та підвищення кваліфікації

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр

  
Вікторія СТРИЛЕЦЬ  
(підпис)  
« 28 » 06 20 24 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Пререквізити: крос-культурні комунікації, основи міжнародного бізнесу, глобальна цифрова екосистема, міжнародні економічні відносини, конкуренція та конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі. Постреквізити: інвестиційний клімат зарубіжних країн, Тренінг: Техніка укладання міжнародних комерційних контрактів
Мова викладання	Українська, англійська
Статус дисципліни – обов'язкова	
Курс/семестр вивчення	7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	5/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин:	
- загальна кількість: 150 годин	
- лекції: 20 годин	
- практичні заняття: 40 годин	
- самостійна робота: 90 годин	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин:	
- загальна кількість: 150 годин	
- лекції: 8 години	
- практичні заняття: 4 годин	
- самостійна робота: 138 годин	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен	

### Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

*Мета* вивчення навчальної дисципліни – набуття майбутніми фахівцями системи теоретичних знань, вмінь та практичних навичок з основ дипломатичного забезпечення міжнародного бізнесу в контексті реалізації зовнішньоторговельної політики держави; формування аналітичних навичок шляхом оцінки впливу зовнішньої політики держави на комерційну, фінансово-кредитну та інвестиційну діяльність бізнесу; а також поглиблення знань у сфері забезпечення національної економічної безпеки із застосуванням методів дипломатичної підтримки міжнародного бізнесу.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні,	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК10).

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>відстоюючи національні інтереси України (ПРН17).</p> <p>Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин (ПРН20).</p> <p>Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами (ПРН21).</p> <p>Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (ПРН22).</p>	<p>Здатність обгрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні (СК10).</p> <p>Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах (СК13).</p> <p>Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (СК15).</p>

### **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1. Дипломатичні відносини та їх вплив на функціонування міжнародного бізнесу**

##### **Тема 1. Встановлення міждержавних відносин та дипломатичних контактів між міжнародними суб'єктами**

Розкриття природи міждержавних відносин як основи для розвитку міжнародного бізнесу. Механізми встановлення дипломатичних контактів між державами, міжнародними організаціями та транснаціональними корпораціями. Взаємозв'язок політичних рішень та бізнес-процесів на глобальному рівні. Значення дипломатичного визнання та формування договірно-правової бази для здійснення міжнародної економічної діяльності. Роль економічних представництв у розвитку комерційних зв'язків.

##### **Тема 2. Протокол й етикет у міжнародній бізнес-практиці**

Значення дипломатичного протоколу та етикету в комунікації міжнародного бізнесу. Основи дипломатичного протоколу під час проведення переговорів, ділових зустрічей та підписання угод. Культурні особливості етикету в різних країнах та їх вплив на бізнес-відносини. Сучасні тенденції у застосуванні ділового етикету в умовах глобалізації. Практичне значення дипломатичних норм у формуванні позитивного іміджу компанії на міжнародній арені.

##### **Тема 3. Економічна дипломатія в системі міжнародного регулювання світової економіки**

Сутність та інструменти економічної дипломатії у забезпеченні інтересів міжнародного бізнесу. Механізми впливу економічної дипломатії на регулювання світових ринків. Роль міжнародних економічних організацій (ВТО, МВФ, Світовий банк) у формуванні правил глобальної торгівлі. Практичні аспекти участі держав та бізнес-структур у глобальних економічних ініціативах. Стратегії дипломатичного лобювання у сфері міжнародної економіки.

## **Модуль 2. Механізми координації та дипломатичної підтримки міжнародного бізнесу**

### **Тема 4. Принципи дипломатичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаній**

Основні принципи та підходи до дипломатичної підтримки бізнес-операцій на міжнародному рівні. Структура та функції економічних відділів дипломатичних представництв. Взаємодія бізнесу з урядовими структурами та міжнародними організаціями у процесі виходу на закордонні ринки. Використання інструментів економічної дипломатії для розв'язання регуляторних питань. Забезпечення сприятливих умов для діяльності на глобальних ринках через дипломатичні канали.

### **Тема 5. Міжнародні торговельні суперечки і роль економічної дипломатії у їх врегулюванні**

Сутність та види міжнародних торговельних суперечок у сучасному бізнес-середовищі. Дипломатичні стратегії та механізми врегулювання комерційних конфліктів. Роль третейських судів, арбітражу та переговорних процесів у розв'язанні спорів. Вплив торговельної політики держав на розв'язання міжнародних бізнес-конфліктів. Кейс-стаді врегулювання відомих торговельних суперечок із залученням економічної дипломатії.

### **Тема 6. Економічна безпека міжнародного бізнесу**

Сучасні виклики та загрози економічній безпеці бізнесу в міжнародному середовищі. Дипломатичні інструменти захисту економічних інтересів компаній. Питання кібербезпеки та захисту комерційної таємниці у транснаціональному бізнесі. Роль міжурядових домовленостей у забезпеченні стабільності економічної діяльності на глобальному рівні. Управління ризиками та розробка стратегій забезпечення економічної безпеки з урахуванням міжнародних стандартів.

**Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни**  
**Денна форма навчання**

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Дипломатичні відносини та їх вплив на функціонування міжнародного бізнесу					
<p><b>Тема 1. Встановлення міждержавних відносин та дипломатичних контактів між міжнародними суб'єктами</b></p> <p>1. Основні етапи встановлення міждержавних відносин. 2. Форми та методи дипломатичних контактів. 3. Вплив дипломатичних відносин на міжнародний бізнес. 4. Роль посольств та консульств у забезпеченні міжнародної комерційної діяльності. 5. Сучасні виклики у дипломатичній взаємодії між країнами.</p>	4	<p><b>Тема 1. Встановлення міждержавних відносин та дипломатичних контактів між міжнародними суб'єктами</b></p> <p>1. Аналіз прикладів встановлення дипломатичних відносин між країнами та їх вплив на бізнес. 2. Розробка стратегії встановлення контактів між компанією та іноземними партнерами. 3. Вивчення ролі посольств і консульств у підтримці міжнародного бізнесу. 4. Моделювання переговорного процесу з потенційним міжнародним партнером. 5. Обговорення кейсів, пов'язаних із дипломатичними бар'єрами у бізнесі.</p>	8	<p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Аналіз сучасних міждержавних відносин у міжнародному бізнесі. 2. Стратегії встановлення дипломатичних контактів міжнародних компаній. 3. Досвід дипломатичного забезпечення бізнесу у країнах ЄС. 4. Порівняння дипломатичних підходів у різних економічних регіонах. 5. Дослідження кейсів ефективної дипломатичної підтримки міжнародних угод.</p>	16
<p><b>Тема 2. Протокол й етикет у міжнародній бізнес-практиці</b></p> <p>1. Основи міжнародного протоколу та ділового етикету. 2. Культурні особливості ділового спілкування у різних країнах. 3. Вплив етикету на побудову бізнес-відносин. 4. Організація офіційних заходів у міжнародному бізнесі.</p>	4	<p><b>Тема 2. Протокол й етикет у міжнародній бізнес-практиці</b></p> <p>1. Аналіз культурних відмінностей у веденні переговорів. 2. Складання плану офіційного прийому міжнародної делегації. 3. Роль ділового етикету у формуванні іміджу компанії на міжнародному ринку. 4. Вирішення ситуативних завдань щодо порушень протоколу. 5. Практичні вправи з дотримання норм</p>	6	<p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Аналіз ділового етикету в міжнародних корпораціях. 2. Роль культурних факторів у міжнародних бізнес-переговорах. 3. Сучасні тренди протоколу в міжнародному бізнес-середовищі. 4. Дослідження помилок етикету та їх наслідки для бізнесу. 5. Порівняння бізнес-етикету у</p>	14

		етикету в різних культурних середовищах.		Східній та Західній Європі.	
<b>Тема 3. Економічна дипломатія в системі міжнародного регулювання світової економіки</b> 1. Поняття та значення економічної дипломатії. 2. Роль міжнародних економічних організацій. 3. Стратегії економічної дипломатії в сучасному бізнесі. 4. Вплив дипломатичних рішень на глобальні ринки.	2	<b>Тема 3. Економічна дипломатія в системі міжнародного регулювання світової економіки</b> 1. Аналіз ролі економічної дипломатії у забезпеченні національних економічних інтересів. 2. Оцінка впливу торгових угод на розвиток міжнародного бізнесу. 3. Обговорення прикладів застосування економічної дипломатії у розв'язанні міжнародних торговельних спорів. 4. Моделювання переговорів між урядом і транснаціональними корпораціями. 5. Кейс-стаді: Вплив санкційної політики на міжнародні економічні відносини. Модульна контрольна робота 1	6	Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Аналіз діяльності Світової організації торгівлі у контексті економічної дипломатії. 2. Механізми економічної дипломатії в інвестиційній політиці. 3. Досвід економічної дипломатії провідних світових економік. 4. Дослідження ролі дипломатії у формуванні економічних союзів. 5. Вивчення впливу санкційної політики на міжнародний бізнес.	14
<b>Модуль 2 Механізми координації та дипломатичної підтримки міжнародного бізнесу</b>					
<b>Тема 4. Принципи дипломатичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаній</b> 1. Основні принципи дипломатичного супроводу бізнесу. 2. Механізми дипломатичної підтримки зовнішньоекономічної діяльності. 3. Взаємодія бізнесу з дипломатичними установами. 4. Стратегії мінімізації ризиків у міжнародних операціях.	4	<b>Тема 4. Принципи дипломатичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаній</b> 1. Аналіз механізмів дипломатичної підтримки бізнесу в міжнародному середовищі. 2. Складання плану міжнародної економічної діяльності з урахуванням дипломатичних аспектів. 3. Розробка сценарію участі компанії у міжнародних економічних форумах. 4. Практикум: Взаємодія бізнесу з урядовими структурами інших країн. 5. Аналіз ролі публічної дипломатії у	8	Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами: 1. Порівняльний аналіз дипломатичної підтримки бізнесу в США та Китаї. 2. Дослідження ефективності дипломатичного забезпечення стартапів. 3. Практики дипломатичної підтримки експорту та імпорту. 4. Аналіз кейсів дипломатичного врегулювання бізнес-конфліктів. 5. Роль державних агентств у дипломатичній підтримці бізнесу.	16

		просуванні бізнес-інтересів.			
<p><b>Тема 5. Міжнародні торговельні суперечки і роль економічної дипломатії у їх врегулюванні</b></p> <p>1. Причини виникнення торговельних суперечок.</p> <p>2. Механізми врегулювання міжнародних торговельних спорів.</p> <p>3. Роль міжнародних арбітражних інституцій.</p> <p>4. Стратегії бізнесу у вирішенні торговельних конфліктів.</p>	4	<p><b>Тема 5. Міжнародні торговельні суперечки і роль економічної дипломатії у їх врегулюванні</b></p> <p>1. Аналіз реальних кейсів міжнародних торговельних суперечок.</p> <p>2. Розробка стратегій мирного врегулювання торговельних конфліктів.</p> <p>3. Моделювання процесу арбітражного розгляду між компаніями різних країн.</p> <p>4. Практичні заняття з підготовки документації для міжнародного арбітражу.</p> <p>5. Дискусія: Роль міжнародних організацій у регулюванні торговельних спорів.</p>	6	<p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Аналіз резонансних міжнародних торговельних суперечок.</p> <p>2. Дослідження ефективності різних методів врегулювання спорів.</p> <p>3. Роль дипломатії у запобіганні торговельним конфліктам.</p> <p>4. Кейс-стаді врегулювання торговельного спору між міжнародними корпораціями.</p> <p>5. Порівняння підходів до арбітражу в Європі та Азії.</p>	16
<p><b>Тема 6. Економічна безпека міжнародного бізнесу</b></p> <p>1. Поняття економічної безпеки у міжнародному бізнесі.</p> <p>2. Загрози та виклики економічній безпеці.</p> <p>3. Стратегії управління ризиками у міжнародному бізнесі.</p> <p>4. Роль дипломатії у забезпеченні економічної безпеки компаній.</p>	2	<p><b>Тема 6. Економічна безпека міжнародного бізнесу</b></p> <p>1. Оцінка ризиків для економічної безпеки міжнародної компанії.</p> <p>2. Розробка стратегії захисту інтересів компанії на міжнародних ринках.</p> <p>3. Аналіз впливу політичних рішень на економічну безпеку бізнесу.</p> <p>4. Практикум: Планування заходів щодо попередження економічних загроз.</p> <p>5. Обговорення сучасних викликів кібербезпеки в міжнародному бізнесі.</p>	6	<p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>1. Аналіз загроз економічній безпеці міжнародних компаній.</p> <p>2. Практики управління ризиками у транснаціональних корпораціях.</p> <p>3. Дослідження ролі економічної безпеки у глобальних ланцюгах поставок.</p> <p>4. Стратегії забезпечення економічної безпеки у нестабільних регіонах.</p> <p>5. Порівняння підходів до економічної безпеки у провідних світових економіках.</p>	14
<b>Разом</b>	<b>20</b>		<b>40</b>		<b>90</b>



**Тематичний план навчальної дисципліни**  
**Заочна форма навчання**

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Дипломатичні відносини та їх вплив на функціонування міжнародного бізнесу					
<p><b>Тема 1. Встановлення міждержавних відносин та дипломатичних контактів між міжнародними суб'єктами</b></p> <p>6. Основні етапи встановлення міждержавних відносин.</p> <p>7. Форми та методи дипломатичних контактів.</p> <p>8. Вплив дипломатичних відносин на міжнародний бізнес.</p> <p>9. Роль посольств та консульств у забезпеченні міжнародної комерційної діяльності.</p> <p>10. Сучасні виклики у дипломатичній взаємодії між країнами.</p>	2	<p><b>Тема 1. Встановлення міждержавних відносин та дипломатичних контактів між міжнародними суб'єктами</b></p> <p>6. Аналіз прикладів встановлення дипломатичних відносин між країнами та їх вплив на бізнес.</p> <p>7. Розробка стратегії встановлення контактів між компанією та іноземними партнерами.</p> <p>8. Вивчення ролі посольств і консульств у підтримці міжнародного бізнесу.</p> <p>9. Моделювання переговорного процесу з потенційним міжнародним партнером.</p> <p>10. Обговорення кейсів, пов'язаних із дипломатичними бар'єрами у бізнесі.</p>	2	<p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>6. Аналіз сучасних міждержавних відносин у міжнародному бізнесі.</p> <p>7. Стратегії встановлення дипломатичних контактів міжнародних компаній.</p> <p>8. Досвід дипломатичного забезпечення бізнесу у країнах ЄС.</p> <p>9. Порівняння дипломатичних підходів у різних економічних регіонах.</p> <p>10. Дослідження кейсів ефективної дипломатичної підтримки міжнародних угод.</p>	24
<p><b>Тема 2. Протокол й етикет у міжнародній бізнес-практиці</b></p> <p>5. Основи міжнародного протоколу та ділового етикету.</p> <p>6. Культурні особливості ділового спілкування у різних країнах.</p> <p>7. Вплив етикету на побудову бізнес-відносин.</p> <p>8. Організація офіційних заходів у міжнародному бізнесі.</p>	-	<p><b>Тема 2. Протокол й етикет у міжнародній бізнес-практиці</b></p> <p>6. Аналіз культурних відмінностей у веденні переговорів.</p> <p>7. Складання плану офіційного прийому міжнародної делегації.</p> <p>8. Роль ділового етикету у формуванні іміджу компанії на міжнародному ринку.</p> <p>9. Вирішення ситуативних завдань щодо порушень протоколу.</p> <p>10. Практичні вправи з дотримання норм</p>	-	<p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>6. Аналіз ділового етикету в міжнародних корпораціях.</p> <p>7. Роль культурних факторів у міжнародних бізнес-переговорах.</p> <p>8. Сучасні тренди протоколу в міжнародному бізнес-середовищі.</p> <p>9. Дослідження помилок етикету та їх наслідки для бізнесу.</p> <p>10. Порівняння бізнес-етикету у</p>	22

		етикету в різних культурних середовищах.		Східній та Західній Європі.	
<b>Тема 3. Економічна дипломатія в системі міжнародного регулювання світової економіки</b> 5. Поняття та значення економічної дипломатії. 6. Роль міжнародних економічних організацій. 7. Стратегії економічної дипломатії в сучасному бізнесі. 8. Вплив дипломатичних рішень на глобальні ринки.	2	<b>Тема 3. Економічна дипломатія в системі міжнародного регулювання світової економіки</b> 6. Аналіз ролі економічної дипломатії у забезпеченні національних економічних інтересів. 7. Оцінка впливу торгових угод на розвиток міжнародного бізнесу. 8. Обговорення прикладів застосування економічної дипломатії у розв'язанні міжнародних торговельних спорів. 9. Моделювання переговорів між урядом і транснаціональними корпораціями. 10. Кейс-стаді: Вплив санкційної політики на міжнародні економічні відносини. Модульна контрольна робота 1	-	Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами: 6. Аналіз діяльності Світової організації торгівлі у контексті економічної дипломатії. 7. Механізми економічної дипломатії в інвестиційній політиці. 8. Досвід економічної дипломатії провідних світових економік. 9. Дослідження ролі дипломатії у формуванні економічних союзів. 10. Вивчення впливу санкційної політики на міжнародний бізнес.	22
Модуль 2 Механізми координації та дипломатичної підтримки міжнародного бізнесу					
<b>Тема 4. Принципи дипломатичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаній</b> 5. Основні принципи дипломатичного супроводу бізнесу. 6. Механізми дипломатичної підтримки зовнішньоекономічної діяльності. 7. Взаємодія бізнесу з дипломатичними установами. 8. Стратегії мінімізації ризиків у міжнародних операціях.	2	<b>Тема 4. Принципи дипломатичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаній</b> 6. Аналіз механізмів дипломатичної підтримки бізнесу в міжнародному середовищі. 7. Складання плану міжнародної економічної діяльності з урахуванням дипломатичних аспектів. 8. Розробка сценарію участі компанії у міжнародних економічних форумах. 9. Практикум: Взаємодія бізнесу з урядовими структурами інших країн. 10. Аналіз ролі публічної дипломатії у	2	Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами: 6. Порівняльний аналіз дипломатичної підтримки бізнесу в США та Китаї. 7. Дослідження ефективності дипломатичного забезпечення стартапів. 8. Практики дипломатичної підтримки експорту та імпорту. 9. Аналіз кейсів дипломатичного врегулювання бізнес-конфліктів. 10. Роль державних агентств у дипломатичній підтримці бізнесу.	24

		просуванні бізнес-інтересів.			
<p><b>Тема 5. Міжнародні торговельні суперечки і роль економічної дипломатії у їх врегулюванні</b></p> <p>5. Причини виникнення торговельних суперечок.</p> <p>6. Механізми врегулювання міжнародних торговельних спорів.</p> <p>7. Роль міжнародних арбітражних інституцій.</p> <p>8. Стратегії бізнесу у вирішенні торговельних конфліктів.</p>	-	<p><b>Тема 5. Міжнародні торговельні суперечки і роль економічної дипломатії у їх врегулюванні</b></p> <p>6. Аналіз реальних кейсів міжнародних торговельних суперечок.</p> <p>7. Розробка стратегій мирного врегулювання торговельних конфліктів.</p> <p>8. Моделювання процесу арбітражного розгляду між компаніями різних країн.</p> <p>9. Практичні заняття з підготовки документації для міжнародного арбітражу.</p> <p>10. Дискусія: Роль міжнародних організацій у регулюванні торговельних спорів.</p>	-	<p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>6. Аналіз резонансних міжнародних торговельних суперечок.</p> <p>7. Дослідження ефективності різних методів врегулювання спорів.</p> <p>8. Роль дипломатії у запобіганні торговельним конфліктам.</p> <p>9. Кейс-стаді врегулювання торговельного спору між міжнародними корпораціями.</p> <p>10. Порівняння підходів до арбітражу в Європі та Азії.</p>	22
<p><b>Тема 6. Економічна безпека міжнародного бізнесу</b></p> <p>5. Поняття економічної безпеки у міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Загрози та виклики економічній безпеці.</p> <p>7. Стратегії управління ризиками у міжнародному бізнесі.</p> <p>8. Роль дипломатії у забезпеченні економічної безпеки компаній.</p>	2	<p><b>Тема 6. Економічна безпека міжнародного бізнесу</b></p> <p>6. Оцінка ризиків для економічної безпеки міжнародної компанії.</p> <p>7. Розробка стратегії захисту інтересів компанії на міжнародних ринках.</p> <p>8. Аналіз впливу політичних рішень на економічну безпеку бізнесу.</p> <p>9. Практикум: Планування заходів щодо попередження економічних загроз.</p> <p>10. Обговорення сучасних викликів кібербезпеки в міжнародному бізнесі.</p>	-	<p>Підготувати доповіді у вигляді презентації за темами:</p> <p>6. Аналіз загроз економічній безпеці міжнародних компаній.</p> <p>7. Практики управління ризиками у транснаціональних корпораціях.</p> <p>8. Дослідження ролі економічної безпеки у глобальних ланцюгах поставок.</p> <p>9. Стратегії забезпечення економічної безпеки у нестабільних регіонах.</p> <p>10. Порівняння підходів до економічної безпеки у провідних світових економіках.</p>	24
<b>Разом</b>	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>138</b>

## Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (5 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 4-6): захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (5 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100

### Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку «Глобус»	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проекту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

## Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Бохан А. В. Комерційна дипломатія в глобалізаційних трендах. Економічний простір. 2022. №179. С 19-24. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/179-3>
2. Деделюк К. Ю. Економічна дипломатія : конспект лекцій. Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2017. 31 с.
3. Комерційна дипломатія: збірник завдань і тестів для студ. спеціальності 051 «Економіка» / Н. О. Черненко, Я.І. Глущенко ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 51 с.
4. Конспект лекцій «Комерційна дипломатія»: для студентів спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Міжнародна економіка» / НТУУ «КПІ»; уклад. Я. І. Глущенко ; ред. С. В. Войтко. Київ : НТУУ «КПІ», 2016. – 113 с.

5. Торгова політика та комерційна дипломатія : курс лекцій для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / Т.В. Андросова, Т.В. Шталь, О.І. Печенка, К. Ю. Величко, О.М. Блохіна. – Харків: Видавництво «Форт», 2015. – 137 с.

6. Торговельна політика та комерційна дипломатія: тестові й аналітичні завдання : навч.-метод. посібник / укл.: Т.В. Марченко. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 96 с.

7. Шаров О. М. Економічна дипломатія: основи, проблеми та перспективи : монографія / О. М. Шаров ; Національний інститут стратегічних досліджень. Київ : НІСД, 2019. 560 с.

8. A Guide to Commercial Diplomacy. Geneva: International Trade Centre, 2019. URL: [http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Commercial%20Diplomacy\\_English\\_WEB.pdf](http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Commercial%20Diplomacy_English_WEB.pdf)

9. Bergeijk P. Research Handbook on Economic Diplomacy: Bilateral Relations in a Context of Geopolitical Change. Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar Publishing, 2018. URL: <https://www.elgaronline.com/view/edcoll/9781784710835/9781784710835.xml>

10. Guliyev A. D. Foundations of Diplomatic Protocol and Etiquette: Monograph. Brno: CERM, 2017. URL: [https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/31215/1/Английский\\_16\\_03\\_17.pdf](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/31215/1/Английский_16_03_17.pdf)

11. Jenkins M. Businesses' lobbying practices. Transparency International, 2018. URL: [https://knowledgehub.transparency.org/assets/uploads/helpdesk/Businesses-Lobbying-Practices\\_2018.pdf](https://knowledgehub.transparency.org/assets/uploads/helpdesk/Businesses-Lobbying-Practices_2018.pdf)

12. Ruël H. International Business Diplomacy: How Can Multinational Corporations Deal With Global Challenges? Emerald Publishing Limited, 2018. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/fd10/2756efd8a670c921a618e364bba0c3d0b58e.pdf>

13. Tul S. Diplomatic support for international business. Distance learning course. Головний центр дистанційного навчання ПУЕТ. 2020. URL: <https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1930>

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.