

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

В. Ю. Стрілець
(ініціали, прізвище)

«28» червня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Креативна економіка»

Дисципліна загального вибору
ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативна економіка» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин
Протокол від 28 червня 2024 року № 10

Полтава 2024

Укладачі: Єжелей Ю. О., асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Креативна економіка»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> – основи економіки, основи менеджменту, основи маркетингу. <i>Постреквізити:</i> цифрова економіка, стратегічний менеджмент, крос-культурні комунікації.	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни – обов’язкова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 6 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС / кількість модулів	5/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 6 семестр – 150 годин		
- лекції: 20 годин		
- практичні заняття: 40 годин		
- самостійна робота: 90 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 6 семестр – 150 годин		
- лекції: 20 годин		
- практичні заняття: 40 годин		
- самостійна робота: 90 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою вивчення навчальної дисципліни «Креативна економіка» є розкриття студентам ключових принципів та понять, що лежать в основі креативної економіки. Це передбачає розвиток їхніх навичок та збільшення компетентності в сфері бізнесу, де креативність відіграє важливу роль. Студенти отримають можливість аналізувати актуальні тренди та інновації у креативних галузях та формувати глибоке розуміння впливу креативної економіки на глобальному рівні. Крім того, вивчення дисципліни сприятиме їхній готовності до реалізації креативних проектів та успішного підприємницького впровадження ідей у креативних секторах.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.</p> <p>Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p>	<p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні аспекти формування, розвитку та становлення креативної економіки

Тема 1. Теоретичні аспекти формування, розвитку та становлення креативної економіки

Сутність та концепція креативної економіки. Основні визначення та ключові характеристики. Історичні передумови виникнення креативної економіки. Взаємозв'язок між креативністю, інноваціями та економічним розвитком. Основні моделі креативної економіки та їх застосування у сучасному світі. Вплив глобалізації на становлення креативної економіки. Роль культури та мистецтва у розвитку креативної економіки.

Тема 2. Глобальні тренди розвитку креативної економіки та креативних індустрій

Світові тенденції розвитку креативних індустрій. Ключові галузі креативної економіки: дизайн, мода, кіноіндустрія, музика, література, медіа, архітектура, IT-сфера. Роль технологічного прогресу у трансформації креативної економіки. Глобальні стратегії підтримки креативного сектору. Виклики та перспективи розвитку креативних індустрій у XXI столітті. Дослідження споживчих трендів у креативній економіці.

Тема 3. Інтелектуальна власність в креативній економіці

Поняття та значення інтелектуальної власності. Основні види інтелектуальної власності: авторське право, патенти, торговельні марки, комерційні таємниці. Захист інтелектуальних прав у сфері креативних індустрій. Міжнародні та національні механізми регулювання інтелектуальної власності. Виклики у сфері цифрового піратства та способи їх подолання. Ліцензування та франчайзинг у креативних індустріях.

Тема 4. Успішні кейси розвитку креативної економіки

Досвід провідних країн у розвитку креативної економіки. Аналіз найуспішніших кейсів у різних секторах креативних індустрій. Роль урядових ініціатив та програм підтримки. Співпраця між державою, бізнесом та творчими спільнотами у розвитку креативного середовища. Приклади успішного застосування креативних стратегій у міжнародному бізнесі. Досвід адаптації локальних культурних особливостей у глобальній креативній економіці.

Тема 5. Цифрова економіка як складова креативної економіки

Цифрові технології та їх вплив на розвиток креативної економіки. Основні напрямки цифрової трансформації: блокчейн, штучний інтелект, доповнена та віртуальна реальність. Екосистема цифрового контенту: стрімінгові сервіси, онлайн-платформи, маркетплейси цифрового мистецтва. Модель цифрової економіки та її інтеграція в креативний сектор. Використання big data та аналітики у креативній індустрії.

Модуль 2. Управління проєктами в креативній економіці

Тема 6. Підприємництво в креативній економіці

Особливості підприємницької діяльності у креативних індустріях. Ключові фактори успіху креативного бізнесу. Роль стартапів у розвитку креативної економіки. Інструменти підтримки креативного підприємництва: акселератори, інкубатори, венчурне фінансування. Вплив соціальних мереж на просування креативного бізнесу. Маркетингові стратегії у креативному бізнесі.

Тема 7. Інвестиції у сфері креативної економіки

Фінансування та залучення інвестицій у креативну економіку. Основні джерела фінансування: державні гранти, венчурний капітал, краудфандинг, бізнес-ангели. Роль фінансових інструментів у підтримці креативних індустрій. Державні та міжнародні програми фінансової підтримки креативного сектору. Оцінка інвестиційної привабливості креативних проєктів. Корпоративна соціальна відповідальність у підтримці креативного сектору.

Тема 8. Бізнес-планування в креативній економіці

Основи бізнес-планування у сфері креативних індустрій. Структура бізнес-плану та його ключові елементи. Розробка фінансових моделей для креативного бізнесу. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування. Управління ризиками та прогнозування розвитку креативного підприємництва. Розробка унікальної ціннісної пропозиції для креативного бізнесу.

Тема 9. Інновації у секторі креативної економіки

Роль інновацій у розвитку креативної економіки. Основні технологічні та концептуальні нововведення у креативних індустріях. Вплив діджиталізації на трансформацію творчих секторів. Співпраця між наукою, мистецтвом і бізнесом для створення інноваційних продуктів. Тренди майбутнього у сфері креативної економіки. Сталий розвиток та екологічні ініціативи у креативному бізнесі.

Тема 10. Сектор креативної економіки в Україні

Сучасний стан розвитку креативної економіки в Україні. Державна політика підтримки креативних індустрій. Українські стартапи та успішні приклади розвитку креативного бізнесу. Взаємодія між приватним сектором, державою та міжнародними організаціями. Перспективи та виклики розвитку креативної економіки в Україні. Можливості інтеграції українських креативних індустрій у глобальний ринок.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни «Креативна економіка»
для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти формування, розвитку та становлення креативної економіки					
Тема 1. Теоретичні аспекти формування, розвитку та становлення креативної економіки.	2	Практичне заняття 1. Теоретичні аспекти формування, розвитку та становлення креативної економіки. 1. Аналіз основних факторів, що впливають на розвиток креативної економіки. 2. Дослідження взаємозв'язку між креативною економікою та традиційними секторами економіки. 3. Вивчення ролі людського капіталу у становленні креативної економіки. 4. Аналіз впливу цифрових технологій на розвиток креативної економіки.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Майбутнє креативної економіки: глобальні виклики та можливості. 2. Креативні індустрії як драйвер економічного розвитку. 3. Вплив цифровізації на креативну економіку. 4. Культурна спадщина як ресурс для креативної економіки. 5. Державна підтримка креативних індустрій у світі.	10
Тема 2. Глобальні тренди розвитку креативної економіки та креативних індустрій.	2	Практичне заняття 2. Глобальні тренди розвитку креативної економіки та креативних індустрій. 1. Огляд ключових глобальних трендів розвитку креативної економіки. 2. Аналіз впливу технологічних інновацій на креативні індустрії. 3. Дослідження політики підтримки креативної економіки у різних країнах. 4. Вивчення змін у споживчій поведінці та їхнього впливу на розвиток креативних індустрій.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Майбутнє креативної економіки: глобальні виклики та можливості. 2. Креативні індустрії як драйвер економічного розвитку. 3. Вплив цифровізації на креативну економіку. 4. Культурна спадщина як ресурс для креативної економіки. 5. Державна підтримка креативних індустрій у світі.	10
Тема 3. Інтелектуальна	2	Практичне заняття 3. Інтелектуальна власність в креативній економіці.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Основи захисту інтелектуальної власності у	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
власність креативній економіці.	в	1. Аналіз значення інтелектуальної власності для креативних індустрій. 2. Вивчення механізмів захисту авторських прав у цифрову епоху. 3. Дослідження ролі патентів та торговельних марок у креативній економіці. 4. Аналіз проблем і викликів у сфері інтелектуальної власності для креативного бізнесу.		креативній економіці. 2. Авторське право в епоху цифрової трансформації. 3. Вплив піратства на креативні індустрії. 4. Blockchain у сфері авторського права: перспективи та виклики. 5. Державна політика щодо захисту інтелектуальної власності.	
Тема 4. Успішні кейси розвитку креативної економіки.	2	Практичне заняття 4. Успішні кейси розвитку креативної економіки. 1. Огляд успішних прикладів розвитку креативної економіки у світі. 2. Дослідження ролі державної підтримки у розвитку креативного підприємництва. 3. Аналіз стратегії масштабування успішних креативних стартапів. 4. Вивчення досвіду впровадження цифрових рішень у креативних індустріях.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Найуспішніші креативні проєкти XXI століття. 2. Творчі кластери та їх роль у розвитку міст. 3. Як креативні стартапи змінюють світ? 4. Креативні простори: історія успіху коворкінгів та хабів. 5. Державна підтримка успішних креативних бізнесів.	10
Тема 5. Цифрова економіка як складова креативної економіки.	2	Практичне заняття 5. Цифрова економіка як складова креативної економіки. 1. Аналіз впливу цифрових технологій на розвиток креативної економіки. 2. Вивчення ролі цифрових платформ у креативних індустріях. 3. Дослідження моделей монетизації цифрового контенту. 4. Аналіз викликів та перспектив цифровізації креативної економіки.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Взаємозв'язок цифрової та креативної економіки. 2. Вплив штучного інтелекту на креативні індустрії. 3. Роль Big Data та аналітики у розвитку креативної економіки. 4. Метавсесвіт і його перспективи для креативного бізнесу. 5. Діджиталізація мистецтва: NFT, віртуальні галереї та цифрові твори.	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
		Поточна модульна робота.			
Модуль 2. Управління проєктами в креативній економіці					
Тема 6. Підприємництво в креативній економіці.	2	Практичне заняття 6. Підприємництво в креативній економіці. 1. Дослідження ключових особливостей підприємництва у креативній економіці. 2. Аналіз основних бар'єрів для розвитку креативного бізнесу. 3. Вивчення успішних стратегій ведення креативного підприємництва. 4. Оцінка ролі інновацій у розвитку креативного підприємництва.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Як креативні підприємці змінюють економіку? 2. Бізнес-моделі у сфері креативних індустрій. 3. Виклики та можливості для стартапів у креативній економіці. 4. Фріланс як форма підприємництва у креативному секторі. 5. Роль соціального підприємництва у розвитку креативної економіки.	8
Тема 7. Інвестиції у сфері креативної економіки.	2	Практичне заняття 7. Інвестиції у сфері креативної економіки. 1. Аналіз джерел фінансування креативного бізнесу. 2. Дослідження ролі венчурного капіталу у розвитку креативних індустрій. 3. Вивчення механізмів державної підтримки інвестицій у креативну економіку. 4. Оцінка інвестиційної привабливості креативних індустрій.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Джерела фінансування креативних стартапів. 2. Венчурні інвестиції у креативні індустрії: світовий досвід. 3. Роль краудфандингу у розвитку креативної економіки. 4. Інвестиційні ризики у креативному бізнесі. 5. Державні та приватні програми підтримки креативних проєктів.	8
Тема 8. Бізнес-планування в креативній економіці.	2	Практичне заняття 8. Бізнес-планування в креативній економіці. 1. Аналіз особливостей бізнес-планування у креативних індустріях. 2. Вивчення основних компонентів ефективного бізнес-плану. 3. Дослідження інструментів прогнозування	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Особливості бізнес-планування у креативній економіці. 2. Маркетингові стратегії для креативних підприємств. 3. Побудова фінансової моделі креативного бізнесу. 4. Монетизація творчості: як перетворити ідею на прибутковий бізнес?	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
		фінансових результатів у креативному бізнесі. 4. Аналіз ризиків у бізнес-плануванні креативних стартапів.		5. Тренди у бізнес-плануванні для креативних стартапів.	
Тема 9. Інновації у секторі креативної економіки.	2	Практичне заняття 9. Інновації у секторі креативної економіки. 1. Аналіз ролі інновацій у розвитку креативного бізнесу. 2. Вивчення прикладів успішного впровадження інновацій у креативні індустрії. 3. Дослідження впливу новітніх технологій на трансформацію креативних секторів. 4. Аналіз проблем і викликів інноваційного розвитку креативної економіки.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Як інновації стимулюють розвиток креативної економіки? 2. Технологічні прориви у креативних індустріях. 3. Колаборації бізнесу та креативного сектору. 4. Інноваційні рішення у сфері моди, музики та мистецтва. 5. Гейміфікація та її роль у креативній економіці.	8
Тема 10. Сектор креативної економіки в Україні.	2	Практичне заняття 10. Сектор креативної економіки в Україні. 1. Аналіз сучасного стану креативної економіки в Україні. 2. Дослідження державної політики підтримки креативних індустрій. 3. Вивчення перспектив розвитку креативного підприємництва в Україні. 4. Оцінка впливу міжнародних трендів на український ринок креативної економіки. Поточна модульна робота.	4	Презентація та захист доповіді за наступною тематикою: 1. Стан та перспективи розвитку креативної економіки в Україні. 2. Українські креативні стартапи, що стали відомими у світі. 3. Роль державної політики у підтримці креативних індустрій в Україні. 4. Вплив війни на розвиток креативної економіки в Україні. 5. Як українські митці та підприємці інтегруються у світовий ринок?	8
Разом	20		40		90

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5.1 – Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни
розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): тестування (40 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): тестування (40 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Примітка: за додаткові види навчальних робіт здобувач вищої освіти може отримати додаткові 10 балів (за наукову діяльність, участь у Всеукраїнській олімпіаді тощо), що додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5.2 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Адамович М. П. Креативний сектор економіки у соціально-економічному розвитку України. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки*. 2016. Вип. 19 (1). С. 17–21.
2. Бакуліна Н., Собко О. Тенденції та перспективи розвитку креативної економіки в Україні. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2018. Вип. 23. С. 20–23.
3. Букацелі А. В. Креативне підприємництво як ресурс економіки. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2018_6_55 (дата звернення: 01.12.2023).
4. Гетманець О. П., Коробцова Д. В., & Єжелій Ю. О. (2023). Глобалізація та міжнародна економіка: складність інтеграції ринків та економічні наслідки на рівні країн (український досвід). *Академічні Візії*, 20. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/456/412> (дата звернення: 01.12.2023).
5. Гудима Л. О. Креативна економіка: світовий досвід та виклики для України в межах кризових перетворень. *Бізнес Інформ*. 2020. № 5. С. 100–106.
6. Давимука С. А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови. URL: <https://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf> (дата звернення: 01.12.2023).
7. Єжелій Ю. Засади функціонування креативної економіки в умовах глобалізації. *Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Тенденції та перспективи розвитку економіки України в умовах сучасних викликів»*. (19-20 квітня 2023 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2023. С. 197-200.
8. Єжелій Ю. О. Стратегічна орієнтація на сталий розвиток сучасної бізнес-одиниці. *Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених* (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 199-200.
9. Ільчук В., Садчикова І. Теоретичні засади формування креативних індустрій у розвитку реального сектора національної економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 1. С. 9–19.
10. Іртищева І. О., Крапивіна Д. А. Медіа сфера в умовах креативної економіки: розвиток та засади управління. *Вісник ХНАУ. Сер. : Економічні науки*. 2020. № 2. С. 299–308.
11. Каленюк І. С., Кузнецова Н. Б. Розвиток людського капіталу в умовах становлення креативної економіки. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2020. Вип. 4. С. 77–85.
12. Коваль І. М. Організаційно-економічні форми підприємництва у неприбуткових суб'єктів господарювання, віднесених до креативних індустрій. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_1_70 (дата звернення: 01.12.2023).
13. Мержвинська А. М. Креативна економіка: особливості та тенденції розвитку. *Молодий вчений*. 2019. № 2 (2). С. 637–640.
14. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент:

навч. посіб. Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

15. Писарчук О. В., Орел Ю. Л., & Єжелей Ю. О. (2023). Особливості бюджетування грантових заявок: аналіз повоєнної відбудови української економіки. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія Економічна. Серія Юридична*, 37, С. 451-458.

16. Самійленко Г. Креативна економіка: теоретичні засади та особливості її функціонування в умовах становлення нової економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 2. С. 31–42.

17. Федик М. В. Креативна зайнятість в умовах цифрових трансформацій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 1. С. 48–54.

18. Чевганова В. Я., Свистун Л. А. Креативна економіка як основа інтегрованого розвитку міст України. *Механізм регулювання економіки*. 2017. № 4. С. 58–69.

19. Ястремська О. М., Гудима О. В., Єжелей Ю. О., & Лук'янихін В. О. (2023). Новітні інноваційні освітні системи і технології в галузі менеджменту. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія Економічна. Серія Юридична*, 37, С. 465-472.

20. British Council. Creative Economy. URL: <https://creativeconomy.britishcouncil.org> (дата звернення: 01.12.2023).

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office; Moodle; Canva; Google Drive.