

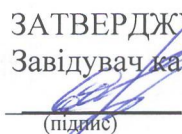
**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій**

**Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Л.С. Франко  
(підпис) (ініціали, прізвище)

«10» \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни

**«Тренінг: Кон'юнктурний аналіз у міжнародному бізнесі»**

освітня програма «Міжнародний бізнес»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини  
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 29 Міжнародні відносини  
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Тренінг: Кон'юнктурний аналіз у міжнародному бізнесі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

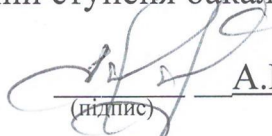
Протокол від 10 грудня 2020 року № 6

**Полтава 2020**

Укладачі: Флегантова А.Л., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) А.В. Артеменко  
(ініціали, прізвище)  
« 10 » 12 20 20 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Тренінг: Кон’юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: Міжнародні бізнес-проекти</i> <i>Постреквізити: Міжнародні економічні відносини</i>	
Мова викладання	англійська	
Статус дисципліни - обов’язкова		
Курс/семестр вивчення	2 курс, 4 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 90 годин		
- лекції: 0 год.		
- практичні заняття: 36 годин		
- самостійна робота: 54 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 90 годин		
- лекції: 4 години		
- практичні заняття: 6 годин		
- самостійна робота: 80 годин		
- вид підсумкового контролю: ПМК		

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

*Мета* вивчення навчальної дисципліни – формування знань про світовий ринок, опанування інструментів аналізу кон’юнктури світових ринків, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (). СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон’юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та	РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення. РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>вміти адаптуватися до них.</p> <p>СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</p> <p>СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</p>	<p>світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>РН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p>

### **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків**

##### **Тема 1. Визначальні засади кон'юнктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі.**

Поняття ринку, економічної кон'юнктури, кон'юнктури ринку, кон'юнктурного аналізу. Принципи кон'юнктурного аналізу: цілі, задачі, методичні засади. Види ринків: глобальний (світовий), регіональний, національний. Рівневий кон'юнктурний аналіз: оцінка загальноекономічної кон'юнктури за станом: світового господарства, економіки групи країн, національних економік. Кон'юнктура окремих сегментів світового ринку. Галузева кон'юнктура. Кон'юнктура ринку окремих товарів. Роль кон'юнктурного аналізу у формування державної політики регулювання ринку. Роль кон'юнктурного аналізу у міжнародному бізнесі.

##### **Тема 2. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків.**

Особливості формування попиту; аналіз чинників, що впливають. Вбір цільової аудиторії споживачів з урахуванням специфіки національних ринків різних країн. Диференціація споживачів за групами та можливості сегментування закордонних ринків. Виявлення національних традицій, переваг та уподобань споживачів; визначення їх вимог щодо особливостей товару, сервісного обслуговування тощо. Розробка міжнародними компаніями практичних заходів з управління цінам на зовнішніх ринках. Штучна кон'юнктура: формування попиту ТНК на ринках приймаючих

країн. Залежність кон'юнктури світових ринків від типу конкуренції. Особливості ціноутворення на світових ринках.

### **Тема 3. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням хвильової динаміки.**

Поняття економічного циклу. Короткострокові економічні цикли та їх вплив на поведінку суб'єктів міжнародного бізнесу. Цикли Кітчина. Середньострокові економічні цикли та їх вплив на міжнародний бізнес. Цикли Жюгляра; приклад економічних криз у Франції, Великобританії і США. Зміни економічної кон'юнктури за Кузнецем (цикли Кузнеця); приклад криз США. Довгострокові економічні цикли. Цикли Кондрать'єва. Хвилі економічного циклу. Послідовність Фібоначчі та економічні хвилі Елліотта. Особливості ведення бізнесу на різних стадіях економічного циклу. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на стадіях піднесення і спаду. Прийняття бізнес-рішень в стані вищого та нижчого екстремумів.

## **Модуль 2. Кон'юнктура світових ринків**

### **Тема 4. Показники кон'юнктури світових ринків**

Кон'юнктуруючі фактори: економічні, науково-технічні, політичні, соціальні та ін. Показники кон'юнктуруючих факторів: соціально-економічні, економічні, техніко-технологічні, геоекономічні, геополітичні та ін. Аналіз кон'юнктуруючих факторів світового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн через показники структури населення, доходів, обсягів та структури виробництва, появи нових товарів-замінників, нових компаній-товаровиробників, зміни масштабів і структури за галузями та ін. Методи розрахунку показників кон'юнктуруючих факторів; їх застосування в практиці міжнародного бізнесу.

Базові показники кон'юнктури світового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн: місткість ринку, динаміка, структура, рух та рівень цін, ринкові тенденції, стійкість кон'юнктури, ділова активність, комерційний ризик, ступінь монополізації ринку та ін. Методи розрахунку показників кон'юнктури ринків; їх застосування в практиці міжнародного бізнесу. Основні показники зовнішньоторговельного обігу: обсяг зовнішньої торгівлі (експорт, імпорт), географічний розподіл, товарна структура зовнішньої торгівлі, ціни

### **Тема 5. Кон'юнктура товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу.**

Кон'юнктурні особливості ресурсних і товарних ринків. Кон'юнктурний аналіз на прикладі ринків нафти, інформації, валюти, зерна, фінансових послуг та ін. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках капіталу. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках праці. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на різноманітних товарних ринках. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках

послуг. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на інформаційному ринку.

## Тема 6. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу бізнес-процесів

Інтегральні показники кон'юктуроутворюючих факторів. Використання у кон'юктурному аналізі та практиці міжнародного бізнесу інформаційної бази міжнародних рейтингів. Позитивні та негативні ефекти рейтингування в сфері міжнародного бізнесу. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&P GlobalRatings та ін. Індекс TIGER (TrackingIndicesfortheGlobalEconomicRecovery), Індекс ділової активності: PMI (США, Великобританія, Німеччина), EU PMI (об'єднаний індекс по Євроregionу), TANKAN (Японія) та ін. Міжнародні рейтинги країн: індекс глобалізації КОФ (KOF IndexofGlobalization), індекс процвітання (ProsperityIndex), індекс глобальної конкурентоспроможності (GlobalCompetitivenessIndex), індекс легкості ведення бізнесу (EaseofDoingBusinessIndex), індекс економічної свободи (IndexofEconomicFreedom), індекс сприяння торгівлі (TradePromotionIndex), індекс конкурентоспроможності інформаційних технологій (CompetitivenessIndexofInformationTechnologies), індекс розвитку людського потенціалу (IndexofDevelopmentofHumanPotential), індекс інновацій (GlobalInnovationIndex), індекс крихких держав (FragileStatesIndex). Основні міжнародні рейтинги транснаціональних компаній: рейтинг компаній за класифікацією UNCTAD, рейтинг FortuneGlobal 500, рейтинг ForbesGlobal 200, рейтинг найбільших європейських компаній за рівнем доходу (TheListoftheLargestEuropeanCompaniesbyRevenue).

Україна в системі міжнародних рейтингів. Представництво українських компаній в міжнародних рейтингах.

### Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юктурного аналізу світових ринків					
-		Тема 1. Визначальні засади кон'юктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі. 1. Кон'юнктура окремих сегментів світового ринку. 2. Галузевая кон'юнктура. 3. Кон'юнктура ринку окремих товарів.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9

	4. Роль кон'юнктурного аналізу у формуванні державної політики регулювання ринку.			
-	<p>Тема 2. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків.</p> <p>1. Особливості формування попиту; аналіз чинників, що впливають.</p> <p>2. Виявлення національних традицій, переваг та уподобань споживачів; визначення їх вимог щодо особливостей товару, сервісного обслуговування тощо.</p> <p>3. Штучна кон'юнктура: формування попиту ТНК на ринках приймаючих країн.</p> <p>4. Особливості ціноутворення на світових ринках.</p>	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
-	<p>Тема 3. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням хвильової динаміки.</p> <p>1. Поняття економічного циклу.</p> <p>2. Короткострокові економічні цикли та їх вплив на поведінку суб'єктів міжнародного бізнесу.</p> <p>3. Середньострокові економічні цикли та їх вплив на міжнародний бізнес.</p> <p>4. Приклади економічних криз у Франції, Великобританії і США.</p> <p>5. Приклади економічних криз США.</p> <p>Довгострокові економічні цикли.</p>	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
Модуль 2. Кон'юнктура світових ринків				
-	<p>Тема 4. Показники кон'юнктури світових ринків</p> <p>1. Кон'юнктуроутворюючі фактори: економічні, науково-технічні, політичні, соціальні та ін.</p> <p>2. Показники кон'юнктуроутворюючих факторів: соціально-економічні, економічні, техніко-технологічні,</p>	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9

	<p>геоекономічні, геополітичні та ін.</p> <p>3. Загальні засади аналізу кон'юнктурутворюючих факторів світового ринку</p> <p>4. Базові показники кон'юктурисвітового ринку, регіональних ринків та ринків окремих країн.</p>			
-	<p>Тема 5. Кон'юнктура товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу.</p> <p>1. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках капіталу.</p> <p>2. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках праці.</p> <p>3. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на різноманітних товарних ринках.</p> <p>4. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках послуг.</p> <p>5. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на інформаційному ринку.</p>	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
-	<p>Тема 6. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу бізнес-процесів</p> <p>1. Інтегральні показники кон'юнктурутворюючих факторів.</p> <p>2. Використання у кон'юнктурному аналізі та практиці міжнародного бізнесу інформаційної бази міжнародних рейтингів.</p> <p>3. Позитивні та негативні ефекти рейтингування в сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&amp;P Global Ratings та ін.</p> <p>5. Україна в системі міжнародних рейтингів.</p> <p>6 Представництво українських компаній в міжнародних рейтингах.</p>	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	9
Разом		36		54



Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Визначальні засади та принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків					
-		Тема 1. Визначальні засади кон'юнктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі. 1. Кон'юнктура окремих сегментів світового ринку. 2. Галузеві кон'юнктура. 3. Кон'юнктура ринку окремих товарів. 4. Роль кон'юнктурного аналізу у формуванні державної політики регулювання ринку.	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10
-		Тема 2. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків. 1. Особливості формування попиту; аналіз чинників, що впливають. 2. Виявлення національних традицій, переваг та уподобань споживачів; визначення їх вимог щодо особливостей товару, сервісного обслуговування тощо. 3. Штучна кон'юнктура: формування попиту ТНК на ринках приймаючих країн. 4. Особливості ціноутворення на світових ринках.	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15
-		Тема 3. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням хвильової динаміки. 1. Поняття економічного циклу. 2. Короткострокові економічні цикли та їх вплив на поведінку суб'єктів міжнародного бізнесу. 3. Середньострокові економічні цикли та їх вплив на міжнародний бізнес. 4. Приклади економічних криз у Франції, Великобританії і США.	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15

	5. Прикладіекономічних криз США. Довгостроковіекономічні цикли.			
Модуль 2. Кон'юктурасвітовихринків				
-	Тема 4. Показники кон'юктури світових ринків 1. Кон'юктуроутворюючі фактори: економічні, науково-технічні, політичні, соціальні та ін. 2. Показники кон'юктуроутворюючих факторів: соціально-економічні, економічні, техніко-технологічні, гео економічні, геополітичні та ін. 3. Загальні засади аналізу кон'юктуроутворюючих факторів світового ринку 4. Базові показники кон'юктурисвітового ринку, регіональнихринків та ринків окремихкраїн.	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10
-	Тема 5. Кон'юктура товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу. 1. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках капіталу. 2. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках праці. 3. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на різноманітних товарних ринках. 4. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на ринках послуг. 5. Аналіз поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу на інформаційному ринку.	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15
-	Тема 6. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу бізнес-процесів 1. Інтегральні показники кон'юктуроутворюючих факторів. 2. Використання у	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15

	<p>кон'юнктурному аналізі та практиці міжнародного бізнесу інформаційної бази міжнародних рейтингів.</p> <p>3. Позитивні та негативні ефекти рейтингування в сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&amp;P Global Ratings та ін.</p> <p>5. Україна в системі міжнародних рейтингів.</p> <p>6 Представництво українських компаній в міжнародних рейтингах.</p>			
Разом		<b>10</b>		<b>80</b>

## Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (10 балів); поточна модульна робота (20 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (10 балів); поточна модульна робота (20 балів)	50
ПМК	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

## Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник.– Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с.
2. Соснін О.В., Воронкова В.Г, Постол О.Є. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні,

