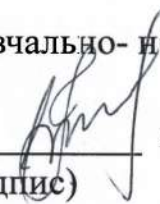


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директорка Навчально-наукового інституту
денної освіти
Аліна ТКАЧЕНКО

(підпис)

«24» 06 2024 р.

ПРОГРАМА
атестаційного екзамену для здобувачів вищої освіти
ступеня вищої освіти бакалавр
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 051 Економіка
освітня програма «Міжнародна економіка»

СХВАЛЕНО
Вченою радою Навчально-наукового
інституту денної освіти
протокол № 6 від «24» 06 2024 р.

ПЕРЕДМОВА

Програму атестаційного екзамену розробили:

доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин,
к.е.н., доцент Пожар А.А.

ст. викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних
відносин Франко Л.С.

асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних
відносин Єжелей Ю.О.

Програму атестаційного екзамену обговорено та схвалено на
засіданні кафедри міжнародної економіки та
міжнародних економічних відносин
протокол № 8 від «20» 05 2024 р.

Завідувачка кафедри  Вікторія СТРИЛЕЦЬ

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми  Артем ПОЖАР

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Вимоги до атестації здобувачів вищої освіти	5
2. Зміст навчального матеріалу освітніх компонент, які виносяться на атестацію	8
3. Оцінювання рівня якості підготовки	14
4. Перелік нормативних документів на яких базується програма атестації	15
5. Список рекомендованої літератури для підготовки до підсумкової атестації	15

ВСТУП

Програма атестаційного екзамену для здобувачів вищої освіти ступеня вищої освіти бакалавр, галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 Економіка, освітня програма «Міжнародна економіка» (далі – Програма атестації) це унормовані та регламентовані методики, призначені для кількісного та якісного оцінювання відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти, що пройшли підготовку за освітньо-професійною програмою Міжнародна економіка спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки, рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня «бакалавр» галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка та відповідною освітньо-професійною програмою.

Програма атестації встановлює:

- основні вимоги до атестації здобувачів вищої освіти;
- процедури та методи проектування регламентованих засобів контролю ступеня досягнення кінцевої мети освітньо-професійної підготовки здобувачів вищої освіти;
- процедури та форми організації кваліфікаційних випробувань;
- процедури та критерії оцінювання якості вищої освіти.

1. Вимоги до атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти за освітньою програмою Міжнародна економіка першого рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки. Атестація здійснюється на підставі оцінювання якості засвоєння освітньо-професійної програми, рівня досягнення результатів навчання та сформованості програмних компетентностей бакалавра з міжнародної економіки. Принципами формування і реалізації методик, призначених для кількісного та якісного оцінювання рівня досягнення результатів навчання та сформованості програмних компетентностей осіб, які пройшли підготовку за освітньою програмою Міжнародна економіка першого рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки є: уніфікація, комплексність, взаємозамінність та взаємодоповненість, актуальність, інформативність, дієвість, індивідуальність, диференційованість, об'єктивність і відкритість, єдність вимог, предметність, інноваційність, валідність, варіативність. Атестація здійснюється відповідно до вимог стандарту освітньої програми Міжнародна економіка першого рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки у формі атестаційного екзамену. У процесі атестації визначається рівень здатності демонструвати знання та розв'язувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми у сфері міжнародної економіки або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Атестація здобувачів вищої освіти щодо встановлення фактичної відповідності рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти за освітньою програмою Міжнародна економіка першого рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки здійснюється Екзаменаційною комісією (далі – ЕК) з цього фаху, голова якої затверджується наказом ректора Полтавського університету економіки і торгівлі. Атестація складається із двох частин: теоретична та практична. Теоретичний блок складається у формі тестування (на платформі дистанційного навчання Moodle), теоретичний – вирішення ситуаційних вправ та задач з фахових освітніх компонент. Програма атестаційного екзамену відповідає змістовній тематиці комплексу освітніх компонент: «Міжнародна економіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародний менеджмент», «Міжнародна бізнес-статистика», «Тренінг: Міжнародні інформаційні системи та технології», «Економіка зарубіжних країн», «Економічний аналіз в міжнародному бізнесі», «Інвестиційний клімат зарубіжних країн», «Конкуренція та конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі», «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі», «Крос-культурні комунікації», «Міжнародна макроекономіка. Міжнародна мікроекономіка»,

«Міжнародні фінанси», «Тренінг: Кон'юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі», «Тренінг: Міжнародні бізнес-проекти», «Міжнародна економічна діяльність України», «Аналітика міжнародної економічної інформації», «Міжнародне публічне право», «Іноземна мова», «Іноземна мова (друга)», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Фізичне виховання», «Політичний розвиток та політичні системи країн світу», «Основи економіки та діагностики економіки», «Корпоративні фінанси», «Основи моделювання в економіці», «Прогнозування соціально-економічних процесів», «Проектне навчання з курсу Міжнародна економіка», «Ризикологія». Підготовка та складання атестаційного екзамену забезпечує формування у здобувачів вищої освіти загальних і спеціальних компетентностей та досягнення результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка», розробленою на підставі стандарту вищої освіти зі спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

Програмні результати навчання:

РН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

РН 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

РН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

РН 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

РН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

РН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

РН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

РН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

РН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

РН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

РН 25. Діагностувати результати міжнародної економічної діяльності та ступінь інтегрованості країн до глобальних ринків товарів, послуг, капіталів і робочої сили.

2. Зміст навчального матеріалу освітніх компонент, які виносяться на атестацію

Міжнародна економіка

Міжнародна економічна система. Національні економіки та їх взаємодія. Міжнародна економічна діяльність. Теорії міжнародної торгівлі. Світовий ринок товарів і послуг. Міжнародний науково-технологічний обмін. Міжнародна торгова політика. Світовий фінансовий ринок. Прямі інвестиції та міжнародне виробництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний кредит. Світовий ринок праці. Міжнародна трудова міграція. Теорії валютних курсів. Світовий валютний ринок. Світова валютна система. Міжнародні розрахунки. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага. Міжнародна регіональна інтеграція. Європейська економічна інтеграція. Глобалізація економічного розвитку. Інтеграція України в світову економіку.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємства на зовнішні ринки. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.

Міжнародний менеджмент

Суть і характерні риси міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного менеджменту. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях. Контроль і звітність міжнародних корпорацій. Технологічна політика міжнародних корпорацій. Міжнародний фінансовий менеджмент.

Міжнародна бізнес-статистика

Первинна статистична обробка даних у міжнародній бізнес-статистиці. Кореляційний метод у статистиці та його застосування для аналізу міжнародного бізнесу. Регресійний аналіз та моделювання бізнес-процесів. Дисперсійний аналіз у практиці міжнародної бізнес-статистики. Кластерний аналіз в міжнародній бізнес-статистиці. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі.

Тренінг: Міжнародні інформаційні системи та технології

Інформація та її функції, класифікація інформації. Суб'єкти інформаційної діяльності. Загальна характеристика інформаційних систем. Еволюція інформаційних систем. Проектування інформаційних систем на підприємстві. Інформаційні системи міжнародних організацій. Інформаційно-аналітичні системи у міжнародному бізнесі. Поняття інформаційних технологій. Апаратне

забезпечення інформаційних технологій. Інформаційні технології в міжнародному бізнесі: проблеми впровадження. Інформаційні технології обробки текстової інформації. Технологія використання табличних процесорів для розв'язання обчислювальних задач. Безпека інформаційних технологій.

Економіка зарубіжних країн

Національні економіки в системі світового господарства. Варіативність моделей економічного розвитку. Детермінанти економічного успіху країн-лідерів. Економіка США і Канади. Економіка Японії. Економіка країн Європейського Союзу. Економіка країн СНД. Економіка Китайської Народної Республіки (КНР). Особливості економічного розвитку нових. Індустріальних країн (НІК). Економіка країн Близького, Середнього Сходу (БСС) та Північної Африки (ПА).

Економічний аналіз в міжнародному бізнесі

Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький). Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній. Аналіз ринкових / фондових індексів. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній. Аналіз глобальних процесів в економіці.

Інвестиційний клімат зарубіжних країн

Інвестиційний клімат країн Європи. Інвестиційний клімат країн Азії. Інвестиційний клімат країн Північної Америки. Інвестиційний клімат країн Південної Америки. Інвестиційний клімат країн Африки. Інвестиційний клімат Австралії та Нової Зеландії.

Конкуренція та конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі

Поняття, сутність та види конкуренції. Конкурентне позиціонування суб'єктів міжнародного бізнесу. Конкурентні переваги суб'єктів міжнародного бізнесу. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції компаній в системі міжнародного бізнесу. Управління конкурентоспроможністю компаній в системі міжнародного бізнесу. Стратегії конкурентної поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу.

Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі

Сутність та поняття корпоративного управління. Корпоративна соціальна відповідальність в системі корпоративного управління. Концепція сталого розвитку і корпоративна соціальна відповідальність. Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності. Моделі соціальної відповідальності. Нефінансова звітність. Соціальні програми та проекти. Стандарти, рейтинги та оцінка ефективності соціально-відповідальних компаній.

Крос-культурні комунікації

«Крос-культурні комунікації» як теоретична і прикладна дисципліна. Вербальний і невербальний канали комунікацій в крос-культурному спілкуванні.

Крос-культурні комунікації в умовах глобалізації світової економіки. Моделі крос-культурної поведінки в міжнародному бізнесі. Крос-культурні особливості бізнес-протоколу та етикету. Конфлікти у крос-культурних комунікаціях і способи їх вирішення. Крос-культурні комунікації в сфері політичного і економічного співробітництва між країнами. Крос-культурні відмінності і особливості української ділової культури.

Міжнародна макроекономіка. Міжнародна мікроекономіка

Міжнародна макроекономіка та міжнародна мікроекономіка як наука. Сутність і структура міжнародної економіки. Міжнародні економічні зв'язки. Світовий економічний розвиток. Меркантилізм. Торгівля, заснована на абсолютних перевагах. Торгівля, заснована на порівняльних перевагах. Розвиток теорії порівняльних переваг. Міжнародна торгівля в умовах неоднакової забезпеченості факторами виробництва. Емпіричне доведення моделі Хекшера-Оліна. Загальна рівновага в міжнародній торгівлі. Міжнародна емпірика відносин обміну та товарної рівноваги. Конкурентні переваги в міжнародній торгівлі. Основи державного регулювання в сфері міжнародної торгівлі. Теорія тарифу. Тарифна політика держави з урахуванням специфіки розвитку країн. Нетарифні обмеження. Поняття та види економічної інтеграції. Міжнародний рух факторів виробництва і капіталу. Теорія ТНК. Теорії міжнародної міграції робочої сили. Міжнародна торгівля послугами. Міжнародний рух технологій. Теорії валютного курсу. Теорії платіжного балансу.

Міжнародні фінанси

Система міжнародних фінансів. Еволюція світової валютної системи. Валютні ринки та валютні операції. Особливості функціонування євроринку. Ринок міжнародних інвестицій. Міжнародний кредитний ринок та технології кредитування. Фінанси транснаціональних корпорацій. Міжнародні розрахунки та платіжний баланс. Регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин.

Тренінг: Кон'юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі

Визначальні засади кон'юнктурного аналізу та його роль у міжнародному бізнесі. Вихідні принципи кон'юнктурного аналізу світових ринків. Економічна циклічність, зміни кон'юнктури та поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням хвильової динаміки. Показники кон'юнктури світових ринків. Кон'юнктура товарних і ресурсних ринків та специфіка ринкової поведінки суб'єктів міжнародного бізнесу. Дискримінантний аналіз у міжнародному бізнесі.

Тренінг: Міжнародні бізнес-проекти

Сутність міжнародних бізнес-проектів. Міжнародні бізнес-проекти у контексті організаційної стратегії та культури компанії. Розробка міжнародних бізнес-проектів. Управління ризиками та факторами невизначеності в міжнародних бізнес-проектах. Планування міжнародних бізнес-проектів: часовий, фінансовий та якісний аспект. Організаційна структура міжнародних бізнес-проектів. Виконання та контроль міжнародних бізнес-проектів. Особливості управління міжнародними бізнес-проектами. Специфіка

комунікації в міжнародних бізнес-проектах. Співробітництво в міжнародних бізнес-проектах.

Міжнародна економічна діяльність України

Сутність і особливості міжнародної економічної діяльності. Експорт і імпорт товарів. Особливості міжнародної торгівлі послугами. Міжнародні інвестиційні відносини України. Україна на світових ринках праці та міжнародна трудова міграція. Міжнародний трансфер технологій та інноваційна політика в системі пріоритетів міжнародної економічної діяльності. Міжнародні валютно-кредитні відносини України. Україна в світових інтеграційних процесах.

Аналітика міжнародної економічної інформації

Вступ до аналізу міжнародної економічної інформації: поняття, методи та цілі. Джерела міжнародної економічної інформації: огляд та аналіз. Методи збору та обробки міжнародної економічної інформації. Аналіз макроекономічних показників країн світу. Статистичні методи в аналізі міжнародної економічної інформації. Аналіз та інтерпретація міжнародних торговельних відносин. Вивчення міжнародних фінансових ринків та їх вплив на глобальну економіку. Моніторинг міжнародних інвестицій та капіталовкладень. Аналіз міжнародних ринків сировини та енергетики. Вплив політичних, економічних та соціокультурних факторів на міжнародну економічну ситуацію.

Міжнародне публічне право

Поняття, предмет, метод міжнародного публічного права. Співвідношення міжнародного публічного та національного права. Система та структура міжнародного публічного права. Принципи міжнародного публічного права. Джерела міжнародного публічного права. Суб'єкти міжнародного публічного права. Визнання у міжнародному публічному праві. Правонаступництво у міжнародному публічному праві. Міжнародний правотворчий процес і реалізація норм міжнародного публічного права. Відповідальність у міжнародному публічному праві. Міжнародно-правове регулювання становища населення. Територія в міжнародному публічному праві. Право міжнародних договорів. Право зовнішніх зносин. Право міжнародних організацій. Міжнародне гуманітарне право. Міжнародне кримінальне право. Міжнародне морське право. Міжнародне повітряне право. Міжнародне космічне право. Міжнародне економічне право. Міжнародне екологічне право. Міжнародно-правові засоби вирішення міжнародних спорів. Забезпечення міжнародної безпеки міжнародно-правовими засобами.

Іноземна мова

Careers. Career moves. Telephoning. Making contacts. Selling online. Shopping online. Negotiating. Reaching agreement. Companies. Types of companies. Making a presentation. Great ideas. Innovations in the organization. Successful meetings. Stress. Causes of stress. Stressful jobs. Participating in discussions. Entertaining. Corporate entertainment. Socializing. Marketing. International marketing. Exchanging information. Planning. Types of plans. Interrupting and clarifying during meetings. Managing people. Characteristics of a good manager. Conflict. Managing conflicts in

the organization. New business. Conditions for starting a new business. Dealing with numbers. Strategy. Choosing a strategy. Discussing products.

Іноземна мова (друга)

Im Sprachkurs. Essen und trinken. Menschen und Häuser. Orientierung. Berlin Sehen. Ferien und Urlaub. Kleidung Und Wetter.

Українська мова (за професійним спрямуванням)

Державна мова – мова професійного спілкування. Основи культури української мови. Стилі сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Професійна комунікація спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика й мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної орієнтації. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні документи. Етикет ділового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби в професійному спілкуванні. Основи академічної доброчесності. Переклад і редагування наукових текстів.

Фізичне виховання

Легка атлетика. Баскетбол. Атлетична гімнастика. Волейбол. Футбол.

Політичний розвиток та політичні системи країн світу

Зародження науки про політику та основні етапи розвитку світової політичної думки. Політична влада і механізми її функціонування. Політична еліта та лідерство. Політичні режими світу. Сутність, концепція та прояви демократичного, авторитарного та тоталітарного режимів. Політична система та її загальна характеристика. Держава як головний інститут в політичній системі. Вибори та виборчі системи. Громадянське суспільство. Світова політика. Глобальні проблеми сучасності.

Основи економіки та діагностики економіки

Економіка як об'єкт дослідження. Етапи виникнення, становлення та розвитку економіки. Методи дослідження економічних процесів та явищ. Економічна система: сутність, види та складові елементи. Типи економічних систем. Потреби та їх класифікація. Поняття «інститути» та їх функції в економічному житті. Сутність та форми власності. Сутність, функції та види ринку. Інфраструктура ринку. Механізм ринкового функціонування. Сутність та функції конкуренції. Види конкуренції. Монополізм та антимонопольна політика. Предмет та завдання діагностики економіки. Діагностика конкурентного середовища суб'єктів господарювання. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств конкурентів. Діагностика конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. Діагностика конкурентоспроможності продукції. Діагностика майна і ринкова ціна суб'єктів господарювання.

Корпоративні фінанси

Основи функціонування корпоративних фінансів. Корпоративні цінні папери на ринку капіталів. Управління корпоративним капіталом. Грошові потоки корпорацій та управління активами корпорацій. Емісійна та дивідендна

політика корпорацій. Фінансове планування в корпораціях. Фінансова звітність корпорацій та її аналіз. Особливості фінансової діяльності транснаціональних корпорацій.

Основи моделювання в економіці

Економіка як об'єкт моделювання. Основні методи моделювання економіки. Типові економіко-математичні моделі. Моделі поведінки споживачів. Виробничі функції. Моделі поведінки виробників. Моделі загальної рівноваги та ринкової економіки. Міжгалузеві балансові моделі та їх узагальнення. Моделі економічного зростання.

Прогнозування соціально-економічних процесів

Теоретичні основи прогнозування соціально-економічних процесів. Інтерполяція у прогнозуванні. Екстраполяція у прогнозуванні. Аналіз прогнозних моделей. Методи моделювання у побудові прогнозів.

Проектне навчання з курсу Міжнародна економіка

Введення до проектного навчання у міжнародній економіці. Аналіз та оцінка основних концепцій та моделей міжнародної економіки через проектні завдання. Глобалізація: виклики та можливості для міжнародного бізнесу. Міжнародні фінанси та управління валютними ризиками: проектна перспектива. Роль міжнародної економічної інтеграції у створенні міжнародних проектів. Міжнародні економічні організації: аналіз та стратегічне проектування. Міжнародна економічна безпека та ризики: проектне управління ризиками. Інновації та технології в міжнародному бізнесі: проектна імплементація. Соціально-економічна відповідальність у міжнародних бізнес-відносинах: аспекти проектного управління. Проектна робота: Розробка та імплементація міжнародної економічної стратегії в умовах глобалізації.

Ризикологія

Управління ризиком у діяльності економічних систем. Застосування теорії корисності в управлінні економічними ризиками. Кількісні методи оцінювання ризику. Використання дерева рішень в управлінні ризиком. Моделювання ризикових ситуацій в умовах визначеності та невизначеності. Експертні методи оцінювання ризику. Моделювання економічного ризику на основі концепції теорії ігор.

3. Оцінювання рівня якості підготовки

Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра міжнародної економіки здійснюють члени ЕК на основі встановлених правил, принципів (об'єктивності, індивідуальності, комплексності, етичності та компетентнісного підходу), критеріїв, системи і шкали оцінювання з використанням форм і методів діагностики, визначених програмою атестації з урахуванням рівня досягнення результатів навчання та сформованості програмних компетентностей.

Об'єктом оцінювання якості підготовки бакалавра є набута система компетентностей бакалавра міжнародної економіки, відтворена у процесі виконання теоретичних (тестових) та комплексних практичних завдань.

Результати оцінювання рівня якості підготовки бакалавра міжнародної економіки повинні довести, що випускник: має концептуальні знання, здобуті у процесі навчання та практичної діяльності, включаючи основи знань сучасних досягнень науки у сфері міжнародної економіки; вміє розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері міжнародної економіки, що передбачає застосування теорій та наукових методів.

Рівень якості підготовки бакалавра визначається з використанням комплексної системи оцінювання: за 100-бальною, 4-бальною, та Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою (за шкалою «А», «В», «С», «D», «E», «FX», «F»). Підсумкова оцінка на атестаційному екзамені є середньозваженою оцінкою за кожний з етапів (40 % за тестове завдання і 60 % за розв'язання комплексного практичного завдання).

Загальні критерії оцінювання тестових завдань:

- понад 90 % правильних відповідей – «відмінно» (90-100 балів, А – за шкалою ЄКТС);
- 76-90 % правильних відповідей – «добре» (76-83 % – 74-81 бали, С – за шкалою ЄКТС; 84-90 % – 82-89 бали, В – за шкалою ЄКТС);
- 60-75 % правильних відповідей – «задовільно» (60-67 % – 60- 63 бали, Е – за шкалою ЄКТС; 68-75 % – 64-73 бали, D – за шкалою ЄКТС);
- менше 60 % правильних відповідей – «незадовільно» (31-60 % – 35-59 балів, FX – за шкалою ЄКТС; 0-30 % – 1-34 балів, F – за шкалою ЄКТС).

Оцінювання результатів розв'язання комплексного практичного завдання відповідно до еталонних відповідей відбувається за такими загальними критеріями:

- «відмінно» (90-100 балів, А – за шкалою ЄКТС) – завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином;
- «добре» (76-83 % – 74-81 бали, С – за шкалою ЄКТС; 84-90 % – 82-89 бали, В – за шкалою ЄКТС) – завдання виконано повністю, але припущено незначних неточностей у розрахунках або оформленні; або за умови належного оформлення завдання виконано не менше як на 80 %;
- «задовільно» (60-67 % – 60- 63 бали, Е – за шкалою ЄКТС; 68-75 % – 64-73 бали, D – за шкалою ЄКТС) – завдання виконано не менш як на 70 % за умови

належного оформлення; або не менш як на 80 % за умови припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні;

– «незадовільно» (31-60 % – 35-59 балів, FX – за шкалою ЄКТС; 0-30 % – 1-34 балів, F – за шкалою ЄКТС) – завдання не виконане.

4. Перелік нормативних документів на яких базується програма атестації

Програма атестаційного екзамену для здобувачів вищої освіти ступеня вищої освіти бакалавр, галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 Економіка, освітня програма «Міжнародна економіка» сформована на основі таких нормативних документів:

- Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 №1556-VII;
- Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 №2145-VIII;
- Стандарт вищої освіти України за першим (бакалаврським) рівнем, галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 Економіка. Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1244;
- Освітньо-професійна програма Міжнародна економіка першого рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти у Полтавському університеті економіки і торгівлі.

5. Список рекомендованої літератури для підготовки до підсумкової атестації

1. Антофій Н.М., Булюк О.В., Фомішин С.В. Міжнародна економіка. Гельветика, 2019. 352 с.
2. Білоцерківець В., Завгородня О., Лебедева О. Міжнародна економіка. К : ЦУЛ, 2019, 420 с.
3. Гантінгтон С. Політичний порядок у мінливих суспільствах. К. : Наш Формат, 2020. 448 с.
4. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність : навч. посіб. Вінниц. нац. аграр. ун-т. Вінниця : ВНАУ, 2020. Ч. 2. Корпоративна соціальна відповідальність. 227 с.
5. Гетманець О. П., Коробцова Д. В., Єжелей Ю. О. (2023). Глобалізація та міжнародна економіка: складність інтеграції ринків та економічні наслідки на рівні країн (український досвід). Академічні Візії, 20. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/456/412>.
6. Глобалізація та регіоналізація як вектори розвитку міжнародних

- економічних відносин : колективна монографія / кол. авт. ; за ред. О. А. Довгаль, Н. А. Казакової. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 540 с.
7. Гончаренко В.В., Бабенко В.О., Пантелеймоненко А.О., Пожар А.А. Інноваційний розвиток відновлювальної енергетики Китаю. *Економічний простір*. Дніпро : ПДАБА, 2019. №152. С. 5-17.
 8. Гончаренко В.В., Пантелеймоненко А.О., Пожар А.А. Китай у глобальному індексі інновацій. *Вісник Чернівецького Торговельно-Економічного Інституту*. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 77-85.
 9. Гронтковська Г.Е., Ряба О.І., Венцурик А.М., Красновська О.І. Міжнародна економіка. К : ЦУЛ, 2019. 384 с.
 10. Задоя А.О. Міжнародна економіка. К. : ЦУЛ, 2016. 416 с.
 11. Зінчук Т., Ковальчук О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 511 с.
 12. Єжелей Ю. Сучасні тенденції цифрової трансформації міжнародного бізнесу. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: 36. наук. праць. Переяслав, 2023. Вип. 90. С. 22-24.
 13. Карасьова Н.А. Міжнародний бізнес: практикум. Київ: Ліра-К, 2019. 74 с.
 14. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 282 с.
 15. Кириченко В. М. Політичні системи світу. Кредитно-модульний курс. К. : Центр учбової літератури, 2023. 218 с.
 16. Кузик С. Регіональна економіка і соціальна географія світу (розвинені країни) : навч. посібник / С. Кузик, Л. Котик, І. Ванда. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 148 с.
 17. Мазаракі А., Мельник Т., Гончаренко О. Міжнародна економічна діяльність України. Київ : КНТУ, 2021. 704 с.
 18. Макаренко М.І. Міжнародні фінанси. К : ЦНЛ, 2019. 548 с.
 19. Максименко Д.В. Кручак Л.В. Особливості дослідження кон'юнктури товарного ринку. *Міжнародний науковий журнал «Освіта і наука»*. Мукачєво-Ченстохова, 2021. 1(30). С. 151-154.
 20. Менчинська О. М., Кліщук Ю. О. Особливості бізнес-планування міжнародних інвестиційних проєктів у промислово розвинених країнах (порівняльний аналіз). *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Вип. 33. Ч. 1. С. 112-118.
 21. Міжнародна економіка : підручник для ВНЗ / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 559 с.
 22. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.
 23. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. Київ : НУБіП України, 2016. 236 с.
 24. Педченко Н.С., Стрілець В. Ю. Державна підтримка розвитку малого

підприємництва в умовах євроінтеграційних процесів України : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2022. 250 с.

25. Фергюсон Н. Еволюція грошей. Фінансова історія світу. Наш Формат, 2017. 384 с.

26. Флегантова А. Л. Державне регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні в контексті можливостей імплементації світового досвіду. Європейський вектор економічного розвитку. 2019. № 2 (27). С. 115-124.

27. Франко Л.С. Інвестиційний клімат зарубіжних країн. Дистанційний курс. URL: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1922>

28. Чернега О.Б. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. Львів : Магнолія, 2021. 592 с.

29. Flehantova A. (2023). The main Features of Innovation Implementation in the Creative Industries Market. *Економіка та суспільство*, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-66>.

30. Tul S. (2020). Competition and Competitive Behavior of Companies in International Business. Distance learning course. Головний центр дистанційного навчання ПУЕТ. URL: <http://www2.el.puet.edu.ua/iz/course/view.php?id=568>.